

CSRReports

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΕΤΗΣΙΑ ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ



Ζήτημα ουσίας

Εποχή ωριμότητας για τους Απολογισμούς

5η έκδοση



Ζήτημα ουσίας

Οι Απολογισμοί Υπευθυνότητας στην Ελλάδα, ακολουθώντας αφενός την παγκόσμια τάση αφετέρου την ωρίμανση και εξέλιξη γενικότερα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης σαν κουλτούρας και πρακτικής στη χώρα μας, βελτιώνονται συνεχώς και ανταποκρίνονται όλο και καλύτερα στις (επίσης αυξανόμενες) απαιτήσεις των ενδιαφερόμενων μερών. Φυσικά, η βελτίωση αυτή δεν αφορά την ποσοτική αύξηση των πληροφοριών που αναφέρονται στους Απολογισμούς, αλλά την ποιοτική τους ενίσχυση.

Πραγματικά, επιχειρήσεις και οργανισμοί σήμερα μπορούν να συλλέξουν και να δημοσιεύσουν στους Απολογισμούς τους απεριόριστες πληροφορίες για τις δράσεις τους όσον αφορά τη βιωσιμότητα και την Αειφορία. Η πραγματικότητα αυτή έχει οδηγήσει σαφώς σε αύξηση της διαφάνειας όσον αφορά το επιχειρείν, αλλά παράλληλα έχει δημιουργήσει τον κίνδυνο για μακροσκελείς, με μεγάλο κόστος και με ελάχιστη αναγνωσιμότητα Απολογισμούς Βιωσιμότητας. Μια ακόμη ελλοχεύουσα απειλή είναι οι άνθρωποι που επιμελούνται τους Απολογισμούς να απορροφηθούν σε τόσο μεγάλο βαθμό από την ανάγκη να ακολουθήσουν κατά γράμμα τα πρότυπα και να εστιώσουν ιδιαίτερα στην αναφορά όσο το δυνατόν περισσότερων δεδομένων. Εάν αυτό συμβεί, εύκολα καταλαβαίνει κανείς πως οι πληροφορίες, που θα περιλαμβάνονται, όσες κι αν είναι, μάλλον δεν θα μπορούν να αξιοποιηθούν (τουλάχιστον εύκολα) με στρατηγικό τρόπο.

Γι' αυτό και η ουσιαστικότητα (materiality) έχει αποκτήσει μείζονα σημασία όσον αφορά τη Λογοδοσία Αειφορίας σήμερα. Η αναγνώριση και αποτύπωση των ουσιαστικών θεμάτων για κάθε

επιχείρηση όσον αφορά τη βιωσιμότητα αποτελεί πλέον ανάγκη και αίτημα όλων των ενδιαφερόμενων πλευρών, ενώ παράλληλα μπορεί να βοηθήσει σημαντικά τον ίδιο τον οργανισμό, που προχωρά στην έκδοση ενός Απολογισμού Βιωσιμότητας ή ενός Ενιαίου Απολογισμού, που περιλαμβάνει και μη χρηματοοικονομικές πληροφορίες.

Δεν είναι τυχαίο πως, όπως θα διαβάσετε και στις επόμενες σελίδες, οι πιο σημαντικοί διεθνώς οργανισμοί (GRI, IIRC SASB, Eurosisf κ.ά.) που ασχολούνται με τη Λογοδοσία Αειφορίας, έχουν τοποθετήσει την ουσιαστικότητα (materiality) στο επίκεντρο και προσπαθούν να προσφέρουν και καθοδήγηση πάνω στον τρόπο με τον οποίο μπορεί να προσεγγιστεί και να επιτευχθεί. Χαρακτηριστικό είναι πως οι νέες Κατευθυντήριες Οδηγίες Σύνταξης Απολογισμών Βιωσιμότητας G4, του (πλέον δημοφιλούς και διαδεδομένου προτύπου) GRI (Global Reporting Initiative), εστιάζουν σε αυτό το ζήτημα και καθοδηγούν τις επιχειρήσεις να ξεκινούν από αυτή τη βάση τη διαδικασία κατάρτισης και σύνταξης ενός Απολογισμού.

Στην έκδοση που κρατάτε στα χέρια σας προσπαθούμε και εμείς από την πλευρά μας να δείξουμε μέσα από πλείστα και διαφορετικά παραδείγματα και πηγές τη σημασία της αποτύπωσης των ουσιαστικών ζητημάτων στους Απολογισμούς Βιωσιμότητας. Προσεγγίζουμε το ζήτημα όσο μπορούμε πιο σφαιρικά, με στόχο -για ακόμη μια φορά- να βοηθήσουμε τα στελέχη του χώρου της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης να προχωρήσουν μπροστά και να παρουσιάσουν καλύτερους -από κάθε άποψη- Απολογισμούς.

Ελπίζουμε να το καταφέρνουμε...



ΕΚΔΟΤΗΣ
Βαγγέλης Παπαλιός

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΗΣ
Δημήτρης Τσουκαλάς

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ
Άννα Ανδρεώλα
Γιάννης Χαριμίδης
Μάριος Παρλιάρος
Μαρία Μπαζιγού

ΥΠΕΥΘ. ΕΤΑΙΡ. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Λίνα Δέδε (dede@direction.gr)

ΥΠΟΔΟΧΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ
Άννα Μηλιάδη

ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ
Πηνελόπη Χατζηδημητρίου

CSR REPORTS:
Ετήσια ειδική έκδοση
για Απολογισμούς Εταιρικής
Κοινωνικής Ευθύνης

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ:
DIRECTION BUSINESS NETWORK
ΜΙΚΡΑΣ ΑΣΙΑΣ 43, 152 33, ΧΑΛΑΝΔΡΙ
ΤΗΛ: 210 77 12 400,
FAX: 210 77 13 343
e-mail: info@direction.gr

Οι απόψεις των συντακτών των δημοσιευμάτων δεν αποτελούν αναγκαστικά και απόψεις του εκδότη και του ιδιοκτήτη του περιοδικού. Απαγορεύεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή ή μετάδοση όλου ή μέρους του περιοδικού χωρίς την έγγραφη άδεια του εκδότη.

Διανέμεται ΔΩΡΕΑΝ

CSR Reports



6 Έρευνες

Οι απολογισμοί σήμερα στην Ελλάδα



10 GRI

Η σημασία και η αξία της ουσιαστικότητας



12 IIRC

Η φιλοσοφία του Integrated Reporting για το materiality



13 SASB

Πρότυπα με στόχο ένα βιώσιμο μέλλον



14 Eurosif

Τι θέλουν οι επενδυτές



16 Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Απολογισμοί αειφορίας: Λόγια ή πράξεις;



18 Harvard Business School

Οι πρώτες αποδείξεις για την ουσιαστικότητα

19 Green Evolution

Εξειδίκευση και τεχνογνωσία

22 PressiousArvanitidis

Πέντε χρόνια πιστοποίησης κατά FSC

24 Πανόραμα Απολογισμών ΕΚΕ για το 2013

Οι Απολογισμοί με μια ματιά

Νέες προκλήσεις 28

Οι απόψεις των εταιρειών

Interamerican 34

Βήματα πρόδου, κορύφωση επιδόσεων

Mamidoil Jetoil 36

Δεσμεύσεις και στόχοι

Μαρινόπουλος Α.Ε. 38

Βιώσιμη ανάπτυξη και εταιρική υπευθυνότητα

Όμιλος Μυτιληναίος 40

Πέντε χρόνια Κοινωνικού Διαλόγου

Novartis Hellas 42

Με στόχο το διάλογο

Όμιλος ΟΤΕ 44

Επιχειρηματικές επιδόσεις και συνεισφορά στην οικονομία,

την κοινωνία και το περιβάλλον

Global Sustain 46

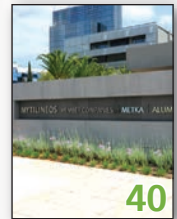
People-Planet-Profit

Infographic 48

Επτά βήματα για το materiality

Πιστοποιήσεις 50

Σταθερά αειφόρος έκδοση



Στην πιο ώριμη περίοδό τους φαίνεται πως βρίσκονται πλέον οι Απολογισμοί Υπευθυνότητας και στην Ελλάδα, με τις επιχειρήσεις να προσεγγίζουν την πρακτική με σοβαρότητα και εστιάζοντας στην ουσία.

Εποχή ωριμότητας για τους Απολογισμούς

Οι Απολογισμοί ΕΚΕ στην Ελλάδα βελτιώνονται σταθερά και συνεχώς, με αποτέλεσμα να έχουν εξελιχθεί σε εδραιωμένη πρακτική για τις επιχειρήσεις, που ακολουθούν το δρόμο της Αειφορίας. Όπως έχει καταγραφεί και σε πρόσφατη έρευνα, τα τελευταία χρόνια, όλο και περισσότεροι οργανισμοί και επιχειρήσεις στην Ελλάδα έχουν επιδείξει ενδιαφέρον για θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και για εκπόνηση Απολογισμών Βιωσιμότητας.

Η ελληνική πραγματικότητα

Αναλυτικότερα, όσον αφορά την πρακτική της δημοσίευσης Απολογισμών Υπευθυνότητας στη χώρα μας, αυτό που πρέπει να τονίσουμε είναι πως πλέον δείχνει να έχει υιοθετηθεί από σημαντικό κομμάτι του επιχειρηματικού κόσμου. Σύμφωνα με την πρόσφατη έκθεση της ΕΥ **“Sustainability Reporting in Greece**, το 2012 στην Ελλάδα εκδόθηκαν 49 απολογισμοί βιωσιμότητας, συμπεριλαμβανομένων 2 Ενιαίων Απολογισμών (Integrated Reports). Στο ίδιο μήκος κύματος και πάντα σε σχέση με την Ελλάδα, έκθεση της **Grant Thornton** σημειώνει πως ποσοστό 30% των επιχειρήσεων αναφέρει ότι δημοσιεύει απολογισμούς βιωσιμότητας, με το 14% να δημοσιεύει ενιαίο εταιρικό απολογισμό μαζί με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις, ενώ το 16% αναφέρει ότι δημοσιεύει μεμονωμένα.

Από την άλλη, θα πρέπει να σημειωθεί πως σύμφωνα με έρευνα που πραγματοποιήθηκε το 2013, σε 41 χώρες παγκοσμίως από τον διεθνή όμιλο εταιρειών **KPMG** στις 100 μεγαλύτερες εταιρείες (βάσει πωλήσεων) κάθε χώρας (συνολικό δείγμα: 4.100 επιχειρήσεις), προκύπτει, δυστυχώς, πως οι ευρωπαϊκές χώρες με τα χαμηλότερα ποσοστά δημοσίευσης απολογισμών ΕΚΕ είναι η Ελλάδα (με 43% το 2013, έναντι 33% το 2011) και η Πολωνία (με 56% το 2013).

Η υστέρηση αυτή μάλλον αποτελεί πραγματικότητα, γενικότερα όμως στην Ελλάδα οι απολογισμοί έχουν αυξηθεί σημαντικά από τις αρχές της δεκαετίας του 2000, όταν ελάχιστοι εκδίδονταν. Έχει

καταγραφεί σημαντική ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια, αλλά δυστυχώς στο πλαίσιο της οικονομικής κρίσης στην Ελλάδα, παρατηρείται μείωση στον αριθμό των απολογισμών βιωσιμότητας που εκδόθηκαν για το 2011 και 2012, σε σύγκριση με το ιστορικά υψηλό επίπεδο του 2010.

Ακολουθώντας τη διεθνή εικόνα

Φυσικά, η ελληνική πραγματικότητα στην ουσία ακολουθεί τις τάσεις και τις πρακτικές που καταγράφονται σε παγκόσμιο επίπεδο. Δεν είναι τυχαίο πως, σύμφωνα με τη μελέτη «Εταιρική κοινωνική ευθύνη: πέρα από τη χρηματοοικονομική πληροφόρηση», η οποία αντλεί οικονομικά και επιχειρησιακά στοιχεία από την International Business Report (IBR) της Grant Thornton, παρατηρείται ότι ο αριθμός των επιχειρήσεων που δημοσιεύει Απολογισμούς ΕΚΕ αυξάνεται συνεχώς, ενώ η πλειονότητα αυτών θεωρεί ότι η δημοσίευση Ενιαίων Απολογισμών αποτελεί βέλτιστη πρακτική. Σύμφωνα με την έρευνα της Grant Thornton, προς το παρόν, κάτω από το ένα τρίτο (31%) των επιχειρήσεων παγκοσμίως δημοσιεύουν απολογισμούς Εταιρικής Υπευθυνότητας, είτε με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις σε μορφή ενιαίου εταιρικού απολογισμού είτε μεμονωμένα. Ωστόσο, κάποιες επιχειρήσεις σκοπεύουν (26%) να ξεκινήσουν την ανάπτυξη ενός Απολογισμού ΕΚΕ μέσα στα επόμενα πέντε χρόνια. Παράλληλα, το 57% των ερωτηθέντων στην έρευνα συμφωνούν ότι η υποβολή εκθέσεων σχετικά με μη-οικονομικά θέματα, όπως η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και η Αειφόρος Ανάπτυξη θα πρέπει να δημοσιεύονται μαζί με τα οικονομικά αποτελέσματα.

Ενδιαφέρον και απαιτήσεις

Σε μεγάλο βαθμό η εδραίωση και η βελτίωση της πρακτικής της Λογοδοσίας Αειφορίας, τόσο διεθνώς όσο και στη χώρα μας, οφείλεται στην όλο και μεγαλύτερη ανάγκη των ενδιαφερόμενων μερών για περισσότερη διαφάνεια από την πλευρά των επιχειρήσεων. Οι stakeholders επιδεικνύουν

μεγαλύτερο ενδιαφέρον για τις υπεύθυνες ή μη πρακτικές των επιχειρήσεων και ζητούν με έντονο και ουσιαστικό τρόπο ενημέρωση γι' αυτές. Δεν πρέπει, άλλωστε, να ξεχνάμε πως όπως προκύπτει από τα βασικά ευρήματα της έρευνας για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη «CSR 2014», που υλοποιήθηκε για 10η χρονιά από το **Ινστιτούτο Επικοινωνίας** σε συνεργασία με τον διεθνή οργανισμό **Globe Scan** και το **Πάντειο Πανεπιστήμιο**, εδραιώνεται συνεχώς και με ανοδικές τάσεις στη συνείδηση του Έλληνα Καταναλωτή η ενεργή πράξη επιβράβευσης και τιμωρίας (συνειδητός καταναλωτισμός), καθώς η ισχυρή πλειονότητα των ερωτώμενων έχουν σκεφτεί να δράσουν προς τη μία ή την άλλη κατεύθυνση. Στο πλαίσιο αυτό πλειοψηφικά και σταθερό αυξανόμενο καταγράφεται το κοινό των ενεργών καταναλωτών ΕΚΕ (64,5%), ωστόσο με έναν στους δύο ενεργούς καταναλωτές να καταγράφουν παρορμητικές συμπεριφορές (31,5%). Ανάλογα συμπεράσματα προκύπτουν και από τα στοιχεία της τελευταίας έκδοσης του Κοινωνικού

Βαρόμετρου A.S.B.I της MEDA Communication, όπου το 16,7% των πολιτών αναφέρει πως οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα σήμερα θα πρέπει να είναι διαφανείς στις επιχειρηματικές λειτουργίες και πρακτικές τους. Μάλιστα, ειδικής μνείας αξίζει το γεγονός πως όσον αφορά τις πηγές που εμπιστεύονται περισσότερο οι πολίτες για την ενημέρωσή τους σχετικά με το κατά πόσο ένα προϊόν ή μια εταιρεία είναι περιβαλλοντικά και κοινωνικά υπεύθυνο/η, το 4,5% αναφέρει τους Απολογισμούς Βιωσιμότητας ή Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης των εταιρειών σε μια σαφή ένδειξη πως η Λογοδοσία Αειφορίας έχει αρχίσει να αφορά και να ενδιαφέρει μεγαλύτερο αριθμό ατόμων. Ακόμη, οφείλουμε να σημειώσουμε πως ιδιαίτερα σε ό,τι αφορά την ενσωμάτωση στοιχείων επίδοσης σχετικά με τη βιωσιμότητα, στους οικονομικούς απολογισμούς των επιχειρήσεων εισηγμένων στο χρηματιστήριο, η αντίδραση από βασικά ενδιαφερόμενα μέρη, όπως οι επενδυτές, είναι έντονη.



Η ουσιαστικότητα στο προσκήνιο

Ένα πολύ σημαντικό ζήτημα που έχει να κάνει με τη βελτίωση του επιπέδου των Απολογισμών Βιωσιμότητας στην Ελλάδα είναι η ανάλυση ουσιαστικότητας, που εκτιμάται πως αποτελεί την επόμενη «μεγάλη συζήτηση» όσον αφορά τους Απολογισμούς Αειφορίας, η οποία αναμένεται να μας απασχολήσει τα επόμενα χρόνια. Κάθε εταιρεία πρέπει στον Απολογισμό της να καταγράφει και να αναφέρεται σε θέματα που έχουν αναγνωριστεί σαν ουσιαστικά γι' αυτήν, με βάση τόσο τις επιθυμίες των ενδιαφερόμενων μερών της όσο και τις δικές της ανάγκες. Σύμφωνα με την έκθεση "Sustainability Reporting in Greece", σχεδόν οι μισοί (49%) απολογισμοί βιωσιμότητας που εκδόθηκαν το 2012 δημοσιοποιούν στοιχεία ανάλυσης ουσιαστικότητας και πληροφορίες για τη διαδικασία που εφαρμόστηκε, προκειμένου να καθοριστεί το σχετικό περιεχόμενο του απολογισμού. Το ποσοστό αυτό σηματοδοτεί μια σημαντική αύξηση συγκριτικά με τα αποτελέσματα του 2011, όταν μόνο το 33% των συνολικών απολογισμών βιωσιμότητας περιείχαν σχετικές πληροφορίες. Βέβαια, θα πρέπει να σημειωθεί πως η δημοσιοποίηση ενός «χάρτη ουσιαστικότητας» (materiality map) αποτελεί ακόμη μη δημοφιλή πρακτική μεταξύ των ελληνικών επιχειρήσεων που εκδίδουν απολογισμούς. Μόνο το 18% του συνόλου των απολογισμών περιέχει «χάρτη ουσιαστικότητας». Η συγκεκριμένη τάση, όμως, πρόκειται να αλλάξει, καθώς όλο και περισσότερες επιχειρήσεις αναμένονται να κάνουν τη μετάβαση προς την υιοθέτηση του πλαισίου οδηγίων GRI.G4, που επιμένει σε μεγάλο βαθμό στο ζήτημα της ουσιαστικότητας. Άλλωστε, γενικότερα, οι κατευθυντήριες οδηγίες έκδοσης απολογισμών βιωσιμότητας του Global Reporting Initiative (GRI) φαίνεται να επικρατούν και στην Ελλάδα, με περίπου τα τρία τέταρτα των επιχειρήσεων που τις ακολουθούν, να τις εφαρμόζουν σε επίπεδο B/B+. Η εικόνα αυτή συμβαδίζει με την παγκόσμια τάση που παρατηρείται και συνίσταται στην υιοθέτηση του πλαισίου οδηγίων GRI αναφορικά με την έκδοση απολογισμών βιωσιμότητας.



Αισιοδοξία για περαιτέρω βελτίωση

Με βάση όλα τα παραπάνω, βέβαιη θα πρέπει να θεωρείται η αισιοδοξία που υπάρχει για περαιτέρω αύξηση και βελτίωση των Απολογισμών ΕΚΕ και στη χώρα μας. Τα μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης που υπάρχουν για τις πρακτικές ΕΚΕ στην ελληνική επιχειρηματική σκηνή είναι αδιαμφισβήτητα και αν και η δύσκολη οικονομική συγκυρία δεν επιτρέπει σαφείς προβλέψεις, εντούτοις φαίνεται πως υπάρχει χώρος για συγκρατημένη μεν, αισιοδοξία δε, στα επόμενα χρόνια.

Τις εξελίξεις σε μεγάλο βαθμό αναμένεται να καθορίσει η Οδηγία στην οποία κατέληξαν -με καθοριστική συμβολή της Ελληνικής Προεδρίας- το Συμβούλιο και το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, που υποχρεώνει μεγάλες εταιρείες και επιχειρηματικούς ομίλους να δημοσιοποιούν στο εξής, εκτός από τους ισολογισμούς τους, και στοιχεία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Τέτοια στοιχεία σχετί-

ζονται με τη δραστηριότητά τους στους τομείς της προστασίας του περιβάλλοντος, της κοινωνικής πολιτικής, της καταπολέμησης της διαφθοράς και της δωροδοκίας, του σεβασμού των δικαιωμάτων του ανθρώπου, καθώς και σχετικά με την ηλικία, το φύλο, το μορφωτικό επίπεδο και τα επαγγελματικά προσόντα των μελών των οργάνων διοίκησής τους.

Με την οδηγία αυτή η Ευρωπαϊκή Ένωση εκσυγχρονίζει το νομοθετικό πλαίσιο για την ενίσχυση της διαφάνειας και λογοδοσίας εταιρειών δημοσίου συμφέροντος που απασχολούν περισσότερους από 500 εργαζομένους και οι οποίες υπολογίζονται σε περίπου 6.000 σε ολόκληρη την Ε.Ε. Ως εταιρείες δημοσίου συμφέροντος ορίζονται οι εισηγμένες σε χρηματιστήρια, οι τράπεζες, οι ασφαλιστικές εταιρείες, καθώς και όσες έχουν σημαντικό δημόσιο ρόλο εξαιτίας του μεγέθους του κύκλου των εργασιών τους και του εταιρικού τους κύρους.

Υποχρεωτική ή εθελοντική πρακτική;

Αξίζει να σημειωθεί ότι στην Ελλάδα η υφιστάμενη νομοθεσία δεν επιβάλλει στις επιχειρήσεις να εκδίδουν Απολογισμούς Βιωσιμότητας, δεν αναφέρεται στην ποιότητα του περιεχομένου των Απολογισμών, ούτε υποχρεώνει τη χρήση συγκεκριμένου προτύπου ή/και εξωτερικού ελέγχου. Σε ένα γενικότερο πλαίσιο, η ελληνική νομοθεσία καλύπτει διακριτούς τομείς της ΕΚΕ, όπως υγιεινή και ασφάλεια, ανθρώπινα δικαιώματα και συλλογικές συμβάσεις εργασίας. Η μόνη σχετική νομοθεσία είναι η μεταφορά της Ευρωπαϊκής Οδηγίας Εκσυγχρονισμού (2003/52/EC) στο Εθνικό Δίκαιο με το Νόμο 3487/06. Η νομοθεσία αυτή θεσμοθετεί υπέρ της διαφάνειας και του ελέγχου των εταιρικών οικονομικών δεδομένων και υποχρεώνει οργανισμούς εισηγμένους στο χρηματιστήριο να δημοσιοποιούν τους κινδύνους που συνδέονται με τα πάγια στοιχεία του ενεργητικού, ενώ επίσης υποχρεώνει τις ρυθμιστικές αρχές να αξιολογήσουν τους αναφερόμενους αυτούς κινδύνους. Είναι σαφές, όμως, ότι τα ιδιαίτερα υψηλά ποσοστά έκδοσης Απολογισμών Αειφορίας, που παρατηρούνται σε ορισμένες χώρες (π.χ. Γαλλία, Δανία, Ηνωμένο Βασίλειο αλλά και Ινδονησία) οφείλονται και στη νομική υποχρέωση των μεγάλων εταιρειών (από την κυβέρνηση, τα χρηματιστήρια κ.λπ.) για τη δημοσίευση εκθέσεων αναφοράς όσον αφορά την Εταιρική Ευθύνη. Η Δανία (1997) ήταν η πρώτη χώρα που εισήγαγε νομοθεσία για υποχρεωτική έκδοση Απολογισμών Βιωσιμότητας. Ακολούθησαν και άλλες χώρες όπως οι Σουηδία, Αυστραλία, Αυστρία, Καναδάς, Κίνα, Γαλλία, Γερμανία, Ινδονησία, Ιταλία, Μαλαισία, Ολλανδία, Νορβηγία, Πορτογαλία και Ηνωμένο Βασίλειο. Επιπρόσθετα, όπως σημειώνεται και σε σχετική πρόσφατη μελέτη της ICAP, όλο και περισσότερες κυβερνήσεις και χρηματιστηριακές αγορές εξετάζουν το ενδεχόμενο για τη νομοθετημένη υποχρέωση εκπόνησης Απολογισμών Βιωσιμότητας, επιχειρώντας να ανταποκριθούν στις αυξανόμενες απαιτήσεις των ενδιαφερόμενων μερών. Καθώς η έκδοση Απολογισμών Βιωσιμότητας αποτελεί βασικό συστατικό της εταιρικής διακυβέρνησης, το θέμα νομιμοποίησής της εξετάζεται από διάφορες ρυθμιστικές αρχές διεθνώς, με κάποιες χώρες να έχουν ήδη κάνει το σχετικό βήμα.



Grant Thornton

An instinct for growth™

Η Grant Thornton καθοδηγεί τις εξελίξεις και ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις των καιρών, υποστηρίζοντας τις εταιρείες που πρωτοπορούν και εφαρμόζουν τις αρχές της Αειφόρου Ανάπτυξης.

Η προσέγγιση της Grant Thornton στον τομέα της ΕΚΕ και της Αειφόρου Ανάπτυξης ενσωματώνει την εμπειρία ενός παγκόσμιου οργανισμού και βασίζεται σε 3 άξονες:

Ενσωμάτωση της ΕΚΕ στον οργανισμό

- αξιολόγηση του επιπέδου ενσωμάτωσης της ΕΚΕ στην εταιρεία
- διαμόρφωση εταιρικών δεσμεύσεων (όραμα, αξίες, αρχές και προτεραιότητες)
- ανάπτυξη πολιτικών ΕΚΕ (περιβάλλοντος, ίσων ευκαιριών κ.ά.)
- ανάπτυξη Κώδικα Δεοντολογίας σύμφωνα με διεθνή πρότυπα
- αναγνώριση και προτεραιοποίηση θεμάτων ΕΚΕ
- ανάπτυξη στρατηγικής ΕΚΕ και αναλυτικού πλάνου ζετίας / 5ετίας
- εφαρμογή του νέου διεθνές προτύπου για την ΕΚΕ ISO 26000

Σχεδιασμός Δράσεων και Προγραμμάτων ΕΚΕ

- εκπαιδεύσεις για την ΕΚΕ σε όλα τα επίπεδα της ιεραρχίας
- διεξαγωγή Multi-Stakeholders Forum
- σχεδιασμός και υποστήριξη δράσεων ανά άξονα ΕΚΕ
- ανάπτυξη δεικτών παρακολούθησης της επίδοσης και αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των δράσεων
- υποστήριξη στην εφαρμογή της στρατηγικής ΕΚΕ της εταιρείας

Απολογισμοί ΕΚΕ

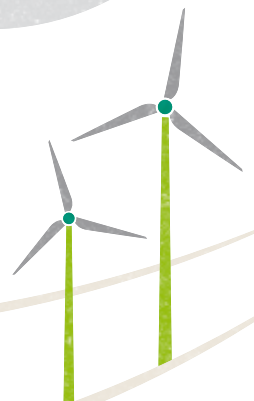
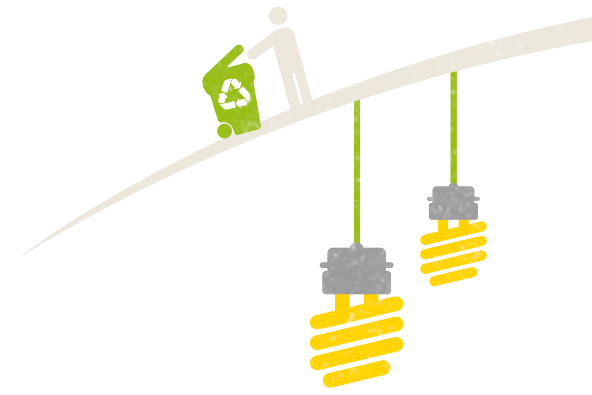
- ανάπτυξη απολογισμών ΕΚΕ σύμφωνα με διεθνή πρότυπα (AA1000, GRI-G3.1, GRI-G4)
- ανάπτυξη ενιαίων απολογισμών (integrated reports) με οικονομικά και μη στοιχεία (financial and non-financial reporting) σύμφωνα με το νέο διεθνές πλαίσιο οδηγιών «Integrated Reporting Framework»
- ανάπτυξη εκθέσεων προόδου για το οικουμενικό σύμφωνο (UN Global Compact, C.O.P. report)

Βασίλης Μονογιός

Partner, Operational Advisory Services
vassilis.monogios@gr.gt.com

Κατερίνα Κατσούλη

Director, CSR & Sustainability
katerina.katsouli@gr.gt.com



Η σημασία και η αξία της ουσιαστικότητας

Με βάση το πλαίσιο αναφοράς του **GRI**, η διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου που θα πρέπει να συμπεριληφθεί σε έναν Απολογισμό Αειφορίας, επικεντρώνεται στην έννοια της ουσιαστικότητας καθώς και της επαφής με τα ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholder engagement), σε μια προσπάθεια να μπορέσει κανείς να προσδιορίσει ποια είναι τα πραγματικά ουσιώδη ζητήματα. Η φύση του περιεχομένου, όσον αφορά τη Λογοδοσία Αειφορίας, αποτελεί σημαντικό θέμα τόσο για το εξωτερικό όσο και για το εσωτερικό κοινό stakeholders των εταιρειών και παράλληλα, όλο και περισσότερο, και για τους μετόχους της εταιρείας.

Ως εκ τούτου, οι διοικήσεις των εταιρειών πραγματοποιούν ενδελεχείς, αναλυτικές επαφές με τα ενδιαφερόμενα μέρη και εσωτερικές αξιολογήσεις των διαδικασιών τους και των οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεών τους, προκειμένου να προσδιορίσουν το επίπεδο σημαντικότητας, που οδηγεί στη δημοσιοποίηση και στην αναφορά των θεμάτων στο Απολογισμό Αειφορίας.

Το αποτέλεσμα αυτών των διαδικασιών συμβάλλει στη διαμόρφωση του περιεχομένου του Απολογισμού Βιωσιμότητας, ενώ παράλληλα οξύνει την εστίαση για τον προσδιορισμό των πόρων που απαιτούνται για την προετοιμασία της έκθεσης. Φυσικά, η διαδικασία για τον προσδιορισμό της ουσιαστικότητας ποικίλλει από τομέα σε τομέα και από εταιρεία σε εταιρεία.

Ο ορισμός του GRI

Σύμφωνα με το GRI, η Λογοδοσία Αειφορίας αποτελεί ένα βασικό βήμα για την επίτευξη έξυπνης και βιώσιμης ανάπτυξης, που συνδυάζει μακροπρόθεσμη κερδοφορία με κοινωνική δικαιοσύνη και περιβαλλοντική φροντίδα. Η διαφάνεια απέναντι σε ένα

ευρύ κοινό stakeholders οδηγεί στη βελτίωση της απόδοσης αλλά και της πρακτικής δημοσίευσης Απολογισμών Υπευθυνότητας, επιτρέποντας στις εταιρείες να μετρούν, να παρακολουθούν και να διαχειρίζονται τον αντίκτυπό τους στην κοινωνία και την οικονομία και τις βοηθά να συμβάλλουν σε ένα βιώσιμο μέλλον.

Ωστόσο, προκειμένου αυτές οι πληροφορίες να έχουν νόημα, είναι πολύ σημαντικό ο Απολογισμός Υπευθυνότητας να αντανακλά τις σημαντικές οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις του οργανισμού ή τα θέματα που ασκούν ουσιαστική επιρροή στις εκτιμήσεις και τις αποφάσεις των ενδιαφερομένων μερών. **Στα σχετικά (ή « ουσιαστικά») θέματα για μια επιχείρηση που προχωρά στη δημοσίευση Απολογισμού Υπευθυνότητας θα πρέπει να περιλαμβάνονται εκείνα που έχουν άμεσο ή έμμεσο αντίκτυπο στην ικανότητά της να δημιουργεί, να διατηρεί ή να διαβρώνει την οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική αξία για την ίδια, τα ενδιαφερόμενα μέρη, το περιβάλλον και την κοινωνία στο σύνολό της.** Οι λειτουργίες και οι δραστηριότητες ενός οργανισμού οδηγούν σε θετικές και αρνητικές οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις. Ορισμένες επιπτώσεις μπορεί να είναι αργές και να συσσωρεύονται. Άλλες, ίσως, να λαμβάνουν χώρα σε απόσταση από τα ενδιαφερόμενα μέρη, και σε αυτό το πλαίσιο οι όποιες αιτιώδεις σχέσεις μπορεί να μην παρουσιάζονται ιδιαίτερα σαφείς.

Πέρα από τον οικονομικό παράγοντα

Η εστίαση στο materiality των εκθέσεων αειφορίας είναι παράμετρος ευρύτερη από τις παραδοσιακές «μονάδες μέτρησης» για την οικονομική σημαντικότητα. Στην περίπτωση των Απολογισμών χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, η σημαντικότητα έχει να κάνει συνήθως με τα θέματα που μπορούν

να επηρεάσουν τις αποφάσεις εκείνων που χρησιμοποιούν οικονομικές καταστάσεις και πιο συγκεκριμένα τους εκάστοτε επενδυτές. **Η ουσιαστικότητα όσον αφορά τους Απολογισμούς Βιωσιμότητας δεν περιορίζεται στα θέματα αειφορίας που έχουν σημαντικές οικονομικές επιπτώσεις.** Ο καθορισμός της σημαντικότητας για μια έκθεση βιωσιμότητας περιλαμβάνει την εξέταση των οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων που μπορούν να επηρεάσουν την ικανότητα της επιχείρησης να ανταποκριθεί στις ανάγκες του παρόντος χωρίς να θέτει σε κίνδυνο τις ανάγκες των μελλοντικών γενεών. Ωστόσο, αυτά τα ουσιώδη θέματα συχνά έχουν σημαντικές οικονομικές επιπτώσεις για έναν οργανισμό είτε βραχυπρόθεσμα είτε μακροπρόθεσμα. Ως εκ τούτου, θα είναι επίσης σημαντικά για τους stakeholders, οι οποίοι επικεντρώνονται αποκλειστικά στην οικονομική κατάσταση του οργανισμού.

Το ζήτημα της διαφάνειας

Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται αυξανόμενη ζήτηση για διαφάνεια, όσον αφορά τον πραγματικό αντίκτυπο των δραστηριοτήτων των οργανισμών, όχι μόνο από τους επενδυτές αλλά και από την κοινωνία των πολιτών. Η διαφάνεια, η οποία προκύπτει με τη δημοσίευση απολογισμών για ουσιώδη θέματα, ενισχύει την αξιοπιστία των εταιρειών αναφορικά με τις επιπτώσεις και την προσφορά τους και συνεπώς οικοδομεί εμπιστοσύνη, διευκολύνοντας την ανταλλαγή αξιών, πάνω στις οποίες μπορεί να βασιστεί μια πιο συνεκτική κοινωνία.

Η αξία της ουσιαστικότητας

Ένας απολογισμός που εστιάζει στα ουσιώδη επιτρέπει στους εξωτερικούς stakeholders να κατανοήσουν την πραγματική αξία των εταιρειών καθώς και τα υλικά αλλά και τα άυλα περιουσιακά της στοιχεία, καθώς προσφέρει μια σημαντική πηγή πληροφοριών για τις κοινότητες και τα ενδιαφερόμενα μέρη που επηρεάζει.

Η παρουσίαση ενός τέτοιου απολογισμού μετριάξει και βελτιώνει την επίδραση των επιχειρήσεων στην κοινωνία, την τοπική οικονομία και το περιβάλλον. Για έναν οργανισμό, τα θέματα που έχουν να κάνουν με την

αειφορία δημιουργούν τόσο ευκαιρίες όσο και κινδύνους. Η ικανότητα ενός οργανισμού να αναγνωρίζει τις ευκαιρίες και τους κινδύνους και να ενεργεί αποτελεσματικά σε σχέση με αυτούς, θα καθορίσει κατά πόσον δημιουργεί, διατηρεί ή διαβρώνει την αξία για όλους.

Πολλά από τα θέματα που προσελκύουν το ενδιαφέρον των stakeholders ενός οργανισμού ή αντιστοιχούν σε σημαντικές οικονομικές, περιβαλλοντικές ή κοινωνικές επιπτώσεις, έχουν συνήθως ως αποτέλεσμα οικονομικές συνέπειες εντός ενός χρονικού πλαισίου που θα έχει σημασία για τουλάχιστον κάποιους από τους συμμετέχοντες σε βασικές αγορές.

Για να μπορέσει μια επιχείρηση να προχωρήσει στον καθορισμό των θεμάτων που θεωρούνται ουσιώδη και πρέπει να συμπεριλαμβάνονται στην έκθεση βιωσιμότητας, θα πρέπει να έχει σαν στόχο να αναγνωρίζει τις ευκαιρίες και τους κινδύνους που θεωρούνται πιο σημαντικοί για τα ενδιαφερόμενα μέρη, την οικονομία, το περιβάλλον και την κοινωνία ή και την ίδια, και κατά συνέπεια αξίζουν ιδιαίτερης έμφασης στο πλαίσιο του Απολογισμού.

Η λογική του GRI

Όσον αφορά τις αρχές μέχρι το G3, μια επιχείρηση που ακολουθεί τις σχετικές οδηγίες (**Reporting Guidance for Defining Content & Reporting Principles for Defining Content**) λογικά θα πρέπει να μπορεί να παρουσιάζει αυτά τα θέματα και να αναλύει τις επιπτώσεις τους. Θα πρέπει να μπορεί να αναγνωρίζει και να καταπιάνεται με τις ευκαιρίες και τους κινδύνους. Θα πρέπει να μπορεί να μετρά και να καταλαβαίνει την αξία τόσο σε οικονομικούς όσο και μη οικονομικούς όρους. Αλλά και αν ακολουθεί τις κατευθυντήριες γραμμές του G4, θα παρατηρήσει πως εκεί προτείνεται ο οργανισμός να παρουσιάζει τα ουσιαστικά θέματά της στην αρχή του Απολογισμού, προκειμένου να δοθεί μεγαλύτερη έμφαση στα ζητήματα που έχουν κριθεί ως ουσιώδη. Η μεθοδολογία αυτή έχει ως στόχο να βοηθήσει τους οργανισμούς να προσφέρουν στους αναγνώστες των Απολογισμών μια πολύ σαφή εικόνα όσον αφορά τα θέματα, που θεωρούνται ουσιαστικά.

Η φιλοσοφία του Integrated Reporting για το materiality.

Integrated Reporting και ουσιώδη ζητήματα

Το Integrated Reporting (IR), οι λεγόμενοι Ενιαίοι Απολογισμοί, έχουν στόχο να προσφέρουν πιο αποτελεσματική και πιο ποιοτική πληροφόρηση σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη. Σε αυτό το πλαίσιο, δεν θα πρέπει να κάνει εντύπωση το γεγονός πως η παράμετρος "materiality" αξιολογείται ιδιαίτερα υψηλά όσον αφορά την προετοιμασία μιας τέτοιας έκθεσης. Ένας Ενιαίος Απολογισμός οφείλει να δημοσιοποιεί πληροφορίες σχετικά με τα θέματα που επηρεάζουν ουσιαστικά την ικανότητα του οργανισμού να δημιουργεί αξία βραχυπρόθεσμα, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα.

Ορισμός της ουσιαστικότητας

Αναλυτικότερα, για τους σκοπούς του Integrated Reporting, **ένα ζήτημα θεωρείται ουσιώδες εάν έχει τόσο ενδιαφέρον ή τόσο σημασία, που θα μπορούσε να επηρεάσει σημαντικά τις εκτιμήσεις των φορέων του οικονομικού κεφαλαίου σε σχέση με την ικανότητα του οργανισμού να δημιουργεί αξία σε βραχυπρόθεσμο, μεσοπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο ορίζοντα.** Για να καθοριστεί εάν μπορεί ή όχι να θεωρηθεί ουσιαστικά, τα ανώτερα διοικητικά στελέχη και όσοι είναι επιφορτισμένοι με την εταιρική διακυβέρνηση θα πρέπει να εξετάσουν κατά πόσον το θέμα επηρεάζει ουσιαστικά ή έχει τη δυνατότητα να επηρεάσει ουσιαστικά τη στρατηγική του οργανισμού, το επιχειρηματικό του μοντέλο ή ένα ή περισσότερα από αυτά που χρησιμοποιεί ή επηρεάζει.

Σημασία της ουσιαστικότητας

Η ουσιαστικότητα/materiality διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στον καθορισμό των θεμάτων που πρέπει να περιλαμβάνονται σε έναν Ενιαίο Απολογισμό και στη διασφάλιση της περιεκτικότητας της έκθεσης. Η ουσιαστικότητα και η περιεκτικότητα συμπεριλαμβάνονται στις 6 Κατευθυντήριες Αρχές που ορίζουν το περιεχόμενο και την παρουσίαση ενός Ενιαίου Απολογισμού, καθώς και τη διαδικασία μέσω της οποίας προετοιμάζεται αυτός.

Η διαδικασία προσδιορισμού των ουσιωδών

Ο καθορισμός της ουσιαστικότητας για τους σκο-

πούς της προετοιμασίας ενός Ενοποιημένου Απολογισμού περιλαμβάνει :

- προσδιορισμό των σχετικών θεμάτων
- αξιολόγηση της σημασίας αυτών των θεμάτων προκειμένου να προσδιοριστεί η ικανότητά τους να επηρεάζουν ουσιαστικά εκτιμήσεις σχετικά με την ικανότητα του οργανισμού να δημιουργεί αξία σε βάθος χρόνου και
- ιεράρχηση των θεμάτων που προσδιορίζονται.

Οι υπεύθυνοι για τη διαδικασία

Η υλοποίηση της διαδικασίας προσδιορισμού της ουσιαστικότητας για το Integrated Reporting απαιτεί υψηλό βαθμό κρίσης και περιλαμβάνει πολλές στρατηγικές παραμέτρους που πρέπει να εκτιμηθούν. Τα ανώτερα διευθυντικά στελέχη, λοιπόν, και όσοι είναι επιφορτισμένοι με την εταιρική διακυβέρνηση πρέπει να προχωρούν συλλογικά σε αποφάσεις και αξιολογήσεις, προκειμένου να καθορίζουν ποια ζητήματα θα πρέπει να θεωρούνται σημαντικά για τους σκοπούς του.

Εφαρμογή της διαδικασίας προσδιορισμού

Η διαδικασία προσδιορισμού της ουσιαστικότητας για το Integrated Reporting έχει εφαρμογή τόσο για θετικά όσο και αρνητικά θέματα (π.χ. ευκαιρίες και κινδύνους, θετικά και αρνητικά αποτελέσματα ή προοπτικές για το μέλλον) καθώς και για οικονομικές και άλλες πληροφορίες. Τα ζητήματα αυτά μπορεί να έχουν άμεσες επιπτώσεις για τον ίδιο τον οργανισμό ή να σχετίζονται με τις επιδράσεις του οργανισμού στις διάφορες αγορές, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που διατίθενται σε άλλους .

Θα πρέπει να σημειωθεί, επίσης, πως οι αξιολογήσεις αναφορικά με την ουσιαστικότητα θα πρέπει να πραγματοποιούνται σε τουλάχιστον ετήσια βάση. Ωστόσο, για να μπορεί να εφαρμόζεται η διαδικασία πιο αποτελεσματικά, θα πρέπει τελικά να ενσωματωθεί στην καθημερινή διοίκηση του οργανισμού ως μέρος μιας συνεχούς διαδικασίας επανεξέτασης και της αξιολόγησης των θεμάτων από τη διοίκηση και όσων είναι επιφορτισμένοι με την εταιρική διακυβέρνηση.

Πρότυπα με στόχο ένα βιώσιμο μέλλον

Το **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** αποτελεί έναν ανεξάρτητο Μη Κυβερνητικό Οργανισμό, που ιδρύθηκε το 2011 στις ΗΠΑ και οραματίζεται έναν κόσμο όπου μια κοινή κατανόηση της απόδοσης της εταιρικής βιωσιμότητας επιτρέπει στις εταιρείες και τους επενδυτές να προβαίνουν σε ενημερωμένες αποφάσεις που αυξάνουν την αξία και βελτιώνουν τα αποτελέσματα της αειφορίας.

Η αποστολή του SASB είναι να αναπτύξει και να διαδώσει πρότυπα αξιολόγησης για τη βιωσιμότητα, που να βοηθούν τις εισηγμένες επιχειρήσεις να δημοσιοποιούν σημαντικές και χρήσιμες για λήψη αποφάσεων πληροφορίες προς τους επενδυτές. Η αποστολή αυτή επιτυγχάνεται μέσα από μια αυστηρή διαδικασία, που περιλαμβάνει αποδεικτικά στοιχεία που βασίζονται σε έρευνα και ευρεία, ισορροπημένη συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών. Το SASB εδραίωνει πρότυπα αξιολόγησης αειφορίας για χρήση από εισηγμένες εταιρείες στις ΗΠΑ, προκειμένου να δημοσιοποιούν ουσιώδη θέματα βιώσιμης ανάπτυξης προς όφελος των επενδυτών και του κοινού.

Ο ορισμός της ουσιαστικότητας

Η ουσιαστικότητα αποτελεί θεμελιώδη αρχή των απολογισμών χρηματοοικονομικής πληροφόρησης στις Ηνωμένες Πολιτείες. Η έννοια του materiality αναγνωρίζει ότι ορισμένες πληροφορίες είναι σημαντικές για την ακριβοδίκαιη παρουσίαση της οικονομικής κατάστασης και της επιχειρησιακής επίδοσης της εκάστοτε επιχειρηματικής οντότητας.

Η ομοσπονδιακή νομοθεσία στις ΗΠΑ προσπαθεί να προστατεύσει τους μεμονωμένους επενδυτές, απαιτώντας από τις εισηγμένες εταιρείες να δημοσιοποιούν -τόσο σε ετήσια βάση όσο και σε άλλες περιόδους- πληροφορίες για τις επιδόσεις τους, οι οποίες θα ήταν αναγκαίες, σε ένα συνετό επενδυτή προκειμένου να προβεί σε ενημερωμένες επενδυτικές αποφάσεις.

Στις ΗΠΑ ο ομοσπονδιακός νόμος απαιτεί από τις εισηγμένες εταιρείες να δημοσιοποιούν πληροφορίες για ουσιώδη ζητήματα, τα οποία ορί-

ζονται από το Ανώτατο Δικαστήριο των ΗΠΑ ως πληροφορίες που παρουσιάζουν «μια σημαντική πιθανότητα πως η αποκάλυψη των δεδομένων που έχουν αποκρυφτεί, θα οδηγήσει τον συνετό επενδυτή στο συμπέρασμα πως έχει τροποποιηθεί σημαντικά το συνολικό μίγμα των πληροφοριών που προσφέρονται».

Τόσο οι επιχειρήσεις με έδρα τις ΗΠΑ, όσο και οι παγκόσμιες εταιρείες που διαπραγματεύονται σε χρηματιστήρια των ΗΠΑ, υπόκεινται στις συγκεκριμένες ομοσπονδιακές απαιτήσεις γνωστοποίησης.

Το κομμάτι της Αειφορίας

Η δημοσιοποίηση των ουσιαστικών θεμάτων βιωσιμότητας είναι σημαντική στις ΗΠΑ για τους επενδυτές, τις εταιρείες, τις ρυθμιστικές αρχές και το κοινό για τους ακόλουθους λόγους:

- Η Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς απαιτεί ήδη τη γνωστοποίηση των σημαντικών θεμάτων
- Οι θεσμικοί επενδυτές έχουν το καθήκον να εξετάζουν θέματα αειφορίας
- Υπάρχουν εταιρείες με περιορισμένους πόρους και ως εκ τούτου πρέπει να επικεντρωθούν στη δημοσιοποίηση και τη διαχείριση της απόδοσης των ουσιωδών θεμάτων.
- Οι πιθανές αρνητικές κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις των δραστηριοτήτων των εταιρειών ίσως να οδηγήσουν σε υψηλό κόστος για τους επενδυτές, τις επιχειρήσεις και την κοινωνία.

Η προσέγγιση του SASB βασίζεται σε ελέγχους σχεδιασμένους ώστε να δίνεται προτεραιότητα σε εξαιρετικά ουσιαστικά θέματα για λογαριασμό του «συνετού επενδυτή». Η αξιολόγηση βασίζεται σε μεγάλο βαθμό σε δύο είδη στοιχείων: τις αποδείξεις ενδιαφέροντος από διαφορετικούς τύπους stakeholders καθώς και τις αποδείξεις των οικονομικών επιπτώσεων. Επίσης, επιχειρείται η εκτίμηση των συνθηκών στο μέλλον, ώστε να αναγνωριστούν τα αναδυόμενα ζητήματα τα οποία δεν αντικατοπτρίζονται ακόμη στους ελέγχους, που βασίζονται σε αποδεικτικά στοιχεία.

Το παράδειγμα από την άλλη πλευρά του Ατλαντικού όσον αφορά τις εισηγμένες στις ΗΠΑ.

Η σημασία και ο τρόπος με τον οποίο πρέπει να προσεγγίζεται η πρακτική της δημοσιοποίησης μη οικονομικών πληροφοριών.

Τι θέλουν οι επενδυτές

Όπως υποστηρίζει το **Eurosif (European Invest Sustainable Forum, Ευρωπαϊκό Φόρουμ Υπεύθυνων Επενδύσεων)**, η ΕΚΕ μπορεί να προσδώσει σημαντική επενδυτική αξία σε μια εταιρεία και μπορεί ουσιαστικά να αποτελέσει εφαλτήριο ανάπτυξης. Φυσικά, αυτό σημαίνει πως οι επενδυτές θα πρέπει να έχουν πρόσβαση σε σημαντικά και ουσιώδη στοιχεία Κοινωνικής Υπευθυνότητας από τις εταιρείες, τα οποία θα τα συνδυάζουν με τις χρηματοοικονομικές πληροφορίες που λαμβάνουν.

Η σημασία των δεδομένων

Η διαθεσιμότητα δεδομένων **ESG (Environmental, Social and Governance)**, που αφορούν τις επιδόσεις των επιχειρήσεων όσον αφορά τη βιωσιμότητα, θα μπορούσε να έχει ευεργετική επίδραση στην εταιρική, επενδυτική και γενικότερη απόδοση στις αγορές. Ενδεικτικό είναι πως σύμφωνα με έρευνα που πραγματοποίησαν το **Integrated Reporting Council** και η **Black Sun**, καταδεικνύεται η σημασία της φιλοσοφίας βιωσιμότητας για τους επενδυτές και τονίζεται το πρόβλημα που δημιουργεί η έλλειψη σχετικών στοιχείων. Όπως επισημαίνεται, χωρίς την υποχρεωτική δημοσιοποίηση μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών που μπορούν να επηρεάσουν θετικά ή αρνητικά την απόδοση και τη στρατηγική μιας επιχείρησης, οι επενδυτές θα συνεχίσουν να πορεύονται χωρίς τα απαραίτητα μέσα για την αξιολόγηση σημαντικών στοιχείων ουσιαστικών παραγόντων, όπως αναδύονται.

Τι ζητάνε οι επενδυτές

Σύμφωνα με το Eurosif, οι επενδυτές απαιτούν αξιόπιστα, συγκρίσιμα δεδομένα σε ένα ευρύ φάσμα δυνητικών κινδύνων και ευκαιριών. Ένα πλαίσιο γνωστοποίησης που εγγυάται όντως σημαντικά, έγκαιρα, κατάλληλα και συγκρίσιμα στοιχεία από όλους είναι απαραίτητο. Οι πληροφορίες συχνά παρέχονται επιλεκτικά - και ακόμη πιο συχνά, λόγω ακριβώς της απουσίας κοι-

ών προτύπων, δεν μπορούν να συγκριθούν αποτελεσματικά με στοιχεία από άλλες εταιρείες ή με παλαιότερα στοιχεία. Από μια ευρύτερη προοπτική, η λογοδοσία για τις οικονομικές και μη οικονομικές επιπτώσεις / αποτελέσματα / κινδύνους μπορεί να είναι ένα μέσο με το οποίο οι εταιρείες θα βοηθήσουν στην αποκατάσταση της εμπιστοσύνης στην κοινωνία, η οποία έχει κλονιστεί εξαιτίας της τρέχουσας παγκόσμιας οικονομικής ύφεσης.

Εξετάζοντας το ζήτημα από μια πιο πρακτική σκοπιά, οι ενοποιημένοι απολογισμοί, σύμφωνα με το Eurosif, αυξάνουν την αποτελεσματικότητα της εταιρείας, βελτιώνουν την καινοτομία, έχουν θετική επίδραση στο brand positioning και μπορούν να οδηγήσουν σε μια αειφόρο εφοδιαστική αλυσίδα.

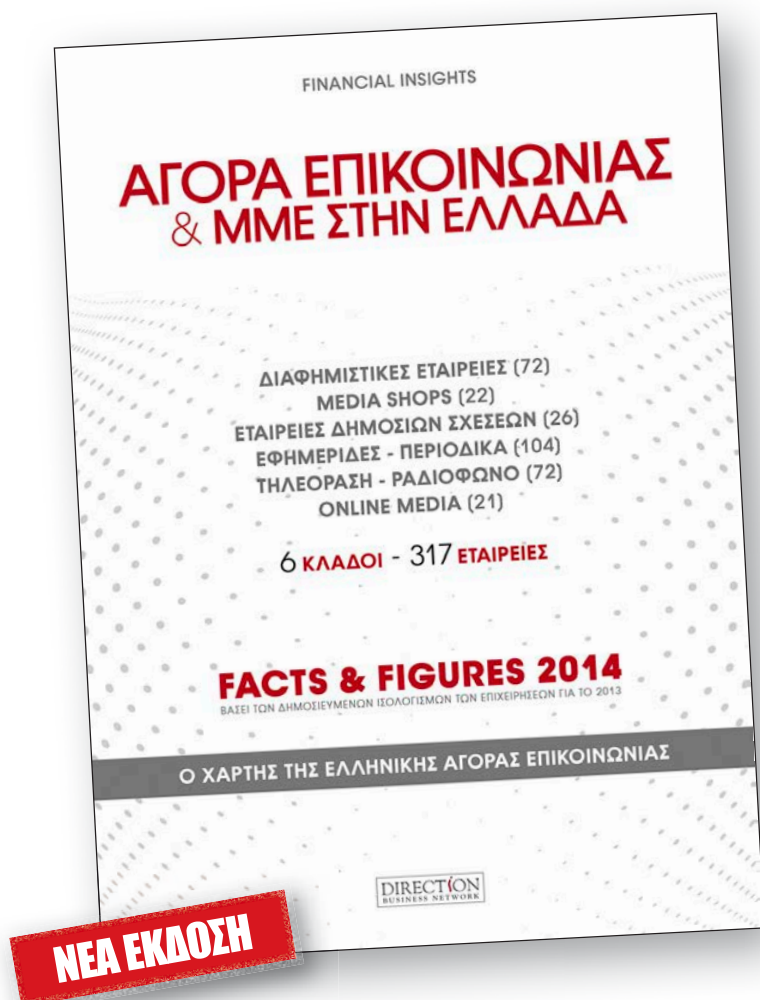
Πώς επιτυγχάνεται αυτό

Για να το κατορθώσουν αυτό οι επιχειρήσεις, σύμφωνα με το Eurosif, θα πρέπει να βεβαιωθούν πως οι επενδυτές έχουν πρόσβαση σε έγκαιρες, συγκρίσιμες και ουσιαστικές μη χρηματοοικονομικές πληροφορίες. Αν και η **Οδηγία της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τη δημοσιοποίηση μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών και πληροφοριών για την πολυμορφία** από ορισμένες μεγάλες εταιρείες και ομίλους αποτελεί οπωσδήποτε θετική εξέλιξη, οι αρχές στην Ευρώπη θα πρέπει να διασφαλίσουν πως:

- Οι μη χρηματοοικονομικές πληροφορίες θα είναι συγκρίσιμες
- Οι απολογισμοί της διοίκησης θα περιλαμβάνουν σημαντικά μη-οικονομικά KPIs
- Οι οικονομικές και οι μη οικονομικές πληροφορίες θα δημοσιεύονται ταυτόχρονα, καθώς αυτό είναι κάτι που η παρούσα οδηγία δεν διασφαλίζει
- Θα υπάρχουν μηχανισμοί επαλήθευσης για τα μη-οικονομικά δεδομένα
- Θα είναι υποχρεωτική η δημοσιοποίηση πληροφοριών για την έκθεση σε κλιματικούς κινδύνους.

Η ΑΓΟΡΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ & ΜΜΕ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Τι δείχνουν οι αναλύσεις των οικονομικών στοιχείων



Η έκδοση περιλαμβάνει:

- ▶ Ομαδοποιημένα και αναλυτικά οικονομικά μεγέθη και αριθμοδείκτες 2013 vs 2012 για εταιρείες των κλάδων: Διαφήμισης (72 εταιρείες), Media Shops (22 εταιρείες), Δημοσίων Σχέσεων (26 εταιρείες), Εκδόσεων Εφημερίδων-Περιοδικών (104 εταιρείες), Τηλεόρασης-Ραδιοφώνου (72 εταιρείες) και Online Media (21 εταιρείες).
- ▶ Κατάταξη εταιρειών ανά κλάδο για το 2013 και σύγκριση με το 2012 βάσει: Κύκλου Εργασιών, Μικτού Κέρδους, Κερδών προ Φόρων, Ιδίων Κεφαλαίων, Συνόλου Υποχρεώσεων.
- ▶ Χάρτη της Ελληνικής Αγοράς Επικοινωνίας το 2013: Διεθνή Δίκτυα vs Ελληνικές Ανεξάρτητες, Εταιρείες-Μέλη, συγκεντρωτικά οικονομικά μεγέθη για το 2013 και σύγκριση με το 2012.

ΚΟΥΠΟΝΙ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ

Επιθυμώ την αγορά της έκδοσης «**Η ΑΓΟΡΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ & ΜΜΕ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**»

ΤΙΜΗ 200€ (Στην τιμή περιλαμβάνονται ΦΠΑ και έξοδα αποστολής)

| ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ |

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ | _____
ΕΤΑΙΡΕΙΑ | _____
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ | _____
Τ.Κ. | _____ ΠΟΛΗ | _____
Α.Φ.Μ. | _____ ΔΟΥ | _____
ΤΗΛΕΦΩΝΟ | _____ FAX | _____
ΚΙΝ. ΤΗΛΕΦΩΝΟ | _____ MAIL | _____

| ΤΡΟΠΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ |

ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΣΕ ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ

Alpha Bank | GR04 0140 3600 3600 0232 0006 180
 Efg Eurobank | GR22 026 02180000840200977017
 Τράπεζα Πειραιώς | GR94 0171 7230 0067 2312 6997 578

ΧΡΕΩΣΗ ΠΙΣΤΩΤΙΚΗΣ ΚΑΡΤΑΣ

Visa Mastercard Diners AMEX

Αριθμός κάρτας | _____

Ημερομηνία λήξης | _____ / _____ / _____

ΥΠΟΓΡΑΦΗ & ΣΦΡΑΓΙΔΑ

_____/_____/_____
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ

Μερικοί προβληματισμοί σε σχέση με τη δημοσίευση απολογισμών αειφορίας

Γράφουν οι:

Αντώνης

Σκουλούδης

Διδάκτορας, Εργαστήριο Επιχειρησιακής Περιβαλλοντικής Πολιτικής και Διαχείρισης, Τμήμα Περιβάλλοντος, Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Κωνσταντίνος

Ευαγγελινός

Επίκουρος Καθηγητής, Εργαστήριο Επιχειρησιακής Περιβαλλοντικής Πολιτικής και Διαχείρισης, Τμήμα Περιβάλλοντος, Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Κωνσταντίνος

Σοφούλης

Ομότιμος Καθηγητής, Πρώτος Πρόεδρος Πανεπιστημίου Αιγαίου, Ίδρυτής Εργαστηρίου Επιχειρησιακής Περιβαλλοντικής Πολιτικής και Διαχείρισης, Τμήμα Περιβάλλοντος, Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Απολογισμοί αειφορίας: Λόγια ή πράξεις;

Σε παγκόσμιο επίπεδο, η δημοσίευση απολογισμών αειφορίας παρουσιάζει ευδιάκριτη αύξηση την τελευταία δεκαετία και τείνει να καθιερωθεί ως μια σύγχρονη πρακτική εταιρικής επικοινωνίας, με στόχο την αντιμετώπιση της ασυμμετρίας στην πληροφόρηση. Ωστόσο, παρά την (νέα) αυτή τάση των εταιρειών να «μιλάνε» ανοικτά για θέματα επίδοσης πέρα της (χρηματο)οικονομικής τους διαχείρισης, συνεχίζει να υπάρχει σκεπτικισμός και δυσπιστία στο βαθμό που ο κόσμος των μεγάλων επιχειρήσεων όντως προάγει τη διαφάνεια και η λογοδοσία τους σε θέματα αειφορίας συμβαδίζει με τις πρακτικές που εφαρμόζουν.

Οι απόψεις που έχουν διατυπωθεί

Οι υποστηρικτές των απολογισμών αειφορίας επισημαίνουν ότι οι συγκεκριμένες εκθέσεις αποτελούν αξιόπιστα εργαλεία ενημέρωσης της αγοράς ότι η εταιρεία δρα προληπτικά στην αντιμετώπιση ενδεχόμενων μη-χρηματοοικονομικών κινδύνων. Ωστόσο, έχουν εκφραστεί έντονες επικρίσεις για τάσεις οργανωσιακού ναρκισσισμού, καθώς τείνει να εντοπίζεται μονομερής έμφαση σε επιτυχίες, βραβεύσεις/διακρίσεις και θετικά επιτεύγματα με ταυτόχρονη ασάφεια στην αποτύπωση του σχεδιασμού, της στοχοθεσίας και των δεσμεύσεων των εταιρειών με άξονα την αειφορία. Έχει διατυπωθεί επίσης και η μετριοπαθής άποψη ότι στην εταιρική επικοινωνία η διάσταση μεταξύ λόγων και πράξεων σε θέματα αειφορίας είναι ουσιαστικά ωφέλιμη (και ως εκ τούτου θα πρέπει να γίνεται αποδεκτή), καθώς μεγαλεπήβολοι ισχυρισμοί από μια επιχείρηση για την προαγωγή της αειφορίας

μπορούν να αποτελέσουν δυνητικά ισχυρό κίνητρο ώστε να επιδιώξει την υλοποίησή τους μελλοντικά.

Η προβολή των «θετικών»

Ένας σημαντικός αριθμός ακαδημαϊκών μελετών υποδεικνύει ότι οι επιχειρήσεις αναπτύσσουν εθελοντικές πρακτικές περιβαλλοντικού και κοινωνικού απολογισμού πρωτίστως για να διασφαλίσουν τη θέση τους στον κλάδο που δραστηριοποιούνται και να ενισχύσουν τη δημόσια εικόνα τους. Σχετική έρευνα του **Πανεπιστημίου Λαβάλ του Καναδά** επικεντρώθηκε σε 23 απολογισμούς αειφορίας μεγάλων εταιρειών των κλάδων της ενέργειας και εξόρυξης με επίπεδο εφαρμογής των Οδηγιών GRI 'Α' και 'Α+'. Η εξέταση των απολογισμών έδειξε κενά στην παρουσίαση της επίδοσης κατά την περίοδο αναφοράς του απολογισμού, καθώς οι εταιρείες έδιναν υπέρμετρη έμφαση σε αποτελέσματα θετικής επίδοσής τους, ενώ η αναφορά σε αρνητικές διαστάσεις επίδοσης ή συναφή γεγονότα (δημοσιευμένα στον Τύπο ή άλλες πηγές ενημέρωσης) ήταν μηδαμινή έως ελάχιστη. **Η έρευνα έδειξε ότι μόλις ένα 10% ενός συνόλου σημαντικών -αλλά «ευαίσθητων»- πληροφοριών επίδοσης αποτυπώνονταν με σαφήνεια στους απολογισμούς, υπονομεύοντας την αξιοπιστία τους καθώς ιδεατά θα έπρεπε «να αντανακλώνται τόσο θετικές όσο και αρνητικές διαστάσεις της εταιρικής επίδοσης, ώστε να επιτρέπεται μια τεκμηριωμένη αξιολόγηση της συνολικής επίδοσης του οργανισμού»** - βλ. βασική αρχή της ισορροπίας (balance) σύμφωνα με το GRI.



Η σημασία των «αρνητικών»

Ένας απολογισμός αειφορίας που θα έχει αξία και όφελος τόσο για την ίδια την εταιρεία όσο και για τα ενδιαφερόμενα μέρη της, προϋποθέτει ότι δεν θα υπάρχουν αποκλίσεις μεταξύ «λόγων» και «έργων» καθώς και ότι οι πληροφορίες είναι αξιόπιστες. Η δημοσίευση ουσιαστικών, «αρνητικών» στοιχείων επίδοσης για την περίοδο που καλύπτεται στον απολογισμό, δεν συνεπάγεται υπονόμηση της φήμης της επιχείρησης - αντιθέτως, συμβάλλει στην αξιοπιστία τέτοιων πρακτικών λογοδοσίας αλλά και στην ουσιαστική ενσωμάτωση των θεμελιωδών αρχών της πληρότητας και ισορροπίας στην λογοδοσία. Μάλιστα, συμπεριλαμβάνοντας κρίσιμες ομάδες ενδιαφέροντος (stakeholders) στον προσδιορισμό των ουσιαστικών θεμάτων που θα καλύπτει ο απολογισμός, αποτελεί καθοριστική παράμετρο της ποιότητας και διαφάνειας των παρεχομένων πληροφοριών.

Τα ερωτήματα

Πώς όμως είναι δυνατόν να περιμένουμε από μια εταιρεία να λογοδοτεί με απόλυτη πληρότητα αν το υπάρχον θεσμικό περιβάλλον, οι

συναφείς συσχετισμοί αυτού αλλά και τα ενδιαφερόμενα μέρη της επιχείρησης δεν συμβάλλουν ενεργά προς αυτή την κατεύθυνση; Επιβραβεύονται οι «περισσότερο διαφανείς» επιχειρήσεις από την πολιτεία, την ευρύτερη κοινωνία ή το καταναλωτικό κοινό/την αγορά; Ανταποκρίνονται τα ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders) στο «κάλεσμα» των επιχειρήσεων για διάλογο και διαβούλευση; Και βλέποντας το ζήτημα στη ρίζα του: τα νέα και μελλοντικά στελέχη μια εταιρείας λαμβάνουν την κατάλληλη εκπαίδευση (ακαδημαϊκή και όχι μόνο) σε θέματα εταιρικής υπευθυνότητας και οργανωσιακής ηθικής; Ερωτήματα προς προβληματισμό που θα πρέπει να ληφθούν υπόψη στη χάραξη δημόσιας πολιτικής για την εταιρική μη-χρηματοοικονομική λογοδοσία αλλά και από το μεμονωμένο επιχειρηματικό οργανισμό που θέλει να αναπτύξει τέτοιες πρακτικές απολογισμού. **Με τη δημοσίευση πληροφοριών εταιρικής μη-χρηματοοικονομικής/αειφόρου επίδοσης να βρίσκονται σε κομβικό σημείο στην Ευρωπαϊκή Ένωση και τις επιμέρους χώρες να αναπτύσσουν την εθνική τους στρατηγική προς αυτή την κατεύθυνση, αποτελεί «ζήτημα ουσίας» οι απολογισμοί που δημοσιεύονται να αποδίδουν τα μέγιστα οφέλη για την ίδια την επιχείρηση και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.**



Η σημασία της επί-
ασης στα ουσιώδη
θέματα όσον αφορά
την Εταιρική Υπευ-
θυνότητα και τη
Λογοδοσία Αειφο-
ρίας.

Οι πρώτες αποδείξεις για την ουσιαστικότητα

Με τίτλο “**Corporate Sustainability: First Evidence on Materiality,**” η έρευνα του **Mozaffar Khan**, του **Γιώργου Σεραφεΐμ** και του **Aaron Yoon** από το **Harvard Business School**, έχει ως απαρχή και βάση τα στοιχεία του **SASB** και καλύπτει ένα σημαντικό κενό στην ακαδημαϊκή βιβλιογραφία, εξετάζοντας το δεσμό ανάμεσα στην αειφορία και τις εταιρικές επιδόσεις.

Το βασικό θέμα της έρευνας-μελέτης έχει για χρόνια διχάσει σημαντικά το χώρο τόσο της αειφορίας όσο και των επιχειρήσεων. Για κάθε μελέτη που αποδείκνυε μια στενή σχέση ανάμεσα σε αειφόρο πρακτική και επιχειρηματική πρόοδο, «έβγαινε» μια αντίστοιχη που κατέρριπτε τα συγκεκριμένα δεδομένα. Το βασικό στοιχείο όμως που ουσιαστικά δημιουργεί όλα αυτά τα χρόνια το συγκεκριμένο «χάος» στο χώρο των ερευνών για την ΕΚΕ και την επιχειρηματικότητα, είναι ότι σε καμία έρευνα δεν γίνεται διαχωρισμός ανάμεσα στα ουσιαστικά (material) και μη-ουσιαστικά (immaterial) στοιχεία της αειφορίας. Με τη χρήση των προτύπων του SASB για την ταξινόμηση των δεδομένων της αειφορίας (σ.σ σύμφωνα με το Ανώτατο Δικαστήριο των ΗΠΑ για το διαχωρισμό των υλικών αγαθών), η συγκεκριμένη έρευνα από το Harvard αποτελεί ουσιαστικά το πρώτο ολοκληρωμένο εγχείρημα στον εν λόγω τομέα.

Τα βασικά ευρήματα

Κάποια από τα βασικά συμπεράσματα της έρευνας συμπυκνώνονται στα ακόλουθα:

- Οι εταιρείες που έχουν καλές επιδόσεις σε ουσιαστικούς (material) παράγοντες αειφορίας «απολαμβάνουν», βλέπουν να τους επιστρέφουν πράγματα και στον οικονομικό τομέα - σε μεγαλύτερο βαθμό από τις επιχειρήσεις που δεν έχουν καλές επιδόσεις στον συγκεκριμένο τομέα.

- Οι επιχειρήσεις που έχουν καλές επιδόσεις σε μη ουσιαστικούς (immaterial) παράγοντες αειφορίας δεν έχουν διαφορετικά οικονομικά αποτελέσματα με όσες επιχειρήσεις δεν αποδίδουν καλά στον συγκεκριμένο τομέα της αειφόρου ανάπτυξης.
- Οι επιχειρήσεις με καλές επιδόσεις σε ουσιαστικά ζητήματα αειφορίας αλλά πενιχρές σε μη ουσιαστικά είναι εκείνες που τελικά έχουν τα καλύτερα οικονομικά αποτελέσματα.

Η περίπτωση των Απολογισμών

Τα αποτελέσματα, επίσης, καταδεικνύουν με ευκρίνεια πως οι επενδύσεις που αφορούν τα ουσιώδη ζητήματα που σχετίζονται με την αειφορία παράγουν αξία για τις επιχειρήσεις και τους μετόχους τους. Βέβαια, παρά το γεγονός πως οι επενδύσεις σε μη ουσιαστικά αειφόρα χαρακτηριστικά δεν αποδίδουν αξία και έχουν ένα σαφές κόστος, δεν αποτελούν σε καμία περίπτωση αρνητικό παράγοντα ή στοιχείο ανασχεσης της ανάπτυξης της επιχείρησης. Επίσης, σύμφωνα με την έρευνα, τα παραπάνω δείχνουν πως προκειμένου να προχωρήσουν σε σωστές και ενημερωμένες αποφάσεις, οι επενδυτές, σήμερα, θα πρέπει να μπορούν να διαχωρίζουν τα ουσιαστικά και τα μη ουσιαστικά ζητήματα αειφορίας. Επιπρόσθετα, θα πρέπει να έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες για τις επιδόσεις των εταιρειών σε αυτό το πεδίο. Σε αυτή την κατεύθυνση θα πρέπει να κινηθούν, λοιπόν, και οι Απολογισμοί Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, που συνήθως έχουν πάρα πολλά δεδομένα. Δεν χρειάζονται περισσότερα· απλά χρειάζεται επικέντρωση σε αυτά που πραγματικά έχουν σημασία.

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ

Η Green Evolution A.E. δραστηριοποιείται στους τομείς του Περιβάλλοντος, της Ενέργειας και της Οικονομίας Άνθρακα. Προσφέρει ολοκληρωμένες εξειδικευμένες τεχνοοικονομικές υπηρεσίες σχετικές με:

- την οικονομία άνθρακα
- τις ανανεώσιμες μορφές ενέργειας, την εξοικονόμηση ενέργειας, την ενεργειακή αποδοτικότητα,
- τον υπολογισμό και τη διαχείριση της ενέργειας και των αερίων του θερμοκηπίου (αποφυγή, μείωση και αντιστάθμιση)
- πιστοποίηση αειφόρου τουρισμού, με βάση τα πρότυπα Travelife, Green Globe & Green Leaders.

Οι υπηρεσίες για την EKE

Οι υπηρεσίες της Green Evolution A.E. για τις περιβαλλοντικές και κλιματικές επιβαρύνσεις περιλαμβάνουν την κατάσχεση δράσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (EKE) και την υποστήριξη της σύνταξης των αντίστοιχων απολογισμών, ενώ :

- καλύπτουν τις πιυχές και τους αντίστοιχους δείκτες της κατηγορίας Περιβάλλον και Κλιματική Αλλαγή
- συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις όλων των αντίστοιχων διεθνών προτύπων και των σχετικών διεθνών συμβάσεων,

όπως προτείνονται και προδιαγράφονται στο GRI G3, G3.1 ή G4 (Υλικά, Νερό, Ενέργεια, Εκπομπές Θερμοκηπίου, απορρίμματα κ.λπ.) και στα άλλα διεθνή πλαίσια για την EKE.

Σχήμα πιστοποίησης "CO2 Neutral Seal"

Οι υπηρεσίες της Green Evolution A.E. που σχετίζονται με τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (το ανθρακικό αποτύπωμα) συνάδουν με την καινοτομική μεθοδολογία του σχήματος πιστοποίησης "CO2 Neutral Seal", η οποία συνδυάζει και συνθέτει τις διεθνώς αποδεκτές πρακτικές για τον υπολογισμό των εκπομπών άνθρακα και για την πραγματική αντιστάθμιση αυτών -σε περίπτωση αντιστάθμισης- σε ένα συμπαγές σύστημα διαδικασιών που κάθε στάδιό του είναι ικνηλατήσιμο και διαφανές. Το σύστημα καλύπτει και εφαρμόζεται σε Λειτουργία

Επιχείρησης - Οργανισμού, Προϊόντα, Υπηρεσίες - Διαδικασίες, Εκδηλώσεις και Ιστοχώρους.

Ανθρακικά Ουδέτεροι

Απολογισμοί [CO2NS/Product]

Για τον Ανθρακικά Ουδέτερο Απολογισμό EKE, υπολογίζεται το σύνολο των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου που συνοδεύουν την Παραγωγή της Έντυπης Έκδοσης κατά τη διεκπεραίωση των σχετικών εργασιών της εκδοτικής αλυσίδας σύμφωνα με τα αντίστοιχα διεθνή πρότυπα. Στη συνέχεια, οι εκπομπές αυτές αντισταθμίζονται πλήρως ακολουθώντας τους κανόνες του CO2 Neutral Seal, με υψηλής ποιότητας δικαιώματα άνθρακα (carbon credits), που έχουν δημιουργηθεί από έργα φιλικά προς το κλίμα και το περιβάλλον και που είναι και αυτά πιστοποιημένα βάσει των έγκυρων διεθνών προτύπων.

Μέτρηση περιβαλλοντικής αποδοτικότητας ιστοχώρου [CO2NS/Website]

Ένα πραγματικά πρωτοποριακό προϊόν της Green Evolution A.E. προσφέρει τη δυνατότητα στις εταιρείες που ενδιαφέρονται για το περιβάλλον, αφενός να δείξουν έμπρακτα το ενδιαφέρον τους μέσω της μέτρησης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων του ιστοχώρου τους, και αφετέρου να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν σχετικές δράσεις με στόχο την αύξηση της περιβαλλοντικής απόδοσης του ιστοχώρου (εισαγωγή τεχνικών λύσεων για τη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος του ιστοχώρου, ανθρακική ουδετεροποίηση του ιστοχώρου κ.ά.). Με το προϊόν CO2NS/WEBSITE αξιολογείται η αειφόρος λειτουργία ενός ιστοχώρου και έτσι επιτυγχάνεται το να τεθεί μια στρατηγική αειφορίας, να μετρηθεί η αποτελεσματικότητά της και να γίνει Ανθρακικά Ουδετεροποίηση του ανθρακικού αποτυπώματος του ιστοχώρου, αν αυτό απαιτηθεί, με άμεσο και αξιόπιστο τρόπο. Αναλυτικές πληροφορίες στο www.co2neutralseal.com/website.

Οι υπηρεσίες,
τα προϊόντα
και η φιλοσοφία
της Green Evolution.



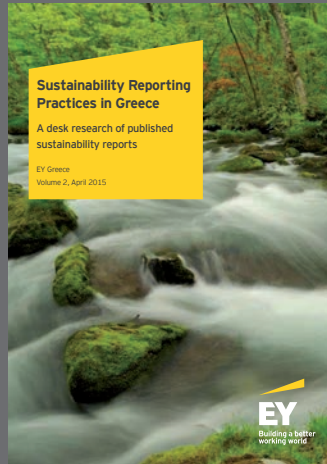


**Building a better
working world**

Opportunity seized?

Sustainability performance raises as much interest and passion in stakeholders as the traditional flashpoints of financial performance. However, is the same business challenge being applied? Just reporting on sustainability is not enough—it needs to be integrated into your business strategy so that you look beyond managing risks to focus on optimizing opportunities and improving business value.

Striking the right balance between risk and opportunity isn't easy given today's uncertainties. EY's Climate Change and Sustainability Services provide global advice that help you confidently navigate your climate change and sustainability journey - from understanding business and regulatory threats and opportunities, to exploring and executing commercial transactions, monitoring performance and adding rigor to public disclosures on progress. Each step focused on enhancing confidence as your organization balances risks, takes advantage of opportunities and achieves full potential in a transformed world.



Just released:

Sustainability reporting practices in Greece Volume 2

A desk research of published sustainability reports

- ▶ Containing data for the last four reporting periods
- ▶ Presenting the profile of Greek reporters according to revenues, employees and assets
- ▶ Discussing reporting trends among different sectors of the Greek economy
- ▶ Including findings on reporting guidelines, materiality analysis, stakeholder engagement and external independent assurance

Read **Sustainability reporting practices in Greece** at:
ey.com/gr/sustainabilityreporting

For more information please contact:

Vassilios Kaminaris
*Partner, Head of Assurance Services
Climate Change and Sustainability Services Leader*

Tel: +30 210 2886 220
vassilios.kaminaris@gr.ey.com

Kiara Konti
Manager, Climate Change and Sustainability Services

Tel: +30 210 2886 256
kiara.konti@gr.ey.com

Οι προκλήσεις από την πιστοποίηση κατά FSC® αλλά και οι λόγοι για τους οποίους είναι περήφανοι οι άνθρωποι της Pressious Arvanitidis

5 χρόνια πιστοποίησης κατά FSC®

Ήταν Σεπτέμβριος του 2009, όταν η ανάγκη της **PressiousArvanitidis** για πρωτοπορία και καινοτομία στον κλάδο που δραστηριοποιείται, αλλά και η ανάγκη για ανάπτυξη με σεβασμό στους φυσικούς πόρους και τις γενιές του μέλλοντος, δημιούργησαν μια νέα ανάγκη: την ανάγκη για αναζήτηση και αξιοποίηση στην παραγωγική διαδικασία Α΄ ύλης χαρτιού που προέρχεται από δάση ελεγχόμενης διαχείρισης.

Ύστερα από έρευνα που έγινε στην παγκόσμια αγορά, οι άνθρωποι της Pressious κατέληξαν ότι το **Forest Stewardship Council (FSC®)** ήταν ο οργανισμός εκείνος που πληρούσε στο μεγαλύτερο βαθμό τα περιβαλλοντικά, κοινωνικά και οικονομικά κριτήρια που είχαν τεθεί, ενώ ταυτόχρονα διέθετε τη μεγαλύτερη εμπειρία στον συγκεκριμένο τομέα.

Έτσι, τον Σεπτέμβριο του 2010 η Pressious Arvanitidis πιστοποιήθηκε κατά FSC®, αποτελώντας την πρώτη και μοναδική πιστοποιημένη κατά FSC® εκτυπωτική εταιρεία στην Ελλάδα. Αυτό πρακτικά σήμαινε ότι ήταν η μοναδική εκτυπωτική εταιρεία που μπορούσε να παράγει και να διαθέτει στην ελληνική αγορά πιστοποιημένα κατά FSC® έντυπα και συσκευασίες.

Τα πιστοποιημένα κατά FSC® έντυπα φέρουν την FSC® σήμανση, η οποία αποδεικνύει ότι η Α΄ ύλη χαρτιού που έχει χρησιμοποιηθεί, προέρχεται από δάση ορθής διαχείρισης - δάση τα οποία ελέγχονται ως προς την εκμετάλλευση και τη διαχείρισή τους, προκειμένου να προστατεύονται οι φυσικοί βιότοποι και να προσταίζονται τα δικαιώματα των πληθυσμών που κατοικούν και ζουν από αυτά.

Έχοντας στη διάθεση της ελληνικής αγοράς ένα νέο προϊόν, οι άνθρωποι της Pressious Arvanitidis καλούνταν να αντιμετωπίσουν δύο νέες προκλήσεις. Κατ' αρχάς χρειαζόταν να αυξηθεί η αναγνωρισιμότητα των πιστοποιημένων κατά FSC® εντύπων και συσκευασιών, καθώς και να κάνουν κατανοητό στους συνεργάτες της εταιρείας ότι υπάρχει τρόπος μέσω

των εντύπων και των συσκευασιών τους:

- Να υλοποιήσουν μία πρωτοποριακή δράση ΕΚΕ
- Να συμβάλουν ενεργά στην αειφόρο ανάπτυξη
- Να καινοτομήσουν σε σχέση με τον ανταγωνισμό
- Να αναβαθμίσουν την εταιρική τους εικόνα και φήμη
- Να αποτελέσουν έναν περισσότερο υπεύθυνο κοινωνικό εταίρο.

Πέντε χρόνια μετά την κατά FSC® πιστοποίηση της PressiousArvanitidis, οι άνθρωποι της εταιρείας νιώθουν πολύ περήφανοι, καθώς:

- Έχουν πραγματοποιηθεί από στελέχη του εμπορικού τμήματος περισσότερες από 800 παρουσιάσεις και έχουν δημοσιευτεί περισσότερες από 60 συνεντεύξεις και καταχωρίσεις που αφορούσαν την πιστοποίηση κατά FSC®.
- Έχουν γίνει περίπου 2.500 προτάσεις για την κατά FSC® πιστοποίηση εντύπων και συσκευασιών.

- Έχουν παραχθεί περισσότερα από 700 πιστοποιημένα κατά FSC® έντυπα και συσκευασίες.
- Η εταιρεία έχει λάβει 3 βραβεία (**Marketing Excellence Awards 2013, Environmental 2014 & Environmental 2015**), τα οποία επιβραβεύουν τη συγκεκριμένη πρωτοβουλία.

Το πιο σημαντικό όμως βραβείο έρχεται από τους ίδιους τους συνεργάτες της εταιρείας, οι οποίοι αντιλήφθηκαν τη φιλοσοφία του οργανισμού, καθώς και τα πολλαπλά οφέλη της συγκεκριμένης επιλογής.

Πέντε σχεδόν χρόνια μετά την κατά FSC® πιστοποίηση του πρώτου εντύπου, οι άνθρωποι της PressiousArvanitidis νιώθουν πολύ περήφανοι, γιατί χάρη στην πιστοποίηση κατά FSC® της Pressious, μπορούν να κάνουν **"Print your green mind"** και να υλοποιούν εκτυπωτικά ό,τι έχουν στο μυαλό τους οι συνεργάτες τους, αποδεδειγμένα, πιστοποιημένα, με σεβασμό και φιλικότητα απέναντι στο περιβάλλον.



Σήμα υπεύθυνης δασοκομίας



BE FIRST

ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΤΕΙΤΕ

ΚΑΙ ΕΣΕΙΣ ΕΜΠΡΑΚΤΑ

ΜΕ ΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ!

Δράστε πρώτοι και εναρμονιστείτε και εσείς με τις διεθνείς τάσεις.

Συνεργαστείτε με την πρώτη πιστοποιημένη κατά FSC® εκτυπωτική εταιρεία στην Ελλάδα, πιστοποιήστε κατά FSC® τα έντυπα και τις συσκευασίες σας και υιοθετήστε την απόλυτα υπεύθυνη περιβαλλοντική στρατηγική επιλογή στην έντυπη επικοινωνία.

 **Pressious**Arvanitidis®
Print your green mind

ΑΡΒΑΝΙΤΙΔΗΣ Α.Β.Ε.Ε. ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ - ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ

Γραφεία: Λ. Κηφισίας 294 & Ναυαρίνου 27, Χαλάνδρι 152 32, Τ 216 100 5100, F 216 100 5101

Έδρα: 78ο χλμ. Εθν. Οδού Αθηνών-Λαμίας, Ύψατο Βοιωτίας 322 00, Τ 216 100 5200, F 216 100 5201

E info@pressious.com

www.pressious.com



EN ISO 9001:2008
No. 0107001



EN ISO 14001:2004
No. 0069000



ONISSAS 18001:2007
20116131336411



ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΩΝ

Εταιρεία	Υπεύθυνος Απολογισμού	Συνεργάτης / Υποστήριξη
ALPHA BANK A.E	Σύλβια Κουρκουλή, Τμήμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης	Εσωτερικά
ATTICA A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ	Χριστίνα Γρηγορά, Marketing & Advertising Manager	Εσωτερικά
BSH ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ Α.Ε	Θωμάς Μοδέστου, Διευθυντής Ποιότητας και Συννοσητές Θεμάτων ΕΚΕ	ERNST & YOUNG(HELLAS) ΟΡΚΩΤΟΙ ΕΛΕΓΚΤΕΣ Α.Ε.
Κέντρο Αειφορίας και Αριστείας Ε.Π.Ε (CSE)	Μαρίνα Αλωνισιώτη, Carbon Footprint Strategy Manager	Εσωτερικά
CTIBANK	Μανίνα Μενιδιάτη, Διευθύντρια Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας	Εσωτερικά
COCA-COLA ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΒΟΛΙΩΣΕΩΣ Α.Ε.	Διεύθυνση Επενδυτικών Σχέσεων	Εσωτερικά
COMERGON A.E. RISK MANAGERS INSURANCE BROKERS	Δημήτρης Ζαφειρίου, Πρόεδρος	Εσωτερικά
CONSOLIDATED CONTRACTORS COMPANY	Δήμητρα Νταλακάνη, CR Department	Εσωτερικά
DKG GROUP LTD	Χρήστος Κασιόπουλος, Εκτελεστικός Διευθυντής	Εσωτερικά
ELAIS - UNILEVER HELLAS	Μίνα Βαλαβάνη, Διευθύντρια Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης	Εσωτερικά
FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ	Λίδια Φουρλή, Διευθύντρια Κοινωνικής Υπευθυνότητας	ERNST & YOUNG(HELLAS) ΟΡΚΩΤΟΙ ΕΛΕΓΚΤΕΣ Α.Ε.
GLOBAL SUSTAIN	Ηλέκτρα Λυμπεροπούλου, Marketing & Communications Manager	Εσωτερικά
INTERAMERICAN	Ιωάννης Ρούιντος, Διευθυντής Δημοσίων Σχέσεων & ΕΚΕ	Grant Thornton Greece Terra Nova Ε.Π.Ε.
INTERLIFE	Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων & Επικοινωνίας	Εσωτερικά
INTRACOM TELECOM	Τμήμα Ανθρώπινων Πόρων & Διαχείρισης, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας	Εσωτερικά
MAMIDOL JETOIL A.E	Λένα Μαμιδάκη, Υπεύθυνη ΕΚΕ	Εσωτερικά
MELLON GROUP OF COMPANIES	Βάσια Μάρκου, Υπεύθυνη Επικοινωνίας	Εσωτερικά
MERCEDES-BENZ HELLAS	Αλεξάνδρα Χρυσού, Δημόσιες Σχέσεις και Εταιρική Επικοινωνία, Κατερίνα Ζήσου Marketing Βαρέων Φορτηγών	STREAM Management
METLIFE ALICO	Μελέτης Φουσκάρης, Head of Communications & Branding, Eastern & Southern Europe MetLife	Εσωτερικά
NEPTUNE LINES	Δημήτρης Μπαλαμάσιος, HSQE Manager, DPA, CSO	Κέντρο Αειφορίας και Αριστείας Ε.Π.Ε (CSE)
NEXANS HELLAS A.BE	Τμήμα Επικοινωνίας	Εσωτερικά
S&B ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΟΡΥΚΤΑ Α.Ε	Μυρτώ Κοντοφή, Προϊσταμένη ΕΚΕ & Επικοινωνίας Ομίλου	Εσωτερικά
VODAFONE-ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Ναυσικά Ζευγλή, Υπεύθυνη Εταιρικής Υπευθυνότητας	Εσωτερικά
WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε	Βάσια Στασινοπούλου, Community Relations & CSR Senior Manager	Erikonia strategy & communication
A.G.E.T. ΗΡΑΚΛΗΣ	Κώστας Γιάνναρος, Διευθυντής Περιβάλλοντος & Αειφόρου Ανάπτυξης	Εσωτερικά
ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε	Μηνάς Μαυρικάκης, Διευθυντής Επικοινωνίας και Εταιρικών Σχέσεων	Κέντρο Αειφορίας και Αριστείας Ε.Π.Ε (CSE)
ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΖΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε	Αλεξία Μακράρα, Υπεύθυνη Επικοινωνίας & Εταιρικής Υπευθυνότητας	Εσωτερικά
ΑΚΤΟΡ	Dr.-Ing. Νίκη Σιάτα Σύμβουλος Περιβάλλοντος Ομίλου Ε/ΜΑΚΤΟΡ	Εσωτερικά
ΑΤΤΙΚΗ ΟΔΟΣ Α.Ε	Dr.-Ing. Νίκη Σιάτα Σύμβουλος Περιβάλλοντος ΑΤΤΙΚΗΣ ΟΔΟΥ	Εσωτερικά
ΒΑΡΑΜΟΓΛΟΥ, Σ. Α., Α.Β.Ε.Ε	Γρηγόρης Παπαδάκης, Διευθύνων Σύμβουλος, CEO	Εσωτερικά
ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΥ Α.Ε	Λένα Σαρκάκη, Τομέας ΕΚΕ / Διεύθυνση Στρατηγικής	FACE3TS Α.Ε
ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΙΑΣ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε	Πάκης Παπαδημητρίου, Διευθυντής Εταιρικής Ποιότητας	Εσωτερικά
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε	Νικόλαος Μέλιος, Υποδιεύθυνση ΕΚΕ	Εσωτερικά
ΕΙΒΑΛ Α.Ε	Βέρα Παγκουλάκη, Υπεύθυνη Ανθρώπινου Δυναμικού και Εταιρικής Υπευθυνότητας	Action Public Relations Hellas Ε.Π.Ε, Γιώργος Ηλιόπουλος, Τάνια Τόκου
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ Α.Ε	Γιώργος Γεωργιάδης, Υπεύθυνος ΕΚΕ, Μαρλαγκούτσος Παναγιώτης	Grant Thornton
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΙΑ Α.Ε	Ράνια Σουλιάκη, Διευθύντρια ΕΚΕ Ομίλου	Εσωτερικά
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΙΣΤΗ Α.Ε.Γ.Α	Γεώργιος Γκούσκας, Financial & Business Analyst	Εξειδικευμένος Σύμβουλος Ε.Κ.Ε. Γιώργος Ηλιόπουλος
INTRALOT Α.Ε	Πέτρος Καρατάλη, Διευθύντρια Εταιρικής Επικοινωνίας Χρήσα Αμανατίδου, Υπεύθυνη Δημοσίων Σχέσεων & ΕΚΕ	Εσωτερικά
MARINOΠΟΥΛΟΣ Α.Ε	Αγγελική Μοσάκου, Διευθύντρια Επικοινωνίας και Εταιρικής Υπευθυνότητας	STREAM Management
ΜΟΤΟΡ ΟΙΛ ΕΛΛΑΣ ΔΥΝΑΣΤΗΡΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε	Βάσια Κιάψη, Communication, Corporate Affairs & CSR Manager	Εσωτερικά
ΝΗΡΕΥΣ ΙΧΘΥΟΚΑΛΙΕΡΓΕΙΕΣ Α.Ε	Μαρία Λαμπρινού, Δ/ντρια Νομικών και Εταιρικών Θεμάτων, Κορίνα Στεφάνη, Υπεύθυνη Δημοσίων Σχέσεων, Μάρα Φοραλιού, CSR Reporting and Voluntary Actions Responsible	Εσωτερικά
ΟΜΙΛΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ	Υπηρεσία Μάρκετινγκ, Δημοσίων Σχέσεων & Πολιτιστικών Δραστηριοτήτων	Εσωτερικά
ΟΜΙΛΟΣ ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΩΣ Α.Ε	Βίβιαν Μπουζάλη, Διευθύντρια Επικοινωνίας Ομίλου	Εσωτερικά
ΟΠΑΠ Α.Ε	Γεωργία Λασιανόπουλου, Επικεφαλής Τμήματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης	Εσωτερικά
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΙΜΕΝΟΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ Α.Ε		Εσωτερικά
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.-COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε	Νιέτη Τζιμέα, Διευθύντρια Εταιρικής Επικοινωνίας Ομίλου ΟΤΕ	Εσωτερικά
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. ΜΠΙΣΚΟΤΑ	Ευάγγελος Αρμυρόπουλος - Παπαδόπουλος, Υπεύθυνος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης	Κέντρο Αειφορίας και Αριστείας Ε.Π.Ε (CSE)
ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε	Σοφία Μυλωνίδου, Υπεύθυνη Εταιρικής Υπευθυνότητας	Grant Thornton
ΤΙΤΑΝ Α.Ε	Μαρία Αλεξίου, Διευθύντρια ΕΚΕ	Εσωτερικά
ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΦG EUROBANK ERGASIAS Α.Ε	Τομέας Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας	Εσωτερικά
ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ Α.Ε	Τμήμα Επενδυτικών Σχέσεων	Εσωτερικά
ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε	Γιώργος Μαυραγάνης, Διευθυντής Στρατηγικού Σχεδιασμού & Υπεύθυνος Εταιρικής Υπευθυνότητας	Action Public Relations Hellas Ε.Π.Ε, Γιώργος Ηλιόπουλος, Τάνια Τόκου

*Ο πίνακας περιλαμβάνει στοιχεία Επιχειρήσεων που είχαν εκδώσει Απολογισμούς Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης 2013 μέχρι την έκδοση του CSR REPORTS τον Απρίλιο 2015.

Κύριοι Άξονες	Πρότυπα	Επαλήθευση
Αγορά, Άνθρωποι, Περιβάλλον, Κοινωνία, Διεθνές Δίκτυο	GRI-G3.0 (A+), GRI-checked, Financial Services Sector Supplement, AA1000	KPMG Σύμβουλοι Α.Ε.
Διαχείριση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, Εργασιακό Περιβάλλον, Αγορά, Περιβάλλον, Κοινωνία	GRI-G3.1, UN Global Compact	X
Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Αγορά, Ανθρώπινο Δυναμικό, Περιβάλλον	GRI-G3.1 (B+), UN Global Compact	TÜV Hellas A.E.
Μελλοντικοί Στόχοι-Ανάλυση Ουσιαστικότητας, Στόχοι για το Μέλλον	GRI-G4, UN Global Compact	George Markezinis, External Assurance Expert
Εκπαίδευση-Νέοι, Εθελοντισμός, Φιλανθρωπικό Έργο, Περιβάλλον, Άνθρωποι, Κοινωνική Ευθύνη Παγκοσμίως	Non-GRI	X
Διακυβέρνηση, Δέσμευση & Εμπλοκή, Οικονομία, Περιβάλλον, Κοινωνία	GRI-G3 (A+) Food Processing Sector Supplements, UN Global Compact, Integrated Report (IIRC), AA1000, The Global Water Footprint Standard, CDP	Denkstatt GmbH
Κοινωνικό Αποτύπωμα της Εταιρείας, Υπευθυνότητα για την Εταιρική Διακυβέρνηση, Υπευθυνότητα για την Ασφαλιστική Αγορά, Υπευθυνότητα για τους Εργαζόμενους, Υπευθυνότητα για την Κοινωνία, Υπευθυνότητα για το Περιβάλλον	GRI-G3, Ενιαίος Απολογισμός, UN Global Compact	X
Περιβάλλον, Mega Projects, Κοινωνία, Διακυβέρνηση, Κοινότητα	GRI-Referenced, UN Global Compact	X
Εταιρικό προφίλ, Communication on Progress	Non-GRI	X
Υγεία & Ποιότητα Ζωής, Περιβάλλον, Αειφόρος Πηγές	Non-GRI	X
Άνθρωποι, Αγορά, Κοινωνία, Περιβάλλον	GRI- G4 (Core), UN Global Compact	X
Στρατηγική & Διοίκηση, Αγορά, Ανθρώπινο Δυναμικό, Κοινωνία, Περιβάλλον	GRI-G3.1 (C+), GRI-checked, UN Global Compact	TÜV AUSTRIA Hellas Ε.Π.Ε.
Κοινωνική Υπευθυνότητα στην INTERAMERICAN, Διακυβέρνηση, Ιδιωτική Ασφάλεια, Ανθρώπινο Δυναμικό, Κοινωνία, Περιβάλλον	GRI-G3.1 (A+), UN Global Compact, AA1000	TÜV AUSTRIA Hellas Ε.Π.Ε.
Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Εταιρική Διακυβέρνηση, Αγορά, Προσφορά	GRI-G3.1	X
Περιβάλλον, Κοινωνία, Προσωπικό	Non-GRI	X
Ανθρώπινο Δυναμικό, Αγορά, Κοινωνία, Περιβάλλον	GRI-G3 (B+), UN Global Compact	Κέντρο Αειφορίας και Αξιοτήτων Ε.Π.Ε (CSE)
Τοπικές Κοινωνίες & Παιδιά, Κοινωνικές Δράσεις, Άνθρωποι, Αθλητισμός, Πολιτισμός, Περιβάλλον	Non-GRI, UN Global Compact	X
Ακεραιότητα, Χώρα, Εργαζόμενοι, Πελάτες, Περιβάλλον	GRI-G4 (Core), UN Global Compact, RADAR Card EFQM, ISO26000	X
Κοινωνία, Υγεία, Περιβάλλον, Πολιτισμός	Non-GRI	X
Αειφορία, Στρατηγική Αειφορίας, Περιβάλλον, Εργαζόμενοι & Κοινότητες, Αγορά	GRI-G4, (Core), UN Global Compact, Materiality Matters	X
Οικονομία, Ενέργεια, Περιβάλλον, Κοινωνία, Χορηγός	Non-GRI, Κώδικας Αρχών του Συμβουλίου του ΣΕΒ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη	X
Άνθρωποι, Υγιεινή & Ασφάλεια, Περιβάλλον, Κοινωνική Συνασφάλεια	GRI-G3 (A), GRI-checked, Mining and Metals Sector Supplement, Greenhouse Gas (GHG) Protocol, UN Global Compact	Internal Assurance (tool)
Διαχείριση της Βιώσιμης Ανάπτυξης, Υπεύθυνη Λειτουργία, Περιβαλλοντική Αποδοτικότητα, Συμβολή στη Βιώσιμη Ανάπτυξη της Κοινωνίας	GRI-G3.1 (A+), Telecommunications Sector Supplement, AA1000, ISAE 3000	KPMG Σύμβουλοι Α.Ε.
Υπευθυνότητα, Εταιρική Διακυβέρνηση, Εργαζόμενοι, Κοινωνία, Αγορά, Περιβάλλον	GRI-G3.1 (B+), GRI-checked, UN Global Compact	TÜV Hellas A.E.
Κίτρινος Κονόπτες, Κίτρινος Αειφόρος, Κίτρινος μια Κυκλική Οικονομία	GRI-G3.1 (A), GRI-checked, UN Global Compact	Bureau Veritas Quality International ΕΜΑΣ Α.Ε. & Εσωτερική
Στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης, Διαφάνεια Οικονομία, Κοινωνία, Κοινοτομία, Ποιότητα & Καινοτομία, Συνεργασίες, Περιβάλλον	GRI-G4 (Core), ISAE 3000, ISO 26000, IAASB	KPMG Σύμβουλοι Α.Ε.
Άνθρωπος, Προϊόντα, Περιβάλλον	Non-GRI	X
Οικονομικά Στοιχεία, Περιβάλλον, Άνθρωπος, Εργασία & Κοινωνία	GRI-G3 (B), UN Global Compact	X
Περιβάλλον, Άνθρωπος, Εργασία, Κοινωνία	GRI-G3 (B), UN Global Compact	X
Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Αξίες, Κοινωνία, Κοινωνικοί Εταίροι, Περιβάλλον	Non-GRI	X
Ανάπτυξη Αειφορίας, Ανθρώπινο Δυναμικό, Περιβάλλον, Αγορά & Πελάτες, Κοινωνική Μέριμνα	GRI-G3.1 (B+), ISAE 3000, AA1000, ISO 26000	KPMG Σύμβουλοι Α.Ε.
Επιχείρηση, Περιβάλλον, Άνθρωποι, Citizenship	GRI-G4 (Core), Airport Operators Sector Supplement, UN Global Compact, ISO 26000, AA1000, ISAE 3000	ERNST & YOUNG(HELLAS) ΟΡΚΩΤΟΙ ΕΛΕΓΚΤΕΣ Α.Ε.
Οικονομία, Αγορά, Εργαζόμενοι, Περιβάλλον, Κοινωνία, Κοινωνικές Δράσεις ομίλου	GRI-G3.1 (A+), GRI-checked, Financial Services Sector Supplement, AA1000, CDP, ISAE 3000	Deloitte Χατζηπαύλου Σοφισάνης & Καμινάνης Α.Ε.
Έρευνα & Ανάπτυξη, Πελάτες & Προμηθευτές, Δημοσιονομική Αξία, Επικοινωνία με τους Συμμετόχους, Ανθρώπινο Δυναμικό, Υγεία & Ασφάλεια, Προστασία του Περιβάλλοντος, Υποστήριξη Τοπικών Κοινωνιών, Προωθώντας την Ανάπτυξη	GRI-G3.1 (B+), ISO 26000, UN Global Compact	TÜV Hellas A.E.
Εταιρική Υπευθυνότητα & Βιώσιμη Ανάπτυξη, Οικονομική Ανάπτυξη & Εταιρική Διακυβέρνηση, Αγορά, Ανθρώπινο Δυναμικό, Υγεία & Ασφάλεια στην Εργασία, Περιβάλλον, Κοινωνία	GRI-G3.1 (B+), UN Global Compact, ISO 26000	TÜV Hellas A.E.
Περιβάλλον, Εργαζόμενοι, Πελάτες & Προμηθευτές, Κοινωνία	GRI-G4 (Comprehensive), Oil & Gas Sector Supplement, UN Global Compact	TÜV AUSTRIA Hellas Ε.Π.Ε.
Εταιρική Διακυβέρνηση, Ανθρώπινα Δικαιώματα, Εργασιακές Σχέσεις & Πρακτικές, Περιβάλλον, Υπεύθυνη Δίκαιη Προσφορά Υπηρεσιών, Καταναλωτικά Ζητήματα, Κοινωνική Προσφορά	GRI-G3.1, UN Global Compact, ISO 26000	X
Διακυβέρνηση & Διαφάνεια, Responsible Gaming, Οικονομική Βιωσιμότητα, Συνασφάλεια στις Τοπικές Κοινωνίες, Άνθρωποι, Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα	GRI-G4 (Core), UN Global Compact	X
Διοίκηση, Οικονομία, Περιβάλλον, Αγορές, Προϊόντα, Εργαζόμενοι, Κοινωνία	GRI-G4 (Core), Food Processing Sector Supplement, UN Global Compact, RADAR Card EFQM, ISO26000	X
Ταυτότητα & Εταιρική Υπευθυνότητα, Υπευθυνότητα για τους Εργαζόμενους, Υγιεινή & Ασφάλεια, Υπευθυνότητα για το Περιβάλλον, Κοινωνική Υπευθυνότητα	GRI-G4 (Core), Oil & Gas Sector Supplement, UN Global Compact, Materiality Matters	X
Επιχειρηματική Ηθική, Περιβαλλοντική Διαχείριση, Εφοδιαστική Αλυσίδα, Πολιτική Προμηθειών, Ανθρώπινο Δυναμικό, Κοινωνικό Αποτύπωμα	GRI-Referenced, UN Global Compact	X
Στρατηγική, Κοινωνία, Παιδεία, Έρευνα & Υγεία, Περιβάλλον, Τέχνες & Πολιτισμός, Αθλητισμός	Non-GRI	X
Περιβάλλον, Κοινωνία, Εταιρική Διακυβέρνηση,	GRI-G3.1 (A+), GRI-checked, Mining & Metals Sector Supplement, UN Global Compact, ISO 26000, OECD Guidelines	MEDA Communication A.E.
Αθλητισμός, Πολιτισμός, Υγεία, Κοινωνία, Παιδεία	Non-GRI	X
Οικονομία, Κοινωνία, Ανθρώπινο Δυναμικό, Περιβάλλον,	Non-GRI	X
Στρατηγική & Διοίκηση, Αγορά, Εργαζόμενοι, Κοινωνία, Περιβάλλον	GRI-G3.1 (A+), GRI-checked, UN Global Compact, AA1000, ISAE 3000,	Deloitte Χατζηπαύλου Σοφισάνης & Καμινάνης Α.Ε.
Ανθρώπινο Δυναμικό, Αγορά, Κοινωνία, Περιβάλλον	GRI-G4 (Core)	X
Οικολογικές Υπηρεσίες & Προϊόντα, Άνθρωποι, Περιβάλλον, Εταιρική Διακυβέρνηση, Στρατηγική Προσέγγιση ΕΚΕ	GRI-G3.1 (A+), Oil & Gas Sector Supplement, UN Global Compact	TÜV Hellas A.E.
Επιδόσεις Ομίλου, Επιδόσεις Γεωγραφικών Τομέων, Οικονομικές Καταστάσεις, Μη Χρηματοοικονομικά Αποτελέσματα	GRI-G3.1 (A+), Mining & Metals Sector Supplement, Integrated Report (IIRC), "Advance Level" UN Global Compact, AA1000, SA 8000, WBCSD/CSI, European Alliance for CSR	Det Norske Veritas Business Assurance (DNV)
Εργαζόμενοι, Πελάτες, Προμηθευτές, Κοινωνία, Φροντίδα για το Περιβάλλον, Πιστοποιημένα Συστήματα Διαχείρισης & Αειφόρος Ανάπτυξη, Εταιρική Διακυβέρνηση	Non-GRI, UN Global Compact	X
Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας, Επικοινωνία με Ενδιαφερόμενα Μέρη, Εταιρική Διακυβέρνηση, Σχέσεις με Πελάτες & Προμηθευτές, Ανθρώπινο Δυναμικό, Κοινωνία, Πολιτισμός & Περιβάλλον	GRI-G4 (Core), FSS Financial Sector Supplement, ISAE 3000, UN Global Compact, ISO 26000, CDP	ERNST & YOUNG(HELLAS) ΟΡΚΩΤΟΙ ΕΛΕΓΚΤΕΣ Α.Ε.
Δημιουργώντας Αξία, Επικοινωνία με Συμμετόχους, Μέριμνα για τους Ανθρώπους, Υγεία & Ασφάλεια στην Εργασία, Περιβάλλον, Πελατοκεντρική Προσέγγιση	GRI-G3.1 (B+), ISO 26000	TÜV AUSTRIA Hellas Ε.Π.Ε.

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ UN GLOBAL COMPACT

Εταιρεία	Υπεύθυνος Απολογισμού	Συνεργάτης	Κύριοι άξονες	Πρότυπα	Διασφάλιση από τρίτο
BROKINS - ΚΟΣΜΑΣ ΙΑΤΡΟΠΟΥ-ΛΟΣ ΜΕΣΙΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΕΩΝ Α.Ε.	Βιργινία Ιατροπούλου, Γενική Διευθύντρια	Εσωτερικά	Ανθρώπινα Δικαιώματα, Εργασία, Περιβάλλον, Καταπολέμηση της Διαφθοράς	UN Global Compact	X
COCO-MAT Α.Ε.	Παύλος Ευμορφίδης, Διευθύνων Σύμβουλος	Εσωτερικά	Εταιρικό Προφίλ, Ανθρώπινα Δικαιώματα, Εργασία, Περιβάλλον, Καταπολέμηση της Διαφθοράς	UN Global Compact	X
Grant Thornton Greece	Βασίλης Καζός, Διευθύνων Εταίρος	Εσωτερικά	Όραμα, Δεσμεύσεις και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Ανθρώπινα Δικαιώματα, Εργασία, Περιβάλλον, Καταπολέμηση της Διαφθοράς	UN Global Compact	X
INTERGEO ENVIRONMENTAL TECHNOLOGY LTD	Δρ. Στέλιος Παπαδόπουλος, Γενικός Διευθυντής	Εσωτερικά	Δήλωση Δέσμευσης, Περιγραφή Εταιρείας, Ανθρώπινα Δικαιώματα, Εργασία, Περιβάλλον, Καταπολέμηση της Διαφθοράς	COP UN Global Compact	X
INTRACOM HOLDINGS Α.Ε. (September 2013)	Σωκράτης Κόκκαλης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος	Εσωτερικά	Δήλωση Δέσμευσης, Ανθρώπινα Δικαιώματα, Εργασία, Περιβάλλον, Καταπολέμηση της Διαφθοράς	UN Global Compact	X
Polycos S.A.	Ιωάννης Πολυχρονόπουλος, Πρόεδρος	Εσωτερικά	Μήνυμα Προέδρου, Μήνυμα Αντιπροέδρου, Ανθρώπινα Δικαιώματα, Εργασία, Περιβάλλον, Καταπολέμηση της Διαφθοράς	UN Global Compact	X
SPRINT ADVERTISING Α.Ε.	Κωνσταντίνος Λαμπρινόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος	Εσωτερικά	Ανθρώπινα Δικαιώματα, Περιβάλλον	UN Global Compact	X
ΑΚΡΙΤΑΣ Α.Ε.	Λουκία Σαράντη, Πρόεδρος Δ.Σ.	Εσωτερικά	Μήνυμα Προέδρου, Παρουσίαση Εταιρείας, Άνθρωποι και Κοινωνία, Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Συνεργασία με την Τοπική Κοινωνία, Περιβαλλοντικές Αρχές	UN Global Compact	X
ΔΕΣΦΑ Α.Ε.	Αντώνης Νάτσικας, Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου Κωνσταντίνος Ξιφαράς, Διευθύνων Σύμβουλος	Εσωτερικά	Συμμετοχές σε Διεθνείς Οργανισμούς, Σκοποί, Ποιότητα, Ασφάλεια - Υγεία και Περιβάλλον, Περιβάλλον, Ανάλυση Ανθρώπινου Αποτυπώματος ΔΕΣΦΑ	UN Global Compact	X
Ελληνική Αεροπορική Βιομηχανία Α.Ε.	Δημήτριος Παπακώστας, Διευθύνων Σύμβουλος	Εσωτερικά	Εταιρικό Προφίλ, Ανθρώπινα Δικαιώματα, Εργασία, Περιβάλλον, Καταπολέμηση της Διαφθοράς	UN Global Compact	X
ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΚΗ Α.Ε.	Γεώργιος Σκινδής, Αντιπρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος	Εσωτερικά	Ανθρώπινα Δικαιώματα, Συνθήκες Εργασίας, Περιβάλλον, Καταπολέμηση της Διαφθοράς	UN Global Compact	X
Χάλυψ Δομικά Υλικά Α.Ε.	Serge Schmidt, Διευθύνων Σύμβουλος	Εσωτερικά	Ανθρώπινα Δικαιώματα, Εργασία, Περιβάλλον, Καταπολέμηση της Διαφθοράς	UN Global Compact	X



**Όλα τα θέματα για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
και την Πράσινη Οικονομία.**

CSRnews^{.gr}

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με το csrnews@direction.gr

Η βελτίωση των Απολογισμών έχει οδηγήσει και στην αύξηση των απαιτήσεων από αυτούς.



Νέες προκλήσεις

Η έκδοση Απολογισμών Υπευθυνότητας κερδίζει συνεχώς έδαφος και υιοθετείται από όλο και περισσότερες επιχειρήσεις σαν ένας βασικός τρόπος καταγραφής και παρουσίασης των δράσεων ΕΚΕ για επιχειρήσεις και οργανισμούς. **Στην Ελλάδα, η δύσκολη οικονομική συγκυρία που επικρατεί τα τελευταία χρόνια στη χώρα, έχει σαφώς επηρεάσει την ανάπτυξη της πρακτικής αλλά -ευτυχώς- μόνο σε ποσοτικό επίπεδο.** Όσον αφορά την ποιότητά τους, οι Απολογισμοί ΕΚΕ στην Ελλάδα βελτιώνονται σταθερά και συνεχώς, με αποτέλεσμα να έχουν εξελιχθεί σε εδραιωμένη πρακτική για τις επιχειρήσεις που ακολουθούν το δρόμο της Αειφορίας. Η βελτίωση αυτή, που υπαγορεύεται και από την εξέλιξη των προτύπων που υπάρ-

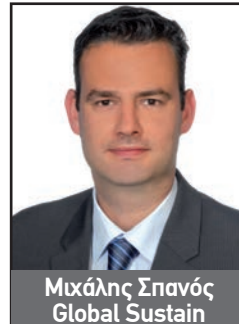
χουν για τη Λογοδοσία Αειφορίας όπως το (πλέον διαδεδομένο) GRI σε συνδυασμό με το όλο και μεγαλύτερο ενδιαφέρον των stakeholders, έχει φυσικά θέσει νέες προκλήσεις για τις επιχειρήσεις που προχωρούν στην έκδοση Απολογισμών, οι οποίες καλούνται πλέον να αντεπεξέλθουν σε αρκετά υψηλές απαιτήσεις όσον αφορά το περιεχόμενο των εκθέσεων που παρουσιάζουν. Παράλληλα, δεν πρέπει να ξεχνάμε πως η αναμενόμενη ενσωμάτωση της Κοινωνικής Οδηγίας για δημοσιοποίηση μη οικονομικών στοιχείων από μεγάλες και εισηγμένες εταιρείες καθιστά τη διαφάνεια και την εστίαση στα ουσιαστικά ζητήματα πιο σημαντικές και αναγκαίες από ποτέ για τον επιχειρηματικό κόσμο.

Οι απόψεις των ειδικών

Τη δική τους άποψη σχετικά με τη Λογοδοσία Αειφορίας και τις προκλήσεις που υπάρχουν όσον αφορά τη δημιουργία και παρουσίαση Απολογισμών σήμερα, μας καταθέτουν τα στελέχη της αγοράς της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, που έχουν την ευθύνη, επιμελούνται και υπογράφουν τους Απολογισμούς Κοινωνικής Ευθύνης των εταιρειών τους. Αναλυτικότερα, στις παρακάτω γραμμές μάς αναλύουν εάν συντάσσονται με την άποψη πως πλέον ο πήχυς έχει μπει αρκετά υψηλά

όσον αφορά τους Απολογισμούς Υπευθυνότητας και μας εξηγούν ποιες είναι οι προκλήσεις που έρχονται μαζί με τη βελτίωση του περιεχομένου, αλλά και την αύξηση των απαιτήσεων των stakeholders.

Σύμφωνα με τον **Μιχάλη Σπανό, Διευθύνοντα Εταίρο, Global Sustain**, οι απαιτήσεις πλέον είναι υψηλότερες, αλλά και το τελικό αποτέλεσμα είναι καλύτερο και αποζημιώνει τους οργανισμούς. «Οι οργανισμοί οφείλουν να αφουγκράζονται τα ενδιαφέροντα και τις ανη-



Μιχάλης Σπανός
Global Sustain

Κατερίνα Κατσούλη, CSR & Sustainability Director, Grant Thornton

Η σημασία των προτεραιοτήτων



Παρατηρείτε κι εσείς τη βελτίωση των Απολογισμών Υπευθυνότητας στην Ελλάδα; Ποια στοιχεία θεωρείτε πως έχουν οδηγήσει στη βελτίωσή τους, αλλά και πού εκτιμάτε πως χρειάζεται κι άλλη προσπάθεια;

Ο Απολογισμός ΕΚΕ αποτελεί ένα από τα κύρια εργαλεία ενημέρωσης όλων των ομάδων των συμμετόχων μιας εταιρείας. Για το λόγο αυτό, η μεγαλύτερη δυσκολία που αντιμετωπίζουν οι εταιρείες κατά την ανάπτυξή τους αφορά στην επιλογή των θεμάτων που θα περιλαμβάνει, προκειμένου να καλύπτει σημαντικά θέματα που απασχολούν συνεργάτες, πελάτες και λοιπούς συμμετόχους.

Η διαδικασία αξιολόγησης και προτεραιοποίησης των θεμάτων που αναπτύσσονται σε έναν Απολογισμό ΕΚΕ, ονομάζεται materiality analysis και ενδείκνυται να πραγματοποιείται σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες διεθνών προτύπων όπως το AA 1000 και το GRI-G4, η εφαρμογή των οποίων εξασφαλίζει την ποιότητα του αποτελέσματος. Και αυτό είναι τελικά το σημείο στο οποίο χρειάζεται να δοθεί ιδιαίτερη σημασία κατά τη διαδικασία ανάπτυξης ενός Απολογισμού ΕΚΕ. Σημειώνεται πως κατά την τελευταία διετία, αρκετές από τις επιχειρήσεις που δημοσιεύουν Απολογισμό ΕΚΕ στην Ελλάδα, προχώρησαν στην αξιολόγηση και προτεραιοποίηση των σημαντικών τους θεμάτων μέσω της διαδικασίας αυτής, επιτυγχάνοντας ο Απολογισμός τους να εστιάζει στην ουσία και να αποτελεί τελικά χρήσιμο εργαλείο.

Επιπλέον, η τάση στους Απολογισμούς ΕΚΕ στο εξωτερικό είναι να γίνονται λιτοί και πιο περιεκτικοί, δίνοντας έμφαση στην ευρηματική απεικόνισή τους έτσι ώστε να κρατούν ζωντανό το ενδιαφέρον του αναγνώστη. Αντίστοιχα, το νέο πλαίσιο οδηγιών συγγραφής Απολογισμών ΕΚΕ, GRI-G4 συντείνει στην τάση αυτή τοποθετώντας τη διαδικασία materiality ακόμα πιο ψηλά, υιοθετώντας το μήνυμα "Report what really matters!".

Η πρόκληση των αλλαγών είναι γεγονός κι εμείς στην Grant Thornton είμαστε στο πλευρό των επιχειρήσεων που πρωτοπορούν και επιθυμούν να εφαρμόσουν/υιοθετήσουν τις διεθνείς οδηγίες/πρωτοβουλίες και αρχές.

συχίες των stakeholders, διευκολύνοντας το διάλογο και ικανοποιώντας στον μέγιστο βαθμό τις απαιτήσεις τους. Οι Απολογισμοί Αειφορίας και Υπευθυνότητας αποτελούν για τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς ένα σημαντικό εργαλείο επικοινωνίας με τους stakeholders. Σήμερα, οι αυξανόμενες ανάγκες των stakeholders έχουν οδηγήσει

στην εισαγωγή νέων προτύπων αλλά και στην αναβάθμιση υφιστάμενων, καλύπτοντας όσο το δυνατόν περισσότερες περιοχές λογοδοσίας, αποδεικνύοντας παράλληλα μια κατασταλαγμένη φιλοσοφία Αειφορίας και Εταιρικής Υπευθυνότητας. Η υιοθέτηση του προτύπου GRI-G4 από όλο και περισσότερους οργανισμούς είναι ενδεικτική της τάσης αυ-

Βασίλειος Καμινάρης, Εταίρος EY Ελλάδα

Οι τάσεις στην Ελλάδα και τον κόσμο



Παρατηρείτε κι εσείς τη βελτίωση των Απολογισμών Υπευθυνότητας στην Ελλάδα; Ποια στοιχεία θεωρείτε πως έχουν οδηγήσει στη βελτίωσή τους, αλλά και πού εκτιμάτε πως χρειάζεται κι άλλη προσπάθεια;

Η ανάδειξη της σημαντικότητας της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης έχει ασφαλώς συμβάλει στη βελτίωση της διαχείρισης και των σχετικών δημοσιοποιήσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας. Η παγκοσμίως αυξητική τάση των δημοσιοποιήσεων αυτών, κυρίως με τη μορφή ξεχωριστών απολογισμών, βασίζεται στην ανάγκη ενημέρωσης των ενδιαφερομένων μερών των επιχειρήσεων

όσον αφορά την προσέγγιση και επίδοση των οργανισμών σε οικονομικό, κοινωνικό και περιβαλλοντικό επίπεδο. Αν και οι εκδόσεις απολογισμών συνολικά συμβάλλουν στην εξέλιξη και σημαντικότητα της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας, η αποτελεσματικότητά τους συχνά πλήττεται από έλλειψη ουσιαστικότητας, διαφάνειας και αξιοπιστίας.

Παρ' όλα αυτά, η διεθνής τάση βελτίωσης των Απολογισμών Υπευθυνότητας παρατηρείται και στην Ελλάδα και σχετίζεται κυρίως με τους παρακάτω τρεις τομείς:

1. Βελτίωση της διαχείρισης των σχέσεων με τα ενδιαφερόμενα μέρη και της διαβούλευσης μαζί τους για τη διερεύνηση των σχετικών αναγκών και προσδοκιών τους, στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης.
2. Έμφαση στην ουσιαστικότητα του περιεχομένου των Απολογισμών, μέσω της αναγνώρισης, ιεράρχησης και επικύρωσης των θεμάτων αυτών που συνεισφέρουν στην εταιρική πλέον βιωσιμότητα και άρα αποτελούν ουσιαστικά θέματα στρατηγικής, διαχείρισης και δημοσιοποίησης.
3. Επιλογή εξωτερικής διασφάλισης των Απολογισμών, βάσει διεθνών ελεγκτικών προτύπων. Η διασφάλιση των Απολογισμών Εταιρικής Υπευθυνότητας είναι μια μέθοδος αξιολόγησης του περιεχομένου, αλλά και των υποκείμενων συστημάτων και διαδικασιών.

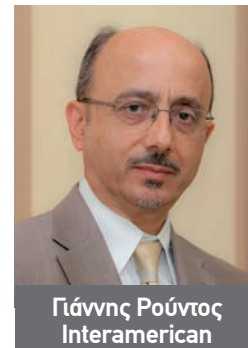
Καθώς οι Απολογισμοί Εταιρικής Βιωσιμότητας εξελίσσονται διαρκώς, στο πλαίσιο της ανάγκης για έναν ενοποιημένο τρόπο σκέψης "integrated thinking" όσον αφορά τη δημιουργία αξίας των επιχειρήσεων, ίσως το σημαντικότερο σημείο προς βελτίωση αποτελεί η αναγνώριση και αποτίμηση της άυλης αξίας και των επιδράσεων/επιπτώσεων που προκύπτουν από τις δραστηριότητες της εταιρείας.

τής. Η αποτύπωση των ουσιαστών θεμάτων (materiality) συνεισφέρει αφενός στη βελτίωση του περιεχομένου του απολογισμού και αφετέρου στη βελτίωση του διαλόγου με τους stakeholders, απαντώντας έτσι με όσο το δυνατόν περισσότερη σαφήνεια σε θέματα που τους επηρεάζουν. Η εφαρμογή του συγκεκριμένου προτύπου αποτελεί πρόκληση για τους οργανισμούς, καθώς απαιτεί ωριμότητα και πολύ καλή προετοιμασία, ενώ η εκπαίδευση των στελεχών και η επιλογή των κατάλληλων συνεργατών που θα πλαισιώσουν την προσπάθεια είναι αναγκαία επένδυση. Ωστόσο, το αποτέλεσμα αποζημιώνει τους οργανισμούς, αφού μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας θα έχουν πλέον στα χέρια τους ένα σημαντικό εργαλείο επικοινωνίας και αυτοβελτίωσης», αναφέρει ο κ. Σπανός.

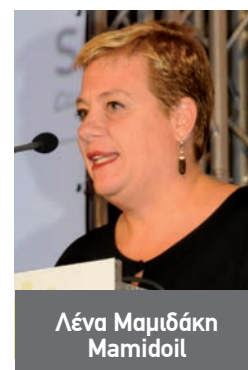
Ο Γιάννης Ρούντος, Διευθυντής Δημοσίων Σχέσεων και ΕΚΕ του Ομίλου Interamerican, στέκεται σε μεγάλο βαθμό στην ανάγκη να συμβαδίζουν λόγια και έργα, δράσεις Αειφορίας και Απολογισμοί ΕΚΕ. Όπως μας αναφέρει, «την “υψομετρική” προσέγγιση της απολογιστικής έκθεσης θα μπορούσαμε να την προσδιορίσουμε -ως υψηλή ή χαμηλή- ανάλογα με τη διαγωνιστική διάθεση των απολογουμένων επιχειρήσεων αναφορικά με πρότυπα σύνταξης, με τις απαιτήσεις που εγείρουν τα ενδιαφερόμενα μέρη από αυτά, με τη φυσική δυναμική της εταιρικής κουλτούρας για την υπευθυνότητα ή και με την πρόθεση συμμόρφωσης στο πεδίο, τουλάχιστον, της ετερορρύθμισης. Είναι παράμετροι που μπορούν να ορίζουν το ύψος στον πήχυ. Προφανώς, την ετερορρύθμιση υπαινίσσεται η ερώτηση, αφού διαφαίνεται η υποχρεωτικότητα της λογοδοσίας για την κατηγορία των επιχειρήσεων που πληρούν ορισμένα κριτήρια μεγέθους, σύμφωνα με τις επιταγές που εκπορεύονται πλέον από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Βλέποντας πέρα από αυτές τις αναγνώσεις, θα έλεγα πως η υπόθεση της εταιρικής υπευθυνότητας αντανακλάται, ως βεβαιότητα και παραδοχή, μόνο σε έναν επαρκή και πλήρως τεκμηριωμένο-επαληθευμένο Απολογισμό. Συνεπώς, ο πήχυς ανεβαίνει όσο ψηλώνουν

οι δεσμεύσεις για απόδοση έργου, όταν μια επιχείρηση καλείται να δώσει λόγο για όσα έχει πράξει αλλά και για όσα δεν έπραξε στη σφαίρα των δεσμεύσεων που έχει αναλάβει έναντι των συμμετόχων της, της κοινωνίας και του περιβάλλοντος. Το χάος και οι ανισοροπίες που παρήγαγε η σύγχρονη κρίση αξιών στις κοινωνικές δομές, εκ των πραγμάτων καλούνται οι οργανισμοί -επιχειρηματικοί και όχι μόνον- να το διαχειριστούν με κατανόηση, ανάλυση, σύνθεση και δημιουργία. Διαδικασία, δηλαδή, που προϋποθέτει μετρήσιμη υπευθυνότητα ικανού ύψους. Συνεπώς, απαιτούνται και Απολογισμοί ύψους. Έτσι, π.χ., θα μετέφραζα ως εύλογη την εξέλιξη του προτύπου αναφοράς στο Global Reporting Initiative από το G3 και το G3.1 στο πιο απαιτητικό G4».

Η Λένα Μαμιδάκη, Διευθύντρια Μάρκετινγκ, Επικοινωνίας, ΕΚΕ της Mamidoil Jetoil A.E., εισάγει στη συζήτηση την παράμετρο των αναγκών προσέλευσης του ενδιαφέροντος των stakeholders. «Τα τελευταία χρόνια οι Απολογισμοί Υπευθυνότητας ή οι Εκθέσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας έχουν εξελιχθεί τόσο από άποψη περιεχομένου, όσο και από αισθητική/λειτουργική άποψη. Βεβαίως, η εξέλιξη που αφορά στο περιεχόμενο αντανακλά ουσιαστικά την πρόοδο που έχουν επιτύχει οι εταιρείες στην εφαρμογή προγραμμάτων και δράσεων σε θέματα ΕΚΕ και βιώσιμης ανάπτυξης και αυτό είναι και το πιο σημαντικό. Προσωπικά πιστεύω ότι η μεγαλύτερη πρόκληση αναφορικά με τους απολογισμούς είναι πώς θα καλύψεις τις απαιτήσεις των stakeholders όχι μόνο αναφορικά με το περιεχόμενο (ουσιαστικά δράσεις/προγράμματα που τους αφορούν/ενδιαφέρουν), αλλά πώς θα καταφέρει κανείς να «τραβήξει» το ενδιαφέρον τους ώστε να μουν στη διαδικασία να διαβάσουν και κυρίως να καταλάβουν, το περιεχόμενο των απολογισμών αυτών. Έχοντας συνειδητοποιήσει ότι αυτά τα δύο δεν ταυτίζονται απαραίτητα, η εταιρεία μας για πρώτη φορά πέρυσι (για το 2013) τύπωσε μία σύντομη και πιο «φιλική» έκδοση του Απολογισμού, που απευθύνεται στο ευρύ κοινό, και “ανέβασε” σε ειδικά διαμορφωμέ-



Γιάννης Ρούντος
Interamerican



Λένα Μαμιδάκη
Mamidoil



Αγγελική Μοτσάκου
Μαρινόπουλος Α.Ε.

νο ιστότοπο (www.jetoilcsr.gr) την αναλυτική έκθεση, όπου ο κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να διαβάσει είτε το σύνολο είτε αναλυτικά οτιδήποτε τον ενδιαφέρει (για την εταιρεία, ανά πυλώνα, δεσμεύσεις, διακρίσεις κ.λπ.)» αναφέρει η κ. Μαμιδάκη.

Η Αγγελική Μοτσάκου, Διευθύντρια Επικοινωνίας και Εταιρικής Υπευθυνότητας της Μαρινόπουλος Α.Ε., μας αναλύει τη στρατηγική του leader του λιανεμπορίου όσον αφορά τη Λογοδοσία Αειφορίας. «Ως η κορυφαία δύναμη στο ελληνικό λιανεμπόριο, όχι μόνο δραστηριοποιούμαστε με γνώμονα τις έννοιες αυτές, αλλά τις εντάσσουμε στο όραμά μας για το μέλλον, το δικό μας, αλλά και μιας κοινωνίας που επί αρκετά έτη δοκιμάζεται σκληρά από την ύφεση.

Η διαρκής προσπάθειά μας να στηρίζουμε ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες, μας οδήγησαν σε δράσεις που εξασφάλισαν σε χιλιάδες νοικοκυριά μια αξιοπρεπή ζωή με πρόσβαση σε αγαθά πρώτης ανάγκης. Περισσότερες από 1.400 οικογένειες έχουν εξυπηρετηθεί στα Κοινωνικά Παντοπωλεία σε Αθήνα, Πειραιά και Θεσσαλονίκη και πάνω από 500.000 συμπολίτες μας έχουν εγγραφεί στα εκπαιδευτικά μας προγράμματα για τις κοινωνικά ευαίσθητες ομάδες.

Οι άνθρωποί μας είναι αυτοί που οδηγούν την εταιρεία στην επόμενη μέρα της. Αποτελούν πρώτη προτεραιότητα για εμάς. Οι ασφαλείς συνθήκες εργασίας, η διαρκής εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού και η εξασφάλιση του καλύτερου δυνατού εργασιακού κλίματος, αποτελούν τους τρεις σταθερούς στρατηγικούς πυλώνες της εταιρείας στον εργασιακό τομέα.

Ταυτόχρονα, η προστασία του περιβάλλοντος μεταφράζεται σε συνεχή προσπάθεια μείωσης του ενεργειακού αποτυπώματός μας, αλλά και ενίσχυσης κάθε δράσης στον τομέα της ανακύκλωσης. Πρόκειται για πρωτοβουλίες οι οποίες αντιστοιχούν σε ετήσιες επενδύσεις αξίας 5,5 εκατ. ευρώ.

Επίσης, η συνεργασία μας με τοπικούς παραγωγούς σημαίνει ουσιαστική στήριξη των τοπικών κοινωνιών και των οικονομιών τους. Το 86% των τροφίμων που διακινούνται από το δίκτυο της Μαρινόπουλος Α.Ε. προέρχο-

νται από Έλληνες προμηθευτές, ενώ ανάλογο είναι και το ποσοστό των Private Label προϊόντων που παράγονται από εταιρείες ελληνικών συμφερόντων.

Ο 4ος Απολογισμός Βιώσιμης Ανάπτυξης της Μαρινόπουλος αντικατοπτρίζει και ποσοτικοποιεί λεπτομερώς όλα τα παραπάνω. Αποδεικνύει ότι η Μαρινόπουλος Α.Ε., η μοναδική αλυσίδα που εκδίδει Απολογισμό, βρίσκεται στην κορυφή του λιανεμπορίου, όχι μόνο γιατί διατηρεί το μεγαλύτερο δίκτυο στη χώρα, αλλά και γιατί φροντίζει για τη σύγχρονη και υπεύθυνη λειτουργία του. Στο παρόν και στο μέλλον», σημειώνει η κ. Μοτσάκου.

Η Βίβιαν Μπουζάλη, Διευθύντρια Επικοινωνίας του Όμιλου Μυτιληναίος, χαρακτηρίζει απολύτως αναγκαία την αναβάθμιση των Απολογισμών Βιωσιμότητας και μας εξηγεί πώς κινείται ο όμιλος σε αυτό το επίπεδο. Αναλυτικά αναφέρει τα εξής: «Είναι γεγονός ότι η εισαγωγή τόσο των νέων Κατευθυντήριων Οδηγιών του οργανισμού GRI (G4), όσο και των οδηγιών του Διεθνούς Συμβουλίου Ενιαίων Απολογισμών (IIRC), οδηγούν στην αναβάθμιση των Απολογισμών Βιωσιμότητας η οποία, και κατά γενική ομολογία, ήταν απολύτως αναγκαία.

Στο πλαίσιο αυτό, οι Απολογισμοί, που πλέον θα καταρτίζονται στη βάση των νέων αυτών οδηγιών, είναι σίγουρο ότι θα αντιμετωπίσουν σημαντικές προκλήσεις, όπως: τον καθορισμό των θεμάτων ουσιαστικότητας, γεγονός που προϋποθέτει την ουσιαστική δέσμευση των διαφορετικών εταιρικών τμημάτων στην αντιμετώπιση των θεμάτων βιωσιμότητας και την αξιοποίηση των σχέσεων των εταιρειών με τις ομάδες των Ενδιαφερόμενων Μερών τους, την ανάδειξη της στρατηγικής προσέγγισης της ΕΚΕ με έμφαση στην αλυσίδα εφοδιασμού αλλά και την Εταιρική Διακυβέρνηση, καθώς και την πρόκληση του μεγαλύτερου βαθμού αξιοπιστίας και κατανόησης.

Στον Όμιλο Μυτιληναίος, διαθέτοντας 7χρονη πλέον εμπειρία σχετικά με την έκδοση των Κοινωνικών μας Απολογισμών και έχοντας ολοκληρώσει επιτυχώς, με την έκδοση του Απολογισμού του 2103, την κάλυψη όλων των επιπέδων του GRI G3.1, φτάνοντας στο επίπεδο A+ με συνολική κάλυψη δεικτών



Βίβιαν Μπουζάλη
Όμιλος Μυτιληναίος

που αγγίζει το 90%, προετοιμαζόμαστε για την έκδοση του 7ου κατά σειρά Κοινωνικού μας Απολογισμού, ο οποίος θα ενσωματώσει τις κατευθυντήριες οδηγίες GRI-G4.

Βασικά μας εργαλεία, στη νέα αυτή περισσότερο απαιτητική προσπάθεια, είναι η εδώ και 5 χρόνια θεσμοθετημένη διαδικασία διαβούλευσης με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη μας, αλλά και το σύστημα δομών και διακυβέρνησης που διαθέτουμε στη διαχείριση των θεμάτων βιωσιμότητας, που διασφαλίζει την ισότιμη σύμπραξη όλων των θυγατρικών μας εταιρειών».

Στο διάλογο με τα ενδιαφερόμενα μέρη στέκεται και ο **Ricardo Canevari, Διευθύνων Σύμβουλος** στην εταιρεία **Novartis Hellas**. Αναλυτικά στη δήλωσή του σημειώνει τα εξής: «Πραγματικά, ο πήχυς έχει τεθεί υψηλότερα σήμερα και τόσο η οικονομική ύφεση, όσο και οι πολιτικές λιτότητας, σε συνδυασμό με τις αυξανόμενες προσδοκίες των κοινωνικών εταίρων, έχουν φέρει στην επιφάνεια πολλές προκλήσεις. Συνεπώς, οι επιχειρήσεις οφείλουν να παρουσιάζουν τον ακέραιο τρόπο λειτουργίας τους και τις δράσεις τους με στόχο τη βιωσιμότητα, περισσότερο από ποτέ.

Στη Novartis η Υπεύθυνη και Βιώσιμη Ανάπτυξη συνδέεται με την αναγνώριση των περιοχών απόλυτης υπευθυνότητάς μας. Δέσμευσή μας είναι να συνεργαζόμαστε με όλους τους κοινωνικούς εταίρους μας για να επιτύχουμε Καλύτερα Αποτελέσματα στον τομέα της Υγείας. Στο πλαίσιο αυτό, υποστηρίζουμε βασικές αρχές στους τομείς των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, της εργασίας, του περιβάλλοντος και της καταπολέμησης της διαφθοράς. Επιδιώκουμε υψηλή απόδοση παράλληλα με υψηλό βαθμό ακεραιότητας, καθώς πεποίθησή μας είναι πως το υπεύθυνο επιχειρείν έχει σαν αποτέλεσμα καλύτερες επιχειρήσεις. Καταβάλλουμε κάθε προσπάθεια για ανάληψη πρωτοβουλιών και μέτρων, προκειμένου να μεγιστοποιήσουμε το θετικό μας αντίκτυπο στους κοινωνικούς εταίρους, την κοινωνία και το περιβάλλον. Αυτά τα πρότυπα έχουν ενσωματωθεί σε όλο το εύρος της λειτουργίας μας στοχεύοντας στη συνεχή βελτίωση, μετρώντας, παρακο-

λουθώντας και καταγράφοντας την πρόδοό μας.

Σκοπός της έκδοσης του Απολογισμού Υπεύθυνης και Βιώσιμης Ανάπτυξης 2013, είναι να παρουσιάσουμε τις δράσεις μας και τα αποτελέσματά τους ενημερώνοντας την ίδια στιγμή τα ενδιαφερόμενα μέρη για τους στόχους μας. Πιο σημαντική όμως είναι η πρόθεσή μας να ανοίξουμε διάλογο σχετικά με θέματα βιώσιμης ανάπτυξης, με όλους τους κοινωνικούς εταίρους μας, να ακούσουμε τα σχόλιά τους και να επιτύχουμε συνεχή ανάπτυξη».

Τέλος, η **Ντέπη Τζιμέα, Διευθύντρια Εταιρικής Επικοινωνίας Ομίλου ΟΤΕ**, σημειώνει πως οι Απολογισμοί γίνονται καλύτεροι καθώς γενικότερα η ΕΚΕ στη χώρα μας ωριμάζει και εξελίσσεται. Αναλυτικά η τοποθέτηση της έχει ως εξής: «Η εξέλιξη της μορφής και του περιεχομένου των Απολογισμών Εταιρικής Υπευθυνότητας, αποτυπώνει και την εξέλιξη της ίδιας της κοινωνικής ευθύνης στη χώρα μας, τόσο σε επίπεδο πρωτοβουλιών των εταιρειών όσο και σε επίπεδο αποτελεσματικότητας. Η εταιρική υπευθυνότητα αναπτύσσεται πλέον πάντα κάτω από το τρίπτυχο: οικονομικές επιδόσεις, κοινωνία και περιβάλλον.

Η σημαντική πρόκληση που προκύπτει με την εξέλιξη αυτή είναι η παρουσίαση των στοιχείων των εταιρειών να γίνεται με σύντομο, περιεκτικό, άμεσο και κατανοητό τρόπο. Το περιεχόμενο πρέπει να εμπεριέχει τους δείκτες που αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των δράσεων και να ενθαρρύνει το διάλογο μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών.

Η διαδραστικότητα που επιτρέπουν τα ψηφιακά μέσα (video, interactive charts, infographics κτλ) εξυπηρετούν τις ανάγκες πληροφόρησης του κάθε ενός stakeholder ξεχωριστά. Γι' αυτόν το λόγο, στον Όμιλο ΟΤΕ από το 2014, σχεδιάζουμε και επικοινωνούμε το περιεχόμενο του Απολογισμού σε ψηφιακή μορφή και μόνο. Αυτό μας επιτρέπει να συλλέγουμε με συστηματικό τρόπο την πολύτιμη γνώμη των εργαζομένων, των μετόχων, των πελατών και των τοπικών κοινωνιών σχετικά με τη στρατηγική και τις δράσεις μας, προκειμένου να γινόμαστε καλύτεροι και να προσφέρουμε περισσότερα σε περισσότερους».



Ricardo Canevari
Novartis Hellas



Ντέπη Τζιμέα
Όμιλος ΟΤΕ

Ο Απολογισμός Υπευθυνότητας της εταιρείας ως αναφορά στον επιχειρηματικό πολιτισμό

Βήματα προόδου, κορύφωση επιδόσεων

Σημαντικά βήματα απολογιστικής προόδου στην κοινωνική υπευθυνότητα έχει σημειώσει η **Interamerican**, κορυφώνοντας τις σχετικές επιδόσεις της μετά από μία ακολουθία έξι ετησίων εκθέσεων, από το 2009 έως σήμερα. Ο Απολογισμός 2013 της εταιρείας, σύμφωνα με τη δήλωση επαλήθευσης του εξωτερικού ελεγκτή, έχει καλύψει τις απαιτήσεις για το A+ επίπεδο εφαρμογής της έκδοσης G3.1 των κατευθυντήριων οδηγιών του **Global Reporting Initiative**. Ειδικότερα, ο Απολογισμός της Interamerican ανταποκρίνεται, όσον αφορά το σύνολο των 154 δεικτών, πλήρως στους 153 και μερικώς σε έναν. Ακόμη, στην έκθεση -όπως και στην καθημερινή λειτουργία της εταιρείας- έχουν ενσωματωθεί μέσω των πρακτικών οι δέκα αρχές που προτείνει το Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ, στοιχείο που φέρει τον Απολογισμό στο επίπεδο GC Advanced του **Global Compact**.

Η Interamerican παρουσιάζει στον Απολογισμό της όλο το εύρος των θεμάτων που άπτονται της οικονομικής, περιβαλλοντικής και κοινωνικής επίδρασης της εταιρείας. Η έκθεση είναι συγκρίσιμη με τις προηγούμενες εκδόσεις, καθώς διατηρείται η βασική δομική αντίληψη στην παρουσίαση της ύλης και των στοιχείων, διευκολύνοντας έτσι την αξιολόγηση της προόδου από έτος σε έτος. Πέραν των οδηγιών του GR1-G3.1 και των αρχών του Global Compact, για τη σύνταξη του Απολογισμού έχουν ληφθεί υπόψη το AA1000 Πρότυπο Αρχών Υπευθυνότητας (Accountability Principles Standard) 2008, η φύση των ασφαλιστικών δραστηριοτήτων της εταιρείας, καθώς επίσης το ενδιαφέρον και οι προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών.

Το περιεχόμενο

Με βάση την αρχή της ουσιαστικότητας (materiality) και το πλαίσιο που θέτουν τα προαναφερθέντα πρότυπα, στην έκθεση έχει δοθεί έμφαση στους πιο σημαντικούς για την Interamerican τομείς, που αφορούν στο αν-

θρώπινο δυναμικό, τη σχέση της με την αγορά, την εταιρική διακυβέρνηση, την προστασία του περιβάλλοντος και τη συνεισφορά στην κοινωνία. Συγκεκριμένα, τα κεφάλαια που συγκροτούν τον Απολογισμό είναι τα εξής:

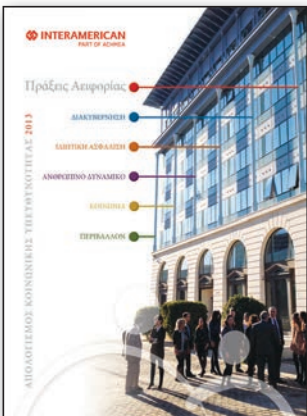
- Ποια είναι η Interamerican
- Η κοινωνική υπευθυνότητα στην Interamerican
- Πράξεις ευθύνης για τη διακυβέρνηση
- Πράξεις οφέλους για την ιδιωτική ασφάλιση
- Πράξεις ενδιαφέροντος για το ανθρώπινο δυναμικό
- Πράξεις αξίας για την κοινωνία
- Πράξεις προστασίας για το περιβάλλον.

Σε κάθε κεφάλαιο αναδεικνύονται τα σημαντικά θέματα, όπως αυτά έχουν αναγνωριστεί και ιεραρχηθεί κατά προτεραιότητα, στη βάση των ευρημάτων του εξειδικευμένου materiality analysis workshop που έχει πραγματοποιηθεί.

Οι αρχές της κοινωνικής υπευθυνότητας

Αποσκοπώντας στη μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας των πρωτοβουλιών που αναλαμβάνει, η Interamerican διαχειρίζεται την κοινωνική υπευθυνότητα βασιζόμενη σε τέσσερις αρχές:

- **Συμμετοχικότητα:** επιδιώκεται η συμμετοχή όλων των ενδιαφερομένων μερών, αναπτύσσεται διάλογος μαζί τους και λαμβάνονται υπόψη οι ανάγκες και οι προσδοκίες τους.
- **Ουσιαστικότητα:** εστίαση στα πιο σημαντικά ζητήματα, που έχουν σχέση κυρίως με το αντικείμενο των εταιρικών δραστηριοτήτων.
- **Πλαίσιο Αειφορίας:** ένταξη των εταιρικών πρωτοβουλιών σε ένα γενικότερο πλαίσιο στρατηγικής για την αειφόρο ανάπτυξη, το οποίο υπηρετεί τη συμμετοχή και τις δεσμεύσεις της Interamerican για την αειφόρο ασφάλιση έναντι της Περιβαλλοντικής Διακήρυξης των Χρηματοοικονομικών Οργανισμών του ΟΗΕ (UNEPFI), φορέα του οποίου η εταιρεία αποτελεί μέλος από το 2006.
- **Πληρότητα:** απολογιστική σαφήνεια και επάρκεια σε όλο το εύρος των εταιρικών επιδράσεων.





Η εταιρική στρατηγική

Στρατηγικά, η Interamerican προσεγγίζει τα ζητήματα υπευθυνότητας στους άξονες της συμμόρφωσης, της συστηματικής διαχείρισης και της απολογιστικής έκθεσης. Το μετρήσιμο κοινωνικό προϊόν της εταιρείας ως οικονομική αξία υπολογίζεται ετησίως κατά την τελευταία τριετία, κατά μέσο όρο, περί τα 200 εκατ. ευρώ (αμοιβές, παροχές, εισφορές, φόροι, πληρωμές σε παρόχους κεφαλαίου, επενδύσεις και δαπάνες για πρακτικές κοινωνικής υπευθυνότητας). Η δέσμευση δράσεων της Interamerican αναφέρεται στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τους μετόχους, τους πελάτες, τους εργαζομένους, τους συνεργάτες, τις τοπικές κοινωνίες, την επιχειρηματική κοινότητα, τις μη κυβερνητικές οργανώσεις, την πολιτεία-τις δημόσιες αρχές και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Στην πράξη, η εταιρεία συνδέει άρρηκτα την κοινωνική υπευθυνότητα με την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα, με έμφαση στη διαφύλαξη της εταιρικής ακεραιότητας και των αξιών που προσβευεί: της διαφάνειας, της δικαιοσύνης, της ομαδικότητας, της συνεργασίας, της απόδοσης και του επαγγελματισμού των ανθρώπων της. Διαχειριστικά και συντονιστικά, τα ζητήματα υπευθυνότητας εμπίπτουν στην αρμοδιότητα της Διεύθυνσης Δημοσίων Σχέσεων και ΕΚΕ, που αναφέρεται στην Επιτροπή ΕΚΕ, με προεδρεύοντα τον διευθύνοντα σύμβουλο και μέσω αυτής, στην Εκτελεστική Επιτροπή.

«Η υπευθυνότητα καθοδηγεί τις επιλογές και τα βήματά μας και έχουμε την πεποίθηση πως έτσι μόνον θα μπορέσουμε να ανταποκριθούμε στις απαιτήσεις των καιρών, αναγνωρίζοντας και αξιοποιώντας τις προκλήσεις, ώστε να συμβάλλουμε στη βελτίωση της ποιότητας ζωής και στην κοινωνική ειρήνη και συνοχή», τονίζει ο Γιώργος Κώτσας, διευθύνων σύμβουλος του ομίλου. Ο Γιάννης Ρούντος, Διευθυντής Δημοσίων Σχέσεων και ΕΚΕ της Interamerican, επισημαίνει: «Επιζητούμε έναν επιχειρηματικό πολιτισμό βασισμένο στο ατομικό και συλλογικό

αίσθημα ευθύνης, που μπορεί να στερεώσει τη σύνθεση καλών ιδεών και πράξεων - έναν τέτοιο πολιτισμό, τον χρειαζόμαστε και η ασφαλιστική αγορά στον τόπο μας».

Από τη στρατηγική στις πρακτικές κοινωνικού οφέλους

Ειδικότερα για την κοινωνία, η Interamerican αποτυπώνει με λεπτομέρεια στον Απολογισμό τις ενέργειες και τα μεγέθη της αποδιδόμενης αξίας, στο πλέγμα πέντε ευδιάκριτων περιοχών που συνιστούν δομικά το σχέδιο δράσης «Πράξεις Ζωής» και αφορούν: στη φροντίδα για την υγεία, στην αντιμετώπιση κινδύνων (φυσικών, οδικών κ.ά.), στην ενίσχυση ευπαθών ομάδων, στην υποστήριξη του πολιτισμού και της παιδείας και, τέλος, στο περιβάλλον.

Για ανάλογες δράσεις, η εταιρεία διέθεσε κατά το έτος αναφοράς του Απολογισμού ποσό ίσο με το 1,25% των προ φόρων κερδών της, με επιπλέον σημαντική συνεισφορά του ACHMEA Foundation σε ένα ειδικό πρόγραμμα περίθαλψης προσφύγων.

Στις πρακτικές της, η Interamerican έχει προσαρμόσει το σχεδιασμό των ενεργειών της στην αντιμετώπιση των συνεπειών της οικονομικής και κοινωνικής κρίσης και χρησιμοποιεί επιχειρησιακές δυνατότητες -υποδομές, τεχνογνωσία, εθελοντικό ανθρώπινο δυναμικό- ενώ ανταποκρίνεται κατ' αναλογία και σε ανάγκες των εργαζομένων με επιπλέον παροχές, ιδιαίτερα στον τομέα της πρόληψης (υγεία, ασφάλεια). Ακόμη, η εταιρεία επιλέγει να συνεργαστεί με αξιόπιστους και αναγνωρισμένους για το κοινωνικό και περιβαλλοντικό έργο τους φορείς και οργανισμούς. Η διασπορά των ενεργειών ΕΚΕ σε ευρείς πληθυσμούς αποδεκτών με διαφορετικές ανάγκες (παιδιά, ηλικιωμένα άτομα, περιθωριακές ομάδες κ.λπ.), ώστε να είναι πιο διεισδυτική η θετική επίδραση της Interamerican στην κοινωνική ζωή, αποτελεί βασικό χαρακτηριστικό του σχεδίου «Πράξεις Ζωής».

Η ομάδα σύνταξης του Απολογισμού ΕΚΕ της Interamerican, έχει συντονιστή και υπεύθυνο σύνταξης και έκδοσης τον Γιάννη Ρούντο, Διευθυντή Δημοσίων Σχέσεων και ΕΚΕ, και συνεργάτες ύλης τούς: Βίβιαν Αραβανή, Λεωνίδα Βουρνά, Αθανασία Γουργούλη, Χρύσα Ελευθερίου, Αιμιλία Λιάκου, Νίκο Μαρκόπουλο, Αντώνη Μπάκα, Κλαίρη Ντούρου, Έφη Οικονόμου, Δέσποινα Παπαχρυσάνθου, Βαλεντίνα Ραυτοπούλου, Γιώργο Σκαρμούτσο, Κώστα Τσολακίδη.



JETOIL

Τη συνέπεια με την οποία προσεγγίζει την ΕΚΕ η Mamidoil Jetoil, καταδεικνύει η όλη Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας του 2013.

Δεσμεύσεις και στόχοι

Τη δέσμευση της Mamidoil Jetoil στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αποδεικνύει για ακόμη μια χρονιά η Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας της εταιρείας, η οποία, μάλιστα, έχει αναρτηθεί -για πρώτη φορά- σε ειδικά σχεδιασμένο ιστότοπο (www.jetoilcsr.gr), προσβάσιμο σε όλους.

Το περιεχόμενο

Η συγκεκριμένη Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας της Mamidoil Jetoil είναι η έκτη κατά σειρά και καλύπτει το σύνολο των δραστηριοτήτων της εταιρείας στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) για την Περίοδο Ιανουάριος 2013- Δεκέμβριος 2013. Βασίζεται στη συνολική στρατηγική ΕΚΕ και στους στόχους που έχουν τεθεί.

Αναλυτικότερα, η Έκθεση περιγράφει την πολιτική, τη στρατηγική, τις ενέργειες και τις επιδόσεις της εταιρείας στους κοινωνικούς, οικονομικούς και περιβαλλοντικούς τομείς που επηρεάζουν την επιχειρηματική της δραστηριότητα και τη βιωσιμότητά της.

Ακολουθώντας τις αρχές

Η σύνταξη της έκθεσης βασίστηκε στις αρχές υποβολής αναφορών της GRI G3 (Παγκόσμια Πρωτοβουλία Υποβολής Αναφορών - Global Reporting Initiative). Σημειώνεται πως το Κέντρο Αειφορίας (CSE) αξιολόγησε τον απολογισμό της Mamidoil Jetoil για τη συμβατότητα της σύνταξης του Απολογισμού με τις αρχές υποβολής αναφορών GRI G3 και το επίπεδο εφαρμογής των οδηγιών GRI G3 αξιολογήθηκε σε B+.

Ανθρώπινο δυναμικό

Σύμφωνα με την έκθεση, όσον αφορά το Ανθρώπινο Δυναμικό και παρά το γεγονός πως το 2013 υπήρξε αναμφισβήτητα μια εξαιρετικά δύσκολη χρονιά για τις ελληνικές εταιρείες, η Mamidoil Jetoil διατήρησε όλο το προσωπικό της, επιβεβαιώνοντας για ακόμη μια χρονιά, ότι οι άνθρωποι της εταιρείας είναι η βάση πάνω στην οποία στηρίζει την εξέλιξή της. **Δεν είναι τυχαίο, άλλωστε, πως πραγματοποίησε 398 ώρες εκπαίδευσης μέσα στο 2013, πάνω σε διάφορα θέματα.**

Αγορά

Στον πυλώνα «Αγορά», αναφοράς χρήζει πως το 51% των πελατών της Jetoil δήλωσαν πολύ ικανοποιημένοι κατά τη διαδικασία καταγραφής των επιπέδων εξυπηρέτησης/παραπόνων. Επίσης, η έρευνα έδειξε πως οι περισσότεροι συμφωνούν ότι «η Jetoil δεν συνδέεται με κάτι αρνητικό στο μυαλό των καταναλωτών σχετικά με θέματα υγείας, ασφάλειας και περιβάλλοντος».

Κοινωνία

Η εταιρεία το 2013 υποστήριξε μια σειρά από δράσεις και πρωτοβουλίες για μη κερδοσκοπικές οργανώσεις, δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς, ιδρύματα, ευπαθείς ομάδες, σωματεία και σχολεία. Έχοντας στόχο να ανταποκριθεί, στο μέτρο του δυνατού, στις συνεχώς αυξανόμενες ανάγκες της κοινωνίας ως απόρροια των οικονομικών δυσκολιών της εποχής μας, συνέχισε την παροχή δωρεάν πετρελαίου θέρμανσης σε ιδρύματα, φορείς, οικογένειες και σχολεία, σε συνεργασία με τοπικούς φορείς ή απευθείας με τους άμεσα ενδιαφερόμενους. Επίσης, ενίσχυσε εθελοντικές δράσεις και πρωτοβουλίες για τη συγκέντρωση ειδών πρώτης ανάγκης. Ειδικής μνείας αξίζει το πρόγραμμα κοινωνικού σκοπού, «Βοηθός, Είσαι JET», στο πλαίσιο του οποίου η εταιρεία και οι πρατηριούχοι της προσέφεραν μέρος των εσόδων τους από τις πωλήσεις για την ενίσχυση οκτώ φορέων, τους οποίους επέλεξαν οι καταναλωτές. Συνολικά, οκτώ ιδρύματα μοιράστηκαν το ποσό των 112.000 ευρώ.

Περιβάλλον

Το Περιβάλλον αποτελεί έναν από τους κύριους άξονες πάνω στους οποίους δρα η Mamidoil Jetoil, στο πλαίσιο της στρατηγικής της ΕΚΕ. Μέσα στο 2013 προχώρησε στην αντιστάθμιση 316 τόνων αερίου του θερμοκηπίου, ενώ επίσης κατόρθωσε να καταγράψει μείωση κατανάλωσης ενέργειας 6,1% στα γραφεία της Θεσσαλονίκης και 8,6% στα γραφεία της Αθήνας. Ακόμη, τα 6 εφοδιαστικά πλοία της πιστοποιήθηκαν σαν Κλιματικά Ουδέτερα, ενώ παρουσιάστηκε επίσημα το πιλοτικό «Πράσινο» Πρατήριο στον Άγιο Στέφανο Αττικής.





ΕΙΜΑΣΤΕ ΠΕΡΗΦΑΝΟΙ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΡΥΠΟ ΜΑΣ.

Γιατί κάθε ρύπος που εκπέμπουμε κατά τη διακίνηση των εμπορευμάτων μας σε ξηρά και θάλασσα, μετρείται και αντισταθμίζεται σε έργα που βοηθούν το περιβάλλον, βάσει του προγράμματος καταμέτρησης και αντιστάθμισης ρύπων* που εφαρμόζουμε εθελοντικά από το 2009. Στην Jetoil δρούμε με υπευθυνότητα προς το περιβάλλον και το δείχνουμε με πράξεις.



*Η εταιρεία το 2013 αντισταθμισε 316.80 τόνους CO₂ μέσω του ελβετικού οργανισμού my climate και απέσπασε για το πρόγραμμα, Χρυσό Βραβείο στα Environmental Awards.

Ισχυρό το διπλό
«αποτύπωμα» για
τη Μαρινόπουλος
Α.Ε., που ηγείται
του παρόντος και
εγγυάται το μέλλον
του λιανεμπορίου

Βιώσιμη ανάπτυξη και εταιρική υπευθυνότητα

Η Βιώσιμη ανάπτυξη και η εταιρική υπευθυνότητα αποτελούν δύο από τους βασικότερους πυλώνες που εξασφαλίζουν όχι μόνο την ηγετική θέση της **Μαρινόπουλος Α.Ε.** στο χώρο του λιανεμπορίου και στο μέλλον, αλλά και την ευρύτερη συνεισφορά της στην κοινωνία.

Βιώσιμη ανάπτυξη για τη Μαρινόπουλος Α.Ε. σημαίνει **να διατηρεί και να εκσυγχρονίζει το μεγαλύτερο δίκτυο πωλήσεων στη χώρα - με 903 καταστήματα**, επιστρέφοντας στην οικονομία και την κοινωνία μέρος των όσων η ίδια αποκομίζει από τις συναλλαγές της με την αγορά και τις συνέργειές της με άλλες επιχειρήσεις.

Βιώσιμη ανάπτυξη για τη Μαρινόπουλος σημαίνει **να λειτουργεί ως υπεύθυνος εργοδότης περισσότερων από 13.000 εργαζομένων** και ως αξιόπιστος συνεργάτης εκατοντάδων παραγωγών και προμηθευτών.

Καταρτίζοντας τον **4ο σε σειρά Απολογισμό Βιώσιμης και Υπεύθυνης Ανάπτυξης**, η Μαρινόπουλος Α.Ε. συμπεριέλαβε κάθε πρωτοβουλία της κατά τη διάρκεια του 2014, με σημαντικότερες τις ακόλουθες:

- Επένδυσε περισσότερα από 12 εκατ. ευρώ στην ανάπτυξη του δικτύου της, μέσα σε ένα χρόνο
- Ενίσχυσε τις τοπικές οικονομίες με δεδομένο ότι το 86% του συνόλου των τροφίμων που διατίθενται, προέρχεται από τοπικούς παραγωγούς ή προμηθευτές
- Ως αξιόπιστος συνεργάτης εκατοντάδων παραγωγών και προμηθευτών, πέτυχε να μειώσει κατά 7% το κόστος των καθημερινών αγορών των καταναλωτών.

Για τη Μαρινόπουλος Α.Ε., ωστόσο, η Βιώσιμη Ανάπτυξη δεν μπορεί παρά να είναι ταυτόχρονα υπεύθυνη. Τόσο σε ό,τι αφορά την ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων που διατίθενται από τα καταστήματα της εταιρείας, όσο και σε ό,τι αφορά το σεβασμό του πλαισίου λειτουργίας της αγοράς.

Δεν είναι τυχαίο ότι η εταιρεία εφαρμόζει εξαιρετικά αυστηρά εταιρικά κριτήρια ποιοτικού

ελέγχου, ακολουθώντας ή και ξεπερνώντας σε αυστηρότητα τα διεθνή standards. Άλλωστε και ο Απολογισμός Βιώσιμης Ανάπτυξης της εταιρείας βασίστηκε στις κατευθυντήριες οδηγίες G4 του **Global Reporting Initiative**, με αναφορά σε 74 δείκτες του, ενώ παρουσιάστηκαν συνολικά 180 ποσοτικοί δείκτες.

Παράλληλα, εταιρική υπευθυνότητα για τη Μαρινόπουλος σημαίνει σεβασμός προς την Κοινωνία, το Περιβάλλον, τον Άνθρωπο. Στο πλαίσιο αυτό διαμορφώθηκε το πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της εταιρείας.

Περισσότερες οικογένειες έχουν πλέον πρόσβαση στα προϊόντα που διαθέτει η Μαρινόπουλος μέσα από τη φροντίδα της για τη λειτουργία των **Κοινωνικών Παντοπωλείων** σε Αθήνα, Πειραιά και Θεσσαλονίκη.

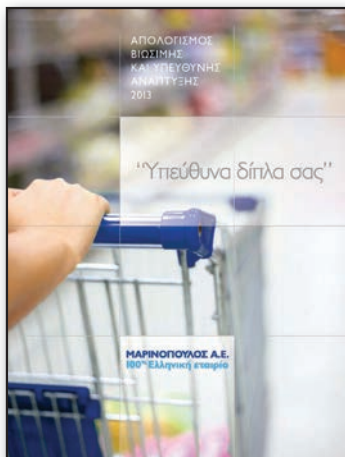
Η αύξηση του αριθμού των δικαιούχων έφτασε το 17%, την ώρα που η αξία των προϊόντων που διανεμήθηκαν αυξήθηκε κατά 72%.

Σήμερα, η Μαρινόπουλος συνεχίζει να συνδράμει περί τις 600 οικογένειες κάθε εξάμηνο μέσω της συγκεκριμένης πρωτοβουλίας.

Επίσης, επένδυσε 5,5 εκατ. ευρώ, προκειμένου να μειώσει το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα. Ελάττωσε τις συνολικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα κατά 8,9%, την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας κατά 6,7%, τη χρήση χαρτιού για εμπορικούς σκοπούς κατά 25,7%, τη χρήση νερού κατά 26,4% και τη συνολική ποσότητα ψυκτικών υλικών κατά 8%.

Ταυτόχρονα, αύξησε τον αριθμό διαθέσιμων βιολογικών προϊόντων στα καταστήματά της κατά 21%.

Ο 4ος Απολογισμός Βιώσιμης Ανάπτυξης της Μαρινόπουλος αποτελεί την αξιόπιστη καταγραφή και υπεύθυνη δέσμευσή της στις παγκόσμιες αρχές του επιχειρείν: καταγραφή της εταιρικής λειτουργίας του αδιαμφισβήτητου γένη του λιανεμπορίου στη χώρα και δέσμευση ότι η βιώσιμη ανάπτυξη και η εταιρική υπευθυνότητα θα συνεχίσουν να αποτελούν τους βασικούς πυλώνες δραστηριοποίησης της εταιρείας και στο μέλλον.



— Για τη —
ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.
ΕΤΑΙΡΙΚΗ
Υπευθυνότητα
σημαίνει:

Να στηρίζεις στην πράξη αυτούς που έχουν ανάγκη.
Κοινωνικά Παντοπωλεία, Τοπικές Κοινωνίες,
Εκπαιδευτικά Προγράμματα για ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες

Να προσφέρεις πάνω από 52 χρόνια
στα Ελληνικά Νοικοκυριά.
Ποιοτικά προϊόντα σε σταθερά χαμηλές τιμές

Να στέκεσαι κάθε στιγμή στο πλευρό
των δικών σου ανθρώπων.
13.000 εργαζόμενοι το ανθρώπινο
κεφάλαιο της εταιρείας

Να στηρίζεις τις τοπικές οικονομίες
αναδεικνύοντας τον πλούτο της ελληνικής γης.
2.000 Έλληνες παραγωγοί από κάθε γωνιά της Ελλάδας

Για τη Μαρινόπουλος Α.Ε.
Εταιρική Υπευθυνότητα σημαίνει,

ΦΡΟΝΤΙΔΑ
για τον Άνθρωπο.

Πέντε χρόνια ακούει,
συζητά και ανταποκρί-
νεται στις ανάγκες των
τοπικών κοινωνιών

5 χρόνια κοινωνικού διαλόγου

Ο Όμιλος ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ, με τη δυναμική των 2.500 εργαζομένων του, διαθέτει τη μεγαλύτερη καθιερωμένη μονάδα παραγωγής αλουμίνιας και αλουμινίου στην Ευρώπη, βρίσκεται στη δεκάδα των μεγαλύτερων εταιρειών του κλάδου ενεργειακών έργων EPC παγκοσμίως, ενώ, με επενδύσεις στην ενέργεια που αγγίζουν το 1 δισ. ευρώ, έχει αναδειχθεί ως ο μεγαλύτερος ανεξάρτητος παραγωγός ηλεκτρικής ενέργειας και ως ο πρώτος ιδιώτης προμηθευτής φυσικού αερίου στην ελληνική αγορά. Στο σύνολό τους, οι τέσσερις εταιρείες-πρωταγωνιστές του ομίλου, η **ΜΕΤΚΑ**, η **Αλουμίνιον της Ελλάδος**, η **Protergia** και η **M&M Gas**, προάγουν την ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας και, με σταθερά βήματα και όραμα για το μέλλον, αναδεικνύουν και εδραιώνουν, σε διεθνές επίπεδο, την ελληνική τεχνογνωσία και εμπειρία.

Παράλληλα, όχι μόνο τα τελευταία χρόνια, σε μια δύσκολη δηλαδή για τη χώρα περίοδο, αλλά διαχρονικά, στηρίζει την ελληνική κοινωνία και συμβάλλει στην ανάπτυξη της εγχώριας οικονομίας με σεβασμό στις αρχές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Με αυτό το όραμα, αναλαμβάνει και υλοποιεί ένα ευρύ φάσμα πρωτοβουλιών, με διαφάνεια και υπευθυνότητα.

Με σκοπό μάλιστα οι πρωτοβουλίες του να ανταποκρίνονται σε πραγματικές ανάγκες, ο Όμιλος ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ **έχει καθιερώσει διαδικασία πραγματικού διαλόγου με τις κοινωνικές ομάδες, στοχεύοντας πρώτα να ακούσει, έπειτα να συζητήσει και τελικά να δράσει**, με βασική επιδίωξη τη συνεισφορά στην πρόοδο και την ευημερία της ελληνικής κοινωνίας.

Με αυτή τη φιλοσοφία, **το 2010, ο όμιλος ξεκίνησε ειδικές ημερίδες διαβούλευσης στις**

θυγατρικές του εταιρείες, σε τοπικό επίπεδο, με τις **βασικές κοινωνικές του ομάδες** (ενδιαφερόμενα μέρη), οι οποίες επηρεάζουν και επηρεάζονται από την επιχειρηματική του λειτουργία. Στις ομάδες αυτές συμπεριλαμβάνονται ενδεικτικά: οι εργαζόμενοι, οι προμηθευτές, οι συνεργάτες, οι τοπικές κοινωνίες, οι εθελοντικές οργανώσεις, οι εκπρόσωποι του Τύπου, οι εκπρόσωποι της ακαδημαϊκής κοινότητας, κ.ά. οι οποίες, μέσα από τη συγκεκριμένη διαδικασία διαβούλευσης, έχουν τη δυνατότητα να συνεισφέρουν ενεργά στη διαμόρφωση της στρατηγικής του Ομίλου σε θέματα βιωσιμότητας.

Σήμερα, **η διαδικασία αυτή συνεχίζεται με απόλυτη συνέπεια, εδραιώνοντας τον Κοινωνικό Διάλογο ως διαχρονική αρχή της λειτουργίας του Ομίλου** στη διαχείριση των θεμάτων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, ενώ, παράλληλα, εφαρμόζονται διαδικασίες αυτοαξιολόγησης και αυτοβελτίωσης με στόχο:

- Την αποτελεσματικότερη κατανόηση των προσδοκιών των κοινωνικών ομάδων από την πλευρά του Ομίλου.
- Την ανάπτυξη σχέσεων μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών και του Ομίλου στη βάση της αμοιβαίας εμπιστοσύνης.
- Την ενίσχυση της διαφάνειας και τη συνεχή βελτίωση της στρατηγικής και των πρωτοβουλιών του Ομίλου στον τομέα της ΕΚΕ.
- Την ισχυροποίηση του συστήματος πρόληψης και διαχείρισης κινδύνων.
- Την αναγνώριση ευκαιριών κυρίως σε περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα αλλά και σε θέματα διακυβέρνησης των θυγατρικών του εταιρειών που εξασφαλίζουν με τον

Πριν από πέντε χρόνια, ο Όμιλος ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ, στην προσπάθειά του να ενισχύσει τη διαδικασία του διαλόγου με τις κοινωνικές ομάδες διοργάνωσε, για πρώτη φορά, ειδικές ημερίδες διαβούλευσης σε όλες τις θυγατρικές του εταιρείες. Από τότε και μέχρι σήμερα έχει υλοποιήσει

12 τοπικά φόρουμ, 2 ηλεκτρονικές διαβουλεύσεις και 1 κεντρική ποσοτική έρευνα αποκλειστικά σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης.



τρόπο αυτό τις προϋποθέσεις για τη βιώσιμη ανάπτυξή τους.

Σε επίπεδο αποτελεσμάτων, ο Όμιλος ανταποκρινόμενος στις βασικές απαιτήσεις των ενδιαφερόμενων μερών του:

- 1) Διατηρεί περισσότερες από **2.500 θέσεις εργασίας** σε μια περίοδο παρατεταμένης και έντονης οικονομικής ύφεσης στη χώρα μας.
- 2) Διατηρεί, σε ποσοστό που αγγίζει το **88%**, την απασχόληση από τις τοπικές κοινότητες στο σύνολο των εργαζομένων του.
- 3) Εφαρμόζει **καινοτόμους μεθόδους** στη διασφάλιση της Ασφάλειας και Υγιεινής στους χώρους εργασίας.
- 4) Έχει προσφέρει περισσότερα από **4,7 εκατ. ευρώ** (περίοδος 2010-2014) σε κοινωνικές δαπάνες καθώς και σε κάλυψη τοπικών αναγκών σε επίπεδο υποδομών.
- 5) Έχει διαθέσει περισσότερα από **45 εκατ. ευρώ** (περίοδος 2010-2014) για την περιβαλλοντική πρόληψη και διατήρηση του συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης των θυγατρικών του εταιρειών.

6) Έχει ξεκινήσει τη σταδιακή εφαρμογή του προτύπου **ISO 14064** καταγραφής και περιορισμού των εκπομπών CO₂ σε όλες τις θυγατρικές του εταιρείες με έτος ολοκλήρωσης το 2017.

7) Προωθεί περιβαλλοντικά και κοινωνικά κριτήρια στην αλυσίδα εφοδιασμού των θυγατρικών του εταιρειών με την Α΄ έκδοση του «**Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών και Συνεργατών του Ομίλου**» τον Δεκέμβριο του 2013.

Για τον Όμιλο ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ η **Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη δεν είναι απλώς μια εταιρική επιλογή, αλλά φιλοσοφία, την οποία προσεγγίζει όλο και πιο συστηματικά**. Συνδυάζει με αρμονία τον τρόπο λειτουργίας του με τους μακρόπνοους στόχους του και την προώθηση δράσεων που συμβάλλουν στη βελτίωση του κοινωνικού περιβάλλοντος και τη στήριξη της οικονομικής δραστηριότητας της Ελλάδας.

Ως υπεύθυνος πολίτης, διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας και την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής, ανταποκρινόμενος στις απαιτήσεις της αειφόρου ανάπτυξης.

Σε ετήσια βάση, ο Όμιλος ενημερώνει για τις δράσεις και τις επιδόσεις του τις **8 βασικές ομάδες** των ενδιαφερόμενων μερών του. Παράλληλα, ενθαρρύνει την ενεργό συμμετοχή τους, τόσο σε επίπεδο αξιολόγησης των επιδόσεών του όσο και σε επίπεδο κατάθεσης προτάσεων, προβληματισμών, ιδεών και προσδοκιών σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης.

Κατά τη διάρκεια της εφαρμογής της διαδικασίας του διαλόγου με τις κοινωνικές ομάδες, ο Όμιλος έχει καταγράψει περισσότερες από **130 παρεμβάσεις, ιδέες και προτάσεις**, τις οποίες αξιολόγησε και συνεχίζει να αξιολογεί, σε ετήσια βάση, ενώ έχει ήδη ενσωματώσει τις πιο αξιόλογες από αυτές στην επιχειρηματική του στρατηγική.

Ο Απολογισμός Υπεύθυνης και Βιώσιμης Ανάπτυξης 2013 παρουσιάζει το σύνολο του έργου της εταιρείας στην προσπάθειά της να λειτουργεί υπεύθυνα.

Με στόχο το διάλογο

Στόχος της **Novartis Hellas AEBE** είναι να λειτουργεί υπεύθυνα, προσφέροντας στο κοινωνικό σύνολο αλλά και στην οικονομία της χώρας. Στο πλαίσιο αυτό, προχώρησε στην έκδοση του δεύτερου απολογισμού, ο οποίος παρουσιάζει το σύνολο του έργου της εταιρείας αναφορικά με την κοινωνικά υπεύθυνη δραστηριότητα. Αξίζει να υπογραμμιστεί πως με όραμα τη δημιουργία ενός βιώσιμου συστήματος υγείας και τη βελτίωση της καθημερινότητας του Έλληνα ασθενούς, η Novartis Hellas προσφέρει για περισσότερα από 20 χρόνια ένα πλούσιο κοινωνικό έργο, στηρίζοντας πρωτοβουλίες που τοποθετούν στο επίκεντρο τον άνθρωπο. Προσφορά δωρεάν φαρμάκων σε ανασφάλιστους ασθενείς μέσω δημόσιων νοσοκομείων και κοινωνικών ιατρείων, εκπόνηση προγραμμάτων πρώιμης πρόσβασης ασθενών σε καινοτόμους θεραπίες, παροχή δωρεάν διαγνωστικών εξετάσεων σε όλη την Ελλάδα σε συνεργασία με φαρμακευτικούς οργανισμούς και συλλόγους ασθενών, δωρεές προς δημόσια νοσοκομεία και πανεπιστημιακές κλινικές για τη στήριξη ερευνητικών έργων που συμβάλλουν στη βελτίωση ζωής και υγείας των Ελλήνων, είναι μερικές μόνο από τις πρωτοβουλίες της εταιρείας στο πλαίσιο της κοινωνικής της προσφοράς. Όπως σημειώνει η διοίκηση της εταιρείας, με αίσθημα ευθύνης προς τον άνθρωπο και την κοινωνία και σύμμαχο την καινοτομία και τη συνεχή επένδυση στην έρευνα και την ανάπτυξη, η Novartis Hellas συνεχίζει με συνέπεια τη συνεισφορά της διασφαλίζοντας παράλληλα τη βιωσιμότητά της.

Η έκδοση

Ο Απολογισμός Υπεύθυνης και Βιώσιμης Ανάπτυξης 2013 της Novartis Hellas AEBE αποτελεί τον πρώτο απολογισμό του φαρμακευτικού κλάδου στην Ελλάδα που βρίσκεται σε επίπεδο συμφωνίας «B» με βάση τις κατευθυντήριες οδηγίες **G3.1** του **Global Reporting Initiative (GRI)**. Είναι ο δεύτερος

απολογισμός που εκδίδει η Novartis Hellas και έγινε σε συνεργασία με την εταιρεία **Stream Management**, με στόχο να αποτελέσει μια βάση για περαιτέρω διάλογο σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης με όλους τους κοινωνικούς εταίρους της εταιρείας.

Στόχοι & εστίαση

Σύμφωνα με τους ανθρώπους της εταιρείας, η έκδοση του Απολογισμού Υπεύθυνης και Βιώσιμης Ανάπτυξης είχε σαν στόχο η Έκθεση να αποτελεί ένα μέσο ενημέρωσης, επικοινωνίας και διαφάνειας προς τους κοινωνικούς εταίρους σε θέματα που αφορούν στις δραστηριότητες της εταιρείας στην Ελλάδα, με στόχο και όραμα την υπεύθυνη λειτουργία και συμβολή της στη δημιουργία και λειτουργία ενός βιώσιμου συστήματος υγείας, στην υποστήριξη των ασθενών και της κοινωνίας, στην προστασία του περιβάλλοντος και, φυσικά, στη δημιουργία ενός εξαιρετικού περιβάλλοντος εργασίας για τους εργαζομένους της.

Για το λόγο αυτό, ο Απολογισμός εστιάζει:

- Στην εφαρμογή διεθνών οδηγιών Εταιρικής Υπευθυνότητας (όπως το GRI-G3.1, οι Οικουμενικοί Στόχοι Χιλιετίας και το Global Compact των Ηνωμένων Εθνών) και στην αξιοποίηση των Αρχών της Συμμετοχικότητας, Ουσιαστικότητας και Ανταπόκρισης του AA1000.
- Στον καθορισμό ουσιαστικών θεμάτων μέσα από την ανάλυση του ευρύτερου περιβάλλοντος και του κλάδου της υγείας, αξιοποιώντας τα αποτελέσματα σχετικών ερευνών.

Καθορισμός ουσιαστικών θεμάτων

Επιδίωξη της Novartis είναι να χειρίζεται την υπεύθυνη και βιώσιμη ανάπτυξη με συστηματικό τρόπο. Ως εκ τούτου, η δέσμευση της εταιρείας στην αρχή της υπεύθυνης ανάπτυξης εστιάζει σε τέσσερις βασικούς πυλώνες:



- Ασθενείς
- Επιχειρηματική Δεοντολογία
- Άνθρωπος και Κοινωνία
- Μέριμνα για το Περιβάλλον

Η εταιρεία, έπειτα από συνεντεύξεις στελεχών της σχετικά με τις θέσεις του επίσημου οργάνου της φαρμακοβιομηχανίας (ΣΦΕΕ-Σύνδεσμος Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Ελλάδος), αξιοποιώντας τα αποτελέσματα σχετικών ερευνών και μετά από ανάλυση του ευρύτερου περιβάλλοντος του κλάδου της υγείας, ορίζει ουσιώδη θέματα σε κάθε έναν από τους παραπάνω πυλώνες, τα οποία στη συνέχεια τα κατατάσσει και θέτει σε προτεραιότητα ανάλογα με δύο παραμέτρους:

- A) το Βαθμό Επίδρασης που έχει η εταιρεία (πόσο επηρεάζει τους κοινωνικούς της εταίρους)
- B) Το Βαθμό Ενδιαφέροντος που δείχνουν οι κοινωνικοί εταίροι για το θέμα.

Τα 11 Βασικά Θέματα

Ο Απολογισμός Υπεύθυνης και Βιώσιμης Ανάπτυξης 2013 περιλαμβάνει την περιγραφή των ενεργειών της Novartis και τον τρόπο που προσεγγίζει 11 θέματα, ώστε να δώσει μια σαφή εικόνα στον αναγνώστη για την επίδοση της εταιρείας αλλά και να αποτελέσει ερέθισμα για περαιτέρω διάλογο με τους κοινωνικούς εταίρους και λήψη σχετικών προτάσεων και σχολίων.

Τα 11 αυτά θέματα είναι τα εξής:

- Επιχειρηματική Δεοντολογία
- Επιλογή Προμηθευτών
- Έμφαση σε Έρευνα και Καινοτομία
- Υπεύθυνη Προώθηση
- Στήριξη Συλλόγων Ασθενών
- Ασφάλεια Προϊόντων
- Χρήση Πρώτων Υλών
- Κλιματικές Αλλαγές και Μετακινήσεις
- Υποστήριξη εργαζομένων
- Ανάπτυξη Εργαζομένων και
- Υποστήριξη Κοινωνίας

Τα επιτεύγματα

Σημαντικά επιτεύγματα για την εταιρεία που περιλαμβάνονται στον Απολογισμό Υπεύθυνης και Βιώσιμης Ανάπτυξης, είναι:

- Η ανάδειξη ως 1η φαρμακευτική εταιρεία στην Ελλάδα με μερίδιο αγοράς 9,97%.
- Η διάθεση πάνω από 130,2 εκατ. ευρώ στην ελληνική κοινωνία, μέσω επενδύσεων έρευνας και ανάπτυξης, πληρωμών φόρων, μισθοδοσίας, προμηθευτών, δωρεών και χορηγιών.
- Η διεξαγωγή 82 κλινικών μελετών στην Ελλάδα, με επένδυση περισσότερων από 9,3 εκατ. ευρώ.
- Η συνεργασία με ελληνικές φαρμακοβιομηχανίες για την παραγωγή και προώθηση φαρμακευτικών σκευασμάτων, μέσα από την επένδυση 52 εκατ. ευρώ.
- Η υποστήριξη της οργάνωσης εκπαιδευτικών σεμιναρίων για περισσότερους από 18 φορείς ασθενών.
- Η διατήρηση του ποσοστού των αγορών της Novartis Hellas από εγχώριους προμηθευτές στο 88%.
- Η μείωση της κατά κεφαλήν κατανάλωσης νερού κατά 3,7%.
- Η παρακολούθηση τουλάχιστον ενός εκπαιδευτικού προγράμματος από το 28,9% των εργαζομένων.



Τον πρώτο τους online Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας παρουσίασαν για το 2013 ο ΟΤΕ και η COSMOTE.

Επιχειρηματικές επιδόσεις και συνεισφορά στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον

Τις επιδόσεις τους στον επιχειρηματικό στίβο, τη συνεισφορά τους στην οικονομία και την κοινωνία, καθώς και τις ενέργειές τους για την προστασία του περιβάλλοντος για το 2013 παρουσίασαν ο ΟΤΕ και η COSMOTE, στον πρώτο τους online Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας. Έχοντας την τεχνολογία στο DNA τους και οδηγώντας τις τεχνολογικές εξελίξεις στη χώρα, στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.ote-cosmote-cr2013.gr, οι δύο εταιρείες παρουσίασαν το 2013 τον πρώτο τους online Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας στα ελληνικά και στα αγγλικά. Για την πληρέστερη ενημέρωση του κοινού, ο Απολογισμός παρουσιάζει επίσης συνοπτικά στοιχεία για τις εταιρείες του Ομίλου ΟΤΕ, καθώς και πληροφορίες για τον τρόπο αντιμετώπισης των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης από τις κύριες θυγατρικές εταιρείες τηλεπικοινωνιών του Ομίλου στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2013 είναι ο δεύτερος κοινός Απολογισμός ΟΤΕ - COSMOTE και είναι αποτέλεσμα συλλογικής δουλειάς. Περισσότεροι από 50 εργαζόμενοι των δύο εταιρειών συμμετέχουν ενεργά στη σύνταξη και το σχεδιασμό του. Η στρατηγική και το πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας, καθώς και το περιεχόμενο του κοινού Απολογισμού, βασίζονται στις θεμελιώδεις αξίες των εταιρειών ΟΤΕ και COSMOTE και την εφαρμογή μεθοδολογιών και συστημάτων διαχείρισης Εταιρικής Υπευθυνότητας που διέπονται από διεθνή πρότυπα. Το περιεχόμενο του Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας 2013 ενισχύθηκε σημαντικά, με αποτέλεσμα για πρώτη φορά ο Απολογισμός να πιστοποιηθεί με A+ από το Global Reporting Initiative (GRI).

Απαντώντας σε διάφορες ανάγκες

Το microsite του Απολογισμού για το 2013 έχει σχεδιαστεί για να καλύπτει τις διαφορετικές ανάγκες των αναγνωστών, αλλά και διαφόρων οργανισμών στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, που ενδιαφέρονται για τις δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας του ΟΤΕ και της COSMOTE, και τις οποίες συνοπολογίζουν στις καταναλωτικές ή επενδυτικές προτιμήσεις τους. Στόχος του online απολογισμού είναι η ευκολία πλοήγησης του χρήστη, αλλά και η χρήση διαδραστικών εργαλείων και εφαρμογών για την ευκολότερη κατανόηση του περιεχομένου, παρέχοντας:

- Πληροφόρηση και διαφάνεια σχετικά με τη στρατηγική Εταιρικής Υπευθυνότητας, τα αποτελέσματα των δράσεων αλλά και τις επιδόσεις των εταιρειών.
- Εύκολη πρόσβαση και δυνατότητα πλοήγησης του χρήστη / αναγνώστη.
- Διαφορετικούς τρόπους παρουσίασης των πληροφοριών με τη χρήση οπτικοακουστικού υλικού, infographics, διαγραμμάτων και διαδραστικών εργαλείων.
- Δυνατότητα επεξεργασίας των ποσοτικών στοιχείων, μέσα από τη χρήση του online εργαλείου «Data Charting Tool».
- Δυνατότητα αποθήκευσης offline του πλήρους περιεχομένου του Απολογισμού ή επιμέρους ενοτήτων.

Τα αποτελέσματα της επισκεψιμότητας του microsite ήδη είναι ενδεικτικά της ανταπόκρισης του κοινού στο νέο ηλεκτρονικό τρόπο παρουσίασής του. Ήδη από το πρώτο εξάμηνο, από την έκδοση του Απολογισμού, περισσότεροι από 3.000 χρήστες επισκέφθηκαν το microsite, σημειώνοντας πάνω από 15.000 προβολές των σελίδων του Απολογισμού. Η πλειονότητα των χρηστών προέρχεται από την Ελλάδα, ενώ το site προσέλκυσε και αρκετούς χρήστες από την υπόλοιπη Ευρώπη, την Αμερική και την Ασία.



Κοινωνία

Υποστηρίζουμε την Κοινωνία

Σταχεύουμε σε μια επιχειρησιακή ανάπτυξη συνδεδεμένη με τη συνεχή υποστήριξη των πιο ευπαθών ομάδων του πληθυσμού, καθώς και αυτών που έχουν πληγεί περισσότερο από την κρίση στην Ελλάδα.

 <p>>€2.6 εκ</p> <p>κοινωνικές προσφορές</p>	 <p>8.834</p> <p>κινητά τηλέφωνα διαθέσιμα από την COSMOTE, ειδικά σχεδιασμένα για άτομα της τρίτης ηλικίας και άτομα με προβλήματα όρασης.</p>	 <p>21.305</p> <p>άτομα με αναπηρία αξιοποιούν εξειδικευμένες υπηρεσίες από τον ΟΤΕ</p>
ΠΡΟΣΕΤΥΧΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ 2013	

[Top of Page](#)

Συμμετοχή εργαζομένων

Ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2013 παρουσιάζει συνοπτικά στοιχεία για τις εταιρείες του Ομίλου ΟΤΕ, καθώς και πληροφορίες για τον τρόπο αντιμετώπισης των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης από τις κύριες θυγατρικές εταιρείες τηλεπικοινωνιών του ομίλου στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Εκτός από την κοινή Ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας ΟΤΕ-COSMOTE, με πάνω από 50 εκπροσώπους από όλες τις επιχειρησιακές μονάδες, 24 μέλη της Διοίκησης, από διαφορετικές επιχειρησιακές μονάδες, συμμετείχαν στην ιεράρχηση των ουσιαστικών θεμάτων για τη βιώσιμη ανάπτυξη των εταιρειών. Στόχος είναι η βελτίωση του τρόπου προσέγγισης των βασικών θεμάτων εταιρικής υπευθυνότητας.

Την ευθύνη και το συντονισμό των εργασιών για τον Απολογισμό φέρει η Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας Ομίλου ΟΤΕ, μέσω της Υποδιεύθυνσης Εταιρικής Υπευθυνότητας Σταθερής και Κινητής. Ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2013 είναι ο δεύτερος κοινός Απολογισμός ΟΤΕ - COSMOTE, σε συνέχεια του πρώτου κοινού απολογισμού του 2012 και των αντίστοιχων απολογισμών που δημοσίευαν οι εταιρείες, από το 2005 έως το 2011.

Τόπος δράσης

Ο Απολογισμός καλύπτει τις λειτουργίες και τη δραστηριότητα του ΟΤΕ και της COSMOTE στην Ελλάδα.

Χρονική διάρκεια

Ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2013 του ΟΤΕ και της COSMOTE καλύπτει την περίοδο από 1 Ιανουαρίου έως 31 Δεκεμβρίου 2013.

Ο Όμιλος ΟΤΕ

Ο ΟΤΕ είναι ο μεγαλύτερος τηλεπικοινωνιακός πάροχος στην Ελλάδα και μία από τις πέντε μεγαλύτερες εταιρείες στο Χρηματιστήριο Αθηνών, σύμφωνα με την κεφαλαιοποίηση. Ο Όμιλος ΟΤΕ είναι ένας εκ των κορυφαίων τηλεπικοινωνιακών ομίλων στη νοτιοανατολική Ευρώπη με παρουσία σε τρεις χώρες και ανθρώπινο δυναμικό που αγγίζει τους 13.500 εργαζόμενους. Συμβάλλει στην εξέλιξη και την ανάπτυξη της χώρας, παραμένοντας ο μεγαλύτερος εθνικός επενδυτής σε νέες τεχνολογίες και υποδομές, επεκτείνοντας διαρκώς τα Δίκτυα Νέας Γενιάς. Σήμερα, χάρη στον Όμιλο ΟΤΕ σχεδόν το 70% του πληθυσμού απολαμβάνει κάλυψη 4G στην κινητή τηλεφωνία. Πρόσφατα ξεκίνησε και η διάθεσή 4G+, ενώ περισσότερα από ένα εκατομμύριο νοικοκυριά έχουν πρόσβαση σε υπερυψηλές ταχύτητες VDSL.





Για το έτος αναφοράς 2013 η Global Sustain παρουσίασε τον 2ο Απολογισμό Αειφορίας, αποδεικνύοντας την έμπρακτη δέσμευσή της στην αειφορία αλλά και στη διαφάνεια, με βάση παγκόσμια πρότυπα και απαιτήσεις.

People - Planet - Profit

Ο Απολογισμός Αειφορίας της **Global Sustain** αντανακλά τη στάση της εταιρείας ως ενεργού και υπεύθυνου πολίτη, αποτελώντας αναπόσπαστο μέρος της επιχειρησιακής στρατηγικής με βάση το τρίπτυχο *people-planet-profit*, ως γνήσιος πρεσβευτής της αειφορίας.

Ο Απολογισμός Αειφορίας είναι στην αγγλική γλώσσα και αναφέρεται στην περίοδο 1/1/2013 - 31/12/2013, έχει συνταχθεί σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες του **Global Reporting Initiative (GRI - έκδοση G3.1)** και του **Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών (UN Global Compact)**, είναι **GRI checked level C+**, ενώ έχει λάβει ολική εξωτερική διασφάλιση από τον ανεξάρτητο φορέα **TÜV Austria Hellas**.

Η Global Sustain έχει συνυπογράψει τις Αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου, αποτελεί ιδρυτικό μέλος του τοπικού δικτύου για το Οικουμενικό Σύμφωνο από το 2008, στο οποίο ο Διευθύνων Εταίρος της αποτελεί μέρος της συντονιστικής γραμματείας, ενώ είναι και μέλος του βελγικού δικτύου του Οικουμενικού Συμφώνου.

Οι πυλώνες δράσης που καλύπτει ο Απολογισμός είναι: Αγορά, Ανθρώπινο Δυναμικό, Κοινωνία και Περιβάλλον.

Αγορά

Η εταιρεία το 2013 αύξησε τον κύκλο εργασιών της σε σχέση με το 2012 κατά 17,09%, χρηματοδότησε δύο προγράμματα ΜΚΟ, εμπλούτισε τις υπηρεσίες της και αύξησε τον αριθμό των μελών της, λειτουργώντας πάντα με διαφάνεια και υπευθυνότητα απέναντι στα ενδιαφερόμενα μέρη. Ενδεικτικά, αναφέρεται ότι το 82,6% των συμμετεχόντων σε σχετική έρευνα ικανοποίησης πιστεύει ότι η εταιρεία ανταποκρίνεται στις προσδοκίες του.

Ανθρώπινο δυναμικό

Οι άνθρωποι αποτελούν το πιο σημαντικό στοιχείο για την ανάπτυξη της εταιρείας, γι'

αυτό η σωστή αξιοποίηση αλλά και η επένδυση στην προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη τους μέσα από την εκπαίδευση και την εφαρμογή συστήματος αξιολόγησης, βρίσκεται στο επίκεντρο της φιλοσοφίας της. Το 2013 η Global Sustain διατήρησε τον αριθμό του προσωπικού της, διασφαλίζοντας παράλληλα τη συμμόρφωση με τον Κώδικα Ηθικής και Επαγγελματικής Δεοντολογίας της εταιρείας.

Κοινωνία

Με πνεύμα κοινωνικής αλληλεγγύης, η εταιρεία στο τέλος κάθε χρόνου χρηματοδοτεί δύο προγράμματα ΜΚΟ, με σκοπό να στηρίξει το έργο τους, προβάλλοντας παράλληλα τις δράσεις τους. Το 2013 χρηματοδοτήθηκαν τα προγράμματα: «Εκπαίδευση και θεραπεία μέσω ηλεκτρονικών υπολογιστών» της Ελληνικής Εταιρείας Προστασίας και Αποκαταστάσεως Αναπήρων Παίδων (ΕΛΕΠΑΠ) και «Κοινωνική στήριξη ηλικιωμένων» της Ψυχογηριατρικής Εταιρείας «Ο Νέστωρ». Ακόμα, η εταιρεία αναπτύσσει εθελοντική δράση, ενισχύοντας κοινωφελείς πρωτοβουλίες σε συνεργασία με οργανισμούς αλλά και εταιρείες-μέλη της.

Περιβάλλον

Η Global Sustain έχει δημιουργήσει μια περιβαλλοντική πολιτική εστιάζοντας στην ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος μέσω:

- α) της ανακύκλωσης υλικών,
- β) της ανθρακικής ουδετεροποίησης (η εταιρεία έχει αντισταθμίσει πλήρως τους ρύπους για τη λειτουργία της)
- γ) της μείωσης κατανάλωσης ενέργειας και νερού.

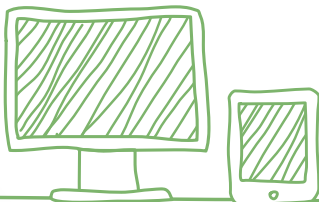
Επιπλέον, η εταιρεία προσπαθεί να ευαισθητοποιήσει τους πελάτες, προμηθευτές και κοινωνικούς της εταίρους σε θέματα που έχουν να κάνουν με την προστασία του περιβάλλοντος και την ενεργειακή αποδοτικότητα.





Ένα ολοκληρωμένο e-learning πρόγραμμα για όλους!

- ▶ **Τι σημαίνει** Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Αειφορία;
- ▶ Ποια είναι **κοινωνικά υπεύθυνα** εταιρία;
- ▶ **Πόσο καλά γνωρίζετε** τον οργανισμό στον οποίο εργάζεστε;



Διαδραστικό / Ενημερωμένο / Εξειδικευμένο / Εύχρηστο / Καινοτόμο

Σε **6 διδακτικές ώρες** σας δίνεται η ευκαιρία να γνωρίσετε σε βάθος τις έννοιες της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) και της Αειφορίας στον δικό σας χώρο με τον δικό σας ρυθμό!

Όλη η απαραίτητη γνώση για ομαλή μετάβαση στο **νέο ευρωπαϊκό ρυθμιστικό πλαίσιο!**

Για περισσότερες πληροφορίες:



<http://sustainabilitylearning.gr>

Global Sustain: **T.** 210 927 1110

DigiMagix: **T.** 210 894 0420

Μια απλή διαδικασία καθορισμού και αποτύπωσης των ουσιαστικών θεμάτων που πρέπει να περιλαμβάνονται σε έναν Απολογισμό Υπευθυνότητας

7 βήματα για το materiality

ΦΑΣΗ 1

Καθορίστε σκοπό και στόχο

Καθορίστε τι σημαίνει materiality για τον οργανισμό σας και παραμείνετε σαφείς όσον αφορά τους στόχους και το ακροατήριο.

ΦΑΣΗ 2

Αναγνωρίστε πιθανά θέματα

Δημιουργήστε μια μεγάλη λίστα με πιθανά ουσιαστικά θέματα.

ΦΑΣΗ 3

Κατηγοριοποιήστε

Ξαναδείτε τη μεγάλη λίστα με τα πιθανά ουσιαστικά θέματα, ομαδοποιώντας τα σε κατηγορίες.

ΦΑΣΗ 4

Συλλέξτε πληροφορίες για τον αντίκτυπο και τη σημασία των θεμάτων

Εξερευνήστε κάθε ουσιαστικό θέμα σε βάθος, για να καταλάβετε τη σημασία για την επιχείρηση και τους stakeholders.



ΦΑΣΗ 5

Ορίστε προτεραιότητες

Ορίστε προτεραιότητες για τα ουσιαστικά θέματα με βάση τη στρατηγική σημασία τους για την επιχείρηση, τη σημασία τους για τους stakeholders και τον κοινωνικό, οικονομικό και περιβαλλοντικό τους αντίκτυπο.

ΦΑΣΗ 6

Εμπλέξτε τη διοίκηση

Δοκιμάστε τα αποτελέσματα της αξιολόγησης ουσιαστικότητας που πραγματοποιήσατε, σε σημαντικά εσωτερικά ακροατήρια, για να επικυρώσετε το αποτέλεσμα.

ΦΑΣΗ 7

Ζητήστε feedback

Ελάτε σε επαφή με τους stakeholders, για να αποκτήσετε feedback πάνω στα ουσιαστικά θέματα που περιέχει ο Απολογισμός.

CSR LEXICON

Κάτι περισσότερο από μια καταγραφή και παρουσίαση ακαδημαϊκών και επιχειρηματικών όρων για την ΕΚΕ και την Αειφορία. Ένα εξαιρετικά χρηστικό εγχειρίδιο ενημέρωσης που δεν θα πρέπει να λείπει από κανένα γραφείο!



csrproject

Re:CSR

CSRweek

CSRReports

CSRnews.gr

Συμπληρώστε το κουπόνι

Επιθυμώ να παραγγείλω το **CSR LEXICON** στην τιμή των **50 €**.

Έξοδα αποστολής με courier: **Αττική 6 €, Ηπειρωτική Ελλάδα 8 €, Νησιωτική Ελλάδα 10 €** (Στις ανωτέρω τιμές περιλαμβάνεται ΦΠΑ)

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΑΡΑΛΗΠΤΗ:

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ

ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ Τ.Κ. ΠΟΛΗ

Α.Φ.Μ. ΔΟΥ

ΤΡΟΠΟΙ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ:

A) ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΣΕ ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ

Alpha Bank GR04 0140 3600 3600 0232 0006 180

Efg EuroBank GR22 026 02180000840200977017

Τράπεζα Πειραιώς GR94 0171 7230 0067 2312 6997 578

B) ΧΡΕΩΣΗ ΠΙΣΤΩΤΙΚΗΣ ΚΑΡΤΑΣ:

Visa

Mastercard

Diners

AMEX

Αριθμός κάρτας Ημερομηνία λήξης / /

..... / /

ΥΠΟΓΡΑΦΗ & ΣΦΡΑΓΙΔΑ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ



Σήμα υπεύθυνης
δασοκομίας

Για ακόμη μια χρονιά το CSR Reports μπορεί να χαρακτηριστεί «αιεφόρος έκδοση», καθώς αποτελεί ανθρακικά ουδέτερο έντυπο, ενώ έχει πιστοποιηθεί και κατά FSC®.

Σταθερά «αιεφόρος»

Τις αρχές του υπεύθυνου επιχειρείν ακολουθεί για ακόμη χρονιά η έκδοση **CSR Reports**, σε μια προσπάθεια να μπει ακόμη ένα λιθαράκι στην προσπάθεια διάδοσης της κουλτούρας του Υπεύθυνου Επιχειρείν και στη δέσμευση του επιχειρηματικού κόσμου στις αιεφόρους πρακτικές. Πιο συγκεκριμένα, για ακόμη μια φορά, δημιουργήθηκε και οδηγήθηκε στην παραγωγή με βάση τις προαναφερθείσες αρχές και έχει λάβει όλες τις απαραίτητες πιστοποιήσεις που αποδεικνύουν τον «αιεφόρο» χαρακτήρα της.

Ανθρακικά ουδέτερη έκδοση

Πιο συγκεκριμένα, η έκδοση CSR Reports 2015, η 5η Ετήσια Ειδική Έκδοση για τους Απολογισμούς Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που κρατάτε στα χέρια σας, είναι ανθρακικά ουδέτερη, καθώς όλες οι εκπομπές των αερίων θερμοκηπίου που προκλήθηκαν λόγω της παραγωγής της, αφού υπολογίσθηκαν από την **Green Evolution A.E.**, αντισταθμίσθηκαν πλήρως από αυτήν, σύμφωνα με τους κανόνες του σχήματος πιστοποίησης **CO2 Neutral Seal**. Η συγκεκριμένη αντιστάθμιση έγινε με υψηλής ποιότητας δικαιώματα άνθρακα (carbon credits), που δημιου-

ργήθηκαν από το έργο **“Dark PSI 3 an 4 Hydropower”**, που λειτουργεί στο Βιετνάμ. Η Green Evolution A.E. για την εκτέλεση των παραπάνω διαδικασιών εργάστηκε σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα WRI/WBCSD GHG Protocol & ISO 14064-1:2006 και τις συστάσεις της **INTERGRAF**.

Το πρότυπο FSC®

Παράλληλα, το παρόν έντυπο είναι πιστοποιημένο κατά FSC®. Το χαρακτηριστικό αυτό επιβεβαιώνει ότι οι Α΄ ύλες χαρτιού που χρησιμοποιούνται, προέρχονται από υπεύθυνες πηγές. Έχει εκτυπωθεί από την **PressiousArvanitidis**, η οποία είναι από το 2010 πιστοποιημένο μέλος της «FSC® αλυσίδας επιτήρησης», όπως καταγράφεται και από τον οργανισμό FSC® στη βάση των πιστοποιημένων μελών, και αποτελεί τη μοναδική πιστοποιημένη εταιρεία του κλάδου εκτυπώσεων στη χώρα μας μέχρι σήμερα.

Τα πιστοποιημένα κατά FSC® προϊόντα αντανακλούν την υποστήριξη των υψηλότερων προδιαγραφών περιβαλλοντικής και κοινωνικής ευαισθησίας από τις επιχειρήσεις, ενώ η πιστοποιημένη χρήση προϊόντων χαρτιού, σύμφωνα με την «FSC® αλυσίδα επιτήρησης», συμβάλλει στην ενίσχυση της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας, αλλά και στη διασφάλιση ωφελειών για το περιβάλλον και τις κοινωνίες που εμπλέκονται σε όλα τα στάδια της διαδικασίας παραγωγής του χαρτιού.

Όσον αφορά το **Συμβούλιο Διαχείρισης των Δασών (Forest Stewardship Council)**, είναι ένας διεθνής Μη Κυβερνητικός Οργανισμός, που ιδρύθηκε το 1993, με σκοπό την υποστήριξη των δασών του πλανήτη και αποτρέπει τον πλέον αξιόπιστο φορέα σε θέματα ορθολογικής διαχείρισης δασών. Αποστολή του είναι να διασφαλίζει ότι η διαχείριση των δασών πραγματοποιείται με υπεύθυνο και ορθό τρόπο, να προστατεύει τους φυσικούς βιότοπους και να σέβεται τα δικαιώματα των τοπικών κοινοτήτων.



